

Obsah

Předmluva	6		
Úvod	8		
ČÁST I: DESATERO	10	ČÁST II: PO VYPNUTÍ KAMERY	178
1 Jdeme s kůží na trh	12	1 Casting	180
<i>Kde vzít peníze a nekrást?</i>		<i>Každá společnost má svoji elitu</i>	
2 Síla prezentace	26	2 Jak jsem to stříhal	188
<i>Jak vyvolat nadšené „aha“?</i>		<i>Rehabilitace reality show</i>	
3 Znáte své posluchače?	42	3 Kam jsme došli	198
<i>Googlujte</i>		<i>Každopádně zítra je jiný den</i>	
4 Struktura prezentace	54	4 Podnikání – radost, nebo diagnóza?	210
<i>Jak udržet pozornost posluchačů</i>		<i>Vzít osud do vlastních rukou</i>	
5 Obsah je králem	70	5 Byznys má být od začátku globální	218
<i>O čem to vlastně celé je?</i>		<i>Země je placatá</i>	
6 Plánujeme byznys	84	6 Jste u zvědi	222
<i>Byznys je jako auto, sám jede jen z kopce</i>		<i>Dotazník jako domácí úkol</i>	
7 Vyjednávání	100	7 Seznamte se s investory	226
<i>Nebojte se vyjednávat</i>		<i>Kdo jsou a jak si vybírají projekty</i>	
8 Stojíte před kamerou	112	Kde hledat informace a poučení	238
<i>Jak něco řeknete, je často pětkrát důležitější, než co řeknete</i>		Závěrem	240
9 Otázky jsou příležitost	126	Poděkování	240
<i>Nejlepší způsob, jak lidi přesvědčit, je jim naslouchat</i>		Pár pojmů z podnikatelského slovníčku	241
10 Příprava	140	Rejstřík	243
<i>Těžko na cvičišti, lehký na bojišti!</i>			
11 Jedno navíc	154		
<i>Pro trpělivé čtenáře</i>			
Sladká tečka	174		