

# OBSAH

Část první

## **Marketing a trhy** **5**

Vliv zákazníka a jeho spokojenost	17
Marketingové trendy	19
Nové náměty v oblasti marketingu	20
Hlavní výzvy	22
Nedostatky marketingu	24
Kritiky marketingu	26
Dovednosti	27
Kariéry	28

Část druhá

## **Marketingová strategie** **33**

Segmentace	36
Zacílení	38
Umístění	40
Diferenciace	41
Inovace	42

Část třetí

## **Marketingové nástroje (4P)** **45**

<b>Produkt</b>	<b>48</b>
Značky a jejich vytváření	48
Služby	54
<b>Cena</b>	<b>55</b>
<b>Místo (Distribuce)</b>	<b>57</b>
<b>Propagace</b>	<b>59</b>
Reklama	61
Public relations	63
Propagace prodeje	64
Management prodeje a prodej	65
Sponzorství	67
Buzz marketing	68
Média	68

Část čtvrtá

**Marketingové plánování****71**

Marketingový průzkum

73

Část pátá

**Marketingová organizace****75**

Část šestá

**Marketingová kontrola****83**

Část sedmá

**Využití různých druhů marketingu****85**

Spotřební zboží

85

Maloobchodní marketing

86

Marketing malých podniků

87

Přímý marketing

88

Věrnostní marketing

88

CRM a databázový marketing

91

Internetový marketing

97

Profesionální marketing

103

Osobní marketing

104

Mezinárodní marketing

105

Marketing míst (lokality)

110

Marketing v období hospodářské recese

112

Politický marketing

113

Marketing se sociální odpovědností

114

Část osmá

**Dokonalý marketing****121**