
Obsah

 1 Proč kreativita?	1
Kreativita nebo záchvat nadšení	1
Můžete všechno pochytit z knihy?	1
Co je spěch?	2
 2 Úvod do kreativity	3
Co je kreativita?	3
Co ji brzdí?	3
Proč techniky?	4
Od asociací k nápadům	4
Delší pohled	6
 3 Techniky	7
Otázky a odpovědi	7
Jednotlivci a skupiny	7
Výběr techniky	8
Struktura kreativity „v kostce“	8
 4 Techniky I: Jak zní otázka?	9
4.1 Kompas	11
4.2 Mapa překážek	12
4.3 Řetězec úrovní	13
4.4 Letecký průzkum	14
4.5 Cíl cesty	15
4.6 Nedělejte nic	16
4.7 Krátké povídky	17
4.8 Dobrodružství	18
4.9 Zvenku dovnitř	19
4.10 Nahoru a dolů	20
4.11 Časové úseky	21
4.12 Synonyma	22
4.13 Křišťálová koule	23
4.14 Toulání po internetu	24
4.15 Dokonalost	25
4.16 Silná tisícová armáda	26
4.17 Řešte jiný problém	27
4.18 Jiná formulace stanoviska	28
4.19 Házení blátem	29
4.20 Závod otázek	30
4.21 Bílá tabule	31
 5 Techniky II: Jak zní odpověď?	33
5.1 Odvážné předpoklady	35
5.2 Zkreslení významu	36
5.3 Obrat opačným směrem	37
5.4 Fantazie	38
5.5 Pohled někoho jiného	39
5.6 Metafora	40
5.7 Náhodné slovo	41
5.8 Náhodný obrázek	42
5.9 Nalezené předměty	43
5.10 Nesmyslná věta	44
5.11 Dnešního dne	45
5.12 Cool site	46
5.13 Novinové titulky	47
5.14 Citáty	48
5.15 Krabice se zásobami	49
5.16 Zhudebňte to	50
5.17 Čmáranice Leonarda da Vinci	51
5.18 Vnitřní pohled	52

5.19	Stíny	.53
5.20	Zdokonalit problém	.54
5.21	Hranice	.55
5.22	Charakteristické vlastnosti	.56
5.23	Dětská hra	.57
5.24	Komponenty	.58
5.25	Náhrada	.59
5.26	Výhodná koupě	.60
5.27	V pozadí	.61
5.28	Nakreslete to	.62
5.29	Dotkni se mě, poznej mě	.63
5.30	Zlé slý	.64
5.31	Hra	.65
5.32	To je hloupé	.66
5.33	Byt tam již předtím	.67
5.34	Porážka posvátných krav	.68
5.35	Otázka velikosti	.69
5.36	Ztráta zavazadla	.70
5.37	Gravitace tetičky	.71
5.38	Dělení	.72
5.39	Je to jen přirozené	.73
5.40	Umístění	.74
5.41	Seznam televizních programů	.75
5.42	Disharmonie	.76
5.43	Morfologie	.77
5.44	Mluvící obrázky	.78
5.45	Dvě slova	.79
5.46	Pohovka u psychiatra	.80
5.47	Zamíchej a zkombinuj	.81
5.48	Ztraceni v překladu	.82
5.49	Oni vyhrávají	.83
5.50	Cenová nabídka 100 liber	.84
5.51	SWOT (SSPO)	.85
5.52	Vyhodnocení volby	.86
5.53	Ukazatelé směru	.87
5.54	Předzvěsti rizika	.88
5.55	Druhé nejlepší řešení	.89

7.3	Pořadí technik z hlediska odbornosti	.99
7.4	Pořadí technik z hlediska nastavení směru	.100
7.5	Pořadí technik z hlediska generování nápadu	.101
7.6	Pořadí technik z hlediska řešení problému	.102
7.7	Pořadí technik z hlediska zábavy	.103

18 | Příloha II: Seznam postupů105

5.5	pohled někoho jiného	.107
5.7	náhodné slovo a 5.45 dvě slova	.108
5.10	nesmyslná věta	.109
5.19	stíny	.110

16 | Další zdroje91

Je toho více	.91
Četba	.91
E-kreativita	.93

17 | Příloha I: Klíč k výběru činností .95

7.1	Náhodný výběr	.97
7.2	Pořadí technik z hlediska délky jejich trvání	.98