



Vážení příznivci České republiky!

Na stránkách této knížky vám představíme jeden z důležitých turistických produktů České centrály cestovního ruchu – agentury CzechTourism, zaměřený na podporu cestování po naší vlasti, portál Kudy z nudy. Publikace, kterou držíte v rukou, přináší informace o tom nejlepším, co turistické regiony Čech, Moravy a Slezska nabízejí. Jednotlivé aktivity prošly náročným kritériem výběru v soutěži Ceny Kudy z nudy 2010.

Tuto soutěž vyhlásila agentura CzechTourism poprvé v roce 2009. Její cíl souzní s cílem a smyslem celého portálu – podpora a oživení domácího cestovního ruchu, motivace českých turistů k cestování po tuzemsku a pomoc podnikatelům s propagací jejich nabídek. Všechny turistické aktivity zaregistrované na portálu www.kudyznudy.cz prošly během května a června 2010 prvním, neveřejným kolem soutěže. V něm odborníci z oblasti cestovního ruchu vybrali v každém ze sedmnácti turistických regionů deset aktivit, které nominovali do druhého kola. Celkem tak do veřejného hlasování postoupilo 170 turistických nabídek, z nichž pak mohli čtenáři portálu Kudy z nudy od 1. července do 31. srpna 2010 vybírat tu nejlepší.

Teď se i vy sami při cestách po naší vlasti můžete stát hodnotiteli toho nejlepšího, co turistům v této oblasti nabízíme.

*Ing. Kamil Jankovský
ministr pro místní rozvoj České republiky*



Milí přátelé!

O tom, že soutěž Ceny Kudy z nudy není žádnou okrajovou záležitostí a těší se zájmu široké veřejnosti, vás mohou přesvědčit následující informace z redakce portálu www.kudyznudy.cz.

Do hlasování Cen Kudy z nudy 2010 se zapojilo téměř 11 000 lidí, kteří odevzdali celkem 62 131 hlasů. Řada z nich doplnila do interaktivního hlasovacího formuláře také své vlastní tipy. Z celkového počtu hlasů činí tyto tipy necelých 7%, přesto dokázaly v několika regionech posunout aktivitu, která nebyla nominována, na medailové pozice.

Absolutním vítězem se stal zámek Hluboká nad Vltavou se zajímavými doprovodnými programy a novou zimní prohlídkovou trasou.

Za Akci roku 2010 zvolili hlasující Slavnosti pětileté rúže konané v Českém Krumlově.

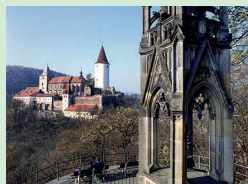
V rámci soutěže udělila odborná porota dvě zvláštní ceny. Cenu redakce portálu Kudy z nudy získala páteříni cyklostezka u Baťova kanálu, patřící k nejoblíbenějším turistickým cílům východní Moravy.

Cenu ředitele agentury CzechTourism obdrželo vojenské muzeum Králíky – nejmodernější vojensko-historické muzeum v České republice.

Hezké společné zážitky na cestách Českem vám přeje

*Ing. Rostislav Vondruška
generální ředitel agentury CzechTourism*

Praha	4
Střední Čechy	12
Jižní Čechy	20
Šumava	28
Plzeňsko a Český les	36
Západočeské lázně	44
Severozápadní Čechy	52
Českolipsko a Jizerské hory	60
Český ráj	68
Krkonoše a Podkrkonoší	76
Královéhradecko	84
Východní Čechy	92
Vysočina	100
Jižní Morava	108
Východní Morava	116
Střední Morava a Jeseníky	124
Severní Morava a Slezsko	132



Kudy z nudy – Nejlepší výlety v Čechách, na Moravě a ve Slezsku

Česká centrála cestovního ruchu – CzechTourism, 2011, vydání první.

Vinohradská 46, P. O. Box 32, 120 41 Praha 2

www.kudyznudy.cz

Všechna práva vyhrazena.

Texty: Štěpánka Orsáková, Eva Obůrková

Odpovědný redaktor: Eva Kadlecová

Vnitřní úprava a sazba: ARTAX, a. s.

Obálka: ARTAX, a. s.

Fotografie: fotobanka agentury CzechTourism a archivy jednotlivých organizací a společností referovaných v knize

Vydalo nakladatelství a vydavatelství Computer Press, a. s., Holandská 3, 639 00 Brno pro Českou centrálu cestovního ruchu – CzechTourism, jako svou 3964. publikaci.

www.knihy.cpress.cz

ISBN 978-80-251-3383-5

Prodejní kód: KC0222