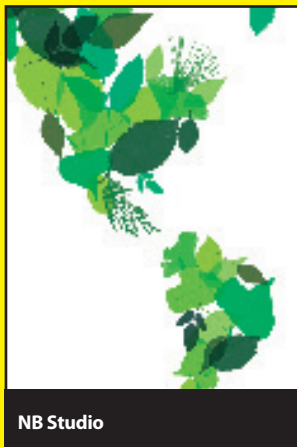


Obsah

| | |
|--|----------|
| Úvod | 6 |
| Jak z této knihy získat maximum | 8 |



Frost Design

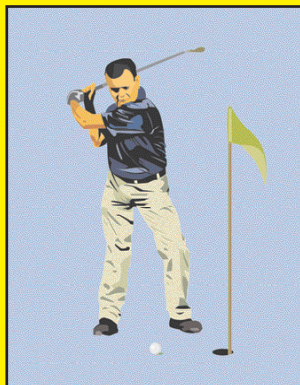


NB Studio



Studio Myerscough

| | | | | | |
|---------------------------|-----------|---------------------------|-----------|-------------------------|-----------|
| Fáze uvažování | 10 | Rešerše | 34 | Vymýšlení nápadů | 48 |
| Design jako proces | 12 | Nalezení stimulátorů | 36 | Základní směry designu | 50 |
| Fáze 1 – Specifikace | 14 | Sběr informací | 38 | Způsoby uvažování | 56 |
| Fáze 2 – Rešerše | 18 | Cílové skupiny | 42 | Inspirace a odkazy | 60 |
| Fáze 3 – Vymýšlení nápadů | 20 | Vzorkování a zpětná vazba | 46 | Brainstorming | 66 |
| Fáze 4 – Tvorba prototypů | 22 | | | Hodnota | 70 |
| Fáze 5 – Výběr řešení | 24 | | | Zapojení publika | 74 |
| Fáze 6 – Implementace | | | | Skicování | 76 |
| Fáze 7 – Poučení | | | | Prezentace nápadů | 80 |
| Vzorový projekt | 30 | | | | |



Futro



Studio Output



Peter and Paul

| | |
|----------------------|-----------|
| Zdokonalování | 82 |
| Myšlení v obrazech | 84 |
| Myšlení ve znacích | 86 |
| Přejímání | 92 |
| Humor | 96 |
| Personifikace | 98 |
| Vizuální metafory | 100 |
| Modifikace | 102 |
| Myšlení ve slovech | 108 |
| Slova a jazyk | 110 |
| Tvary písma | 118 |
| Myšlení v tvarech | 120 |
| Myšlení v proporcích | 124 |
| Myšlení v barvách | 130 |

| | |
|-------------------------|------------|
| Tvorba prototypů | 134 |
| Vývoj řešení | 136 |
| „Typy“ prototypů | 140 |
| Slovník | 144 |

| | |
|---------------------|------------|
| Implementace | 152 |
| Formát | 154 |
| Materiály | 158 |
| Dokončování | 162 |
| Média | 166 |
| Měřítka | 168 |
| Řady/kontinuita | 172 |

| | |
|------------------------|------------|
| Slovníček pojmů | 176 |
| Závěr | 188 |
| Poděkování | 190 |
| Kontakty | 192 |