

# Obsah

## Znalosti

Poděkování	3
Úvod	7
Design bez pravítek <i>Odložte pravítko. Navrhujte tak, jak to vidíte.</i>	10
I prázdná stránka má hodně co říci <i>Nepřeskakujte dialog s nastavením stránky! Tady váš návrh začíná.</i>	24
Barevný kruh <i>Barevný kruh je náš nástroj k pochopení, s čím které barvy ladí.</i>	30
Jak najít perfektní barvu <i>Potřebná barevná paleta je již ukryta v dané fotce. Takto ji najdete.</i>	35
Které písmo ladí s čím? <i>Jak vybrat písmo, které bude doplňovat obrázek.</i>	43
Jak kontrasty utváří styl písma <i>Správné použití kontrastu může váš typografický návrh doladit, nesprávné ho může rozbít.</i>	50
Rychlokurz typografie pro začátečníky <i>Písmo je nástroj: Naučte se jej správně používat, a vaše práce se zlepší.</i>	53

## Techniky

Mnohé z jednoho <i>Velké fotky mají v sobě spoustu malých. Ukážeme vám, jak z jedné původní dostat několik nových.</i>	62
Základy ořezávání <i>Jak ořezem změnit funkci a význam fotografií.</i>	71
Ústřední body <i>Máte složitou nebo nejednoznačnou fotku? Představíme vám osm jednoduchých způsobů, jak čtenářovy oči nasměrovat tam, kde je chcete mít.</i>	76
Parádní obálky <i>Deset jednoduchých nápadů pro skvěle vypadající obálky.</i>	84
Jak navrhnout druhou stranu <i>Už máte navrženou krásnou vnější stranu. Jak budete pokračovat uvnitř? Jednoduše.</i>	94

Jednoduše bez okrajů <i>Jak navrhnout stránky pro tisk na stolních tiskárnách nezvládajících bezokrajový tisk.</i>	102
Komentující popisky <i>Popisek může být mnohem víc než štítek. Následujícími způsoby jej můžete dostat na svůj obrázek i do svého příběhu.</i>	110
Lekce z krásné webové stránky <i>Webová stránka Umělecké fakulty Miamské univerzity dokazuje, že skutečná krása spočívá v detailech.</i>	121
Přívětivá domovská stránka <i>Uvítejte všechny svoje internetové čtenáře.</i>	130
Jednoduché, výrazné, zářivé <i>Minimalismus funguje ve všech měřítkách.</i>	132
Síla pohlednice <i>Velký obrázek a malé písmo nebo velké písmo a malý obrázek: obojí funguje dobře.</i>	134
Umístěte fotku do svého jména <i>Slova obsahující obrázky mohou být výraznější než samotná slova.</i>	136
Vytvořte motiv <i>Jednoduchý obrázek může poskytnout ústřední bod, barvu i návaznost.</i>	140
Navrhněte příběhovou brožuru <i>Složte a rozložte jediný list do přitažlivé vyprávěčské prezentace.</i>	149
Navrhněte kapesní brožuru <i>Osm malých stránek může vyprávět velký příběh.</i>	156
Malý leták vypadající jako velký <i>Stránka s poloviční velikostí se snadno navrhuje a vytváří silný dojem.</i>	161
Navrhněte si snadno vizitku <i>Na vytvoření krásné vizitky stačí fotka a jeden blok písma.</i>	168
Navrhněte dvouúčelový dopis <i>Stránka vám může posloužit jako dopis a navíc poskytnout bonus.</i>	176

---

Jak vytvořit textové logo	180
<i>Klíčové je pracovat s přirozeným vzorem vašich písmen.</i>	
Navrhněte leták, který se vám vrátí	189
<i>Máte omezené finance?</i>	
<i>Navrhněte leták fungující zároveň jako zpáteční obálka!</i>	
Malá webová stránka, velký formát	196
<i>Tato jednoduchá krása je ideální pro profesionály a malé podniky.</i>	
Navrhněte krásné webové záhlaví	202
<i>Vytvořte snadno efektivní záhlaví. Stačí přemýšlet v sekcích.</i>	
Navrhněte jednoduché prezentace	207
<i>Vizuální stručnost pomůže skvělému výkladu.</i>	
Doplňte svou prezentaci o obrázky	212
<i>Obrázky vaše publikum emocionálně spojí s tím, co říkáte.</i>	
Navrhněte panoramatický booklet	220
<i>Tento vodorovný formát je něco mezi knihou a časopisem a nezvykle snadno se navrhuje.</i>	
Navrhujte pod čarou	229
<i>Jednoduchá technika vytvoří otevřenou a přitažlivou zprávu.</i>	

# Úvod

Tato kniha, stejně jako dvě předchozí, je kompilací článků, jež se původně objevily v magazínu *Before & After, How to design cool stuff* (česky Předtím a poté, Jak navrhovat působivá grafická díla).

*Before & After*, pro ty z vás, kteří jej neznají, je magazín zabývající se výukou grafického designu. Lépe řečeno jde o magazín, který grafický design vysvětluje či ilustruje, neboť jej neučíme v zavedeném smyslu formální výuky, kde jsou jednotlivé dovednosti získávány postupně a jedna staví na druhé.

Namísto toho jej ukazujeme, typicky na skutečném projektu, a vysvětlujeme, co se děje – proč spolu *tyto* barvy ladí (či ne), proč musí být *tento* objekt větší než *tamten*, aby sděloval určitou myšlenku, a tak dále.

Někteří lidé *tyto* informace získávají ve škole, jiní ne. Většina je jako vy. Něco o designu víte, máte o něj zájem i potřebu se zajímat.

Například musíte napsat brožuru.

Nebo vytvořit prezentaci.

Nebo upravit leták.

Nebo vybudovat webovou stránku.

Možná potřebujete logo pro svůj podnik. Nebo reklamu. Nebo obal na DVD.

Ať už je to jakkoli, chcete vyprávět nějaký příběh, který má v sobě určité vizuální vyjádření, které lze *spatřit*. A zde přichází na řadu design.

S designem úzce souvisí myšlenka plánování. Navrhnout budovu, oděv nebo i podnik znamená naplánovat je, a pak podle toho plánu pracovat.

Grafický design tak samozřejmě znamená plánování vizuální prezentace dané věci. Design je o tom, *jak to vypadá*, ale to není vše, protože to, jak to vypadá, nelze oddělit od toho, co to říká a dělá.

Design je otázkou procesu a klíčový krok je ten první: Rozhodnout se, čeho je třeba dosáhnout. Jinými slovy: ptejte se, *jaký je záměr*. Jakmile to budete vědět, vypracujete, co je potřeba sdělit, jaký koncept k tomu použijete, prvky (písmo, barvy, obrázky atd.), které budou koncept vyjadřovat, a nakonec všechny ingredience zpracujete do konečného díla.

Magazín *Before & After* to předvádí na skutečných projektech.

Tuto knihu jsme rozdělili do tří částí: znalosti, technika a projekty. Jelikož se každý návrh skládá ze všech těchto složek, přirozeně se překrývají.

V části znalosti jsou popsány základy. Základy nejsou tak nazývány proto, že by byly jednoduché, ale proto, že jsou skutečnou základnou, podkladem každého návrhu. Patří mezi ně linie, tvar, směr, pohyb, měřítko, proporce, podobnost, blízkost, barva, kompozice atd. Základy se učíte proto, že vám zjednoduší práci a vylepší vaše návrhy.

*Technika* ilustruje praktické postupy a metody. Tato část je cenná díky své převoditelnosti. Způsob, jakým ořezáváte fotky v této brožuře, můžete zopakovat na oné webové stránce.

Způsob, jakým nastavujete písmo, zacházíte s okraji nebo překrýváte objekty v určité reklamě, můžete znovu použít v onom letáku. Některé techniky mají výrazný efekt a jejich výstupem jsou výrazné návrhy. Jsou tedy zřetelné. Jiné mají vliv malý a lze je donekonečna opakovat, aniž by to bylo zjevné. Všechny mají své místo. Uvidíte.

Projekty jsou celistvé práce – brožury, letáky, webové stránky, vizitky, prezentace a logotypy – ve kterých se snoubí znalosti s technikou. Projekty ukazují zároveň koncept i použití – co se udělalo, jak a především *proč*. Naše projekty jsou zároveň skvělým vzorem pro vaše projekty. Naše návrhy můžete víceméně zkopírovat a použít k nim naše znalosti tak, aby vám vyhovovaly.

Pamatuji si, jak jsem jednoho dne před dvaceti lety, v době, kdy jsme si vysnili tento

projekt jménem *Before & After*, jel autem a přemýšlel o tom, jak bych popsal, o čem tento magazín bude. „Grafický design pro desktop publishing“ bylo nejbližší, kam jsem se dostal. Ukazoval by, jak navrhovat (v té době populární) letáky, brožury, tiskopisy a další obchodní dokumenty. Ilustroval by designérské koncepce a práci s písmem. Neměl být o tom, kam klepnout, ale o estetice – o důvodech a nástrojích vizuální komunikace.

Ale bylo toho příliš. Různorodých aspektů designu je tolik, že je nelze shrnout jedním titulkem. „Jak rozvrhnout stránku“ nejenže nebylo výstižné, ale taky to bylo nudné. *A Before & After* nemělo být *nudné* – mělo být *působivé*. *O působivých grafických dílech*.

Tak proč ho tak zkrátka nenazvat? Ptal jsem se sám sebe nahlas v prázdném autě. *Jak na působivý grafický design* (v originále *How to design cool stuff*).

A tak to i dopadlo. Doufám, že vám přesně to umožní dělat tato kniha.

*John McWade*