

# Stručný obsah

|                                                                          |     |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Úvod .....                                                               | 15  |
| 1 Elektronické obchodování a PHP .....                                   | 21  |
| 2 Plánování frameworku .....                                             | 33  |
| 3 Produkty a kategorie .....                                             | 71  |
| 4 Varianty produktů a nahrávání uživatelských souborů<br>na server ..... | 105 |
| 5 Větší uživatelská přívětivost .....                                    | 121 |
| 6 Nákupní košík .....                                                    | 163 |
| 7 Proces objednávky a platby .....                                       | 187 |
| 8 Doprava a daňové zatížení .....                                        | 201 |
| 9 Slevy, poukazy a doporučení .....                                      | 217 |
| 10 Dokončení objednávky .....                                            | 227 |
| 11 Příjem plateb za objednávky .....                                     | 239 |
| 12 Funkce uživatelského účtu .....                                       | 251 |
| 13 Administrace .....                                                    | 263 |
| 14 Nasazení, zabezpečení a údržba .....                                  | 277 |
| 15 Marketing, SEO a udržení zákazníků .....                              | 291 |
| A Interakce s webovými službami .....                                    | 303 |
| B Stahovatelné produkty .....                                            | 311 |
| C Kuchařka .....                                                         | 317 |
| Rejstřík .....                                                           | 325 |



# Obsah

## **Úvod ..... 15**

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Struktura knihy .....        | 15 |
| Co budete potřebovat .....   | 17 |
| Komu je kniha určena .....   | 17 |
| Konvence .....               | 17 |
| Zpětná vazba od čtenářů..... | 19 |
| Zdrojové kódy ke knize ..... | 19 |
| Errata .....                 | 19 |
| Dotazy.....                  | 19 |

## **Kapitola 1**

### **Elektronické obchodování a PHP ..... 21**

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Elektronické obchodování.....            | 22 |
| Přehled elektronického obchodování.....  | 22 |
| Proč elektronický obchod?.....           | 23 |
| Použití vlastního frameworku .....       | 23 |
| Proč PHP.....                            | 23 |
| Proč framework .....                     | 23 |
| Kdy použít existující řešení .....       | 24 |
| Pohled na elektronické obchody.....      | 24 |
| Požadavky na elektronický obchod .....   | 26 |
| Produkty.....                            | 27 |
| Proces objednávky .....                  | 27 |
| Obecné.....                              | 27 |
| Požadavky na náš framework.....          | 27 |
| Ukázkové nasazení našeho frameworku..... | 29 |
| Jalovcová Divadelní .....                | 29 |
| Shrnutí .....                            | 31 |

## **Kapitola 2**

### **Plánování frameworku..... 33**

|                        |    |
|------------------------|----|
| Návrh frameworku ..... | 33 |
|------------------------|----|

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Softwarové vzory .....                | 34 |
| Struktura .....                       | 36 |
| Vytvoření frameworku .....            | 37 |
| Implementace softwarových vzorů ..... | 38 |
| Směrování požadavků .....             | 65 |
| A co elektronické obchodování? .....  | 70 |
| Registr a elektronický obchod? .....  | 70 |
| Shrnutí .....                         | 70 |

## Kapitola 3

### **Produkty a kategorie ..... 71**

|                                                                                                  |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Co potřebujeme .....                                                                             | 71  |
| Informace o produktech .....                                                                     | 72  |
| Informace o kategoriích .....                                                                    | 72  |
| Struktura obsahu ve frameworku .....                                                             | 73  |
| Zakomponování produktů, kategorií a funkčnosti pro práci s obsahem<br>do našeho frameworku ..... | 75  |
| Databáze .....                                                                                   | 75  |
| Stránky ve frameworku .....                                                                      | 80  |
| Produkty .....                                                                                   | 86  |
| Kategorie .....                                                                                  | 93  |
| Další úvahy .....                                                                                | 101 |
| Obrázky produktů a kategorií .....                                                               | 101 |
| Směrování produktů a kategorií .....                                                             | 101 |
| Produkty v akci .....                                                                            | 102 |
| Zakomponování produktů .....                                                                     | 102 |
| Shrnutí .....                                                                                    | 103 |

## Kapitola 4

### **Varianty produktů a nahrávání uživatelských**

### **souborů na server ..... 105**

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Dejme uživatelům na výběr .....          | 106 |
| Jednoduché varianty .....                | 106 |
| Kombinace variant .....                  | 106 |
| Dejme uživatelům kontrolu .....          | 114 |
| Jak přizpůsobit produkt? .....           | 114 |
| Správa souborů nahraných na server ..... | 115 |
| Změny databáze .....                     | 116 |
| Přepínání šablon .....                   | 116 |

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| Příprava nákupního košíku..... | 119 |
| Kontrola stavu zásob .....     | 119 |
| Varianty produktu .....        | 119 |
| Přizpůsobení produktu.....     | 119 |
| Šablony košíku.....            | 120 |
| Mezisoučty produktů .....      | 120 |
| Shrnutí .....                  | 120 |

## Kapitola 5

### **Větší uživatelská přívětivost ..... 121**

|                                                            |     |
|------------------------------------------------------------|-----|
| Jalovcová Divadelní .....                                  | 122 |
| Význam uživatelské přívětivosti .....                      | 122 |
| Vyhledávání .....                                          | 122 |
| Vyhledávání produktů .....                                 | 122 |
| Filtrování produktů .....                                  | 128 |
| Seznamy přání .....                                        | 138 |
| Vytvoření struktury .....                                  | 138 |
| Ukládání přání.....                                        | 140 |
| Zobrazení seznamu přání .....                              | 143 |
| Nákupy .....                                               | 145 |
| Zdokonalení seznamu přání.....                             | 145 |
| Doporučení .....                                           | 146 |
| Související produkty .....                                 | 146 |
| Doporučení e-mailem.....                                   | 149 |
| Co dělat, je-li zboží vyprodané .....                      | 150 |
| Zjištění stavu zásob .....                                 | 150 |
| Vyprodáno – nová část šablony .....                        | 151 |
| Řekněte mi, až bude zboží zase dostupné.....               | 152 |
| Produkt je opět dostupný .....                             | 154 |
| Hodnocení a recenze produktů.....                          | 155 |
| Hodnocení produktů.....                                    | 155 |
| Recenze produktů .....                                     | 158 |
| Kombinace obou funkcí .....                                | 161 |
| Další vylepšení týkající se uživatelské přívětivosti ..... | 162 |
| Shrnutí .....                                              | 162 |

## Kapitola 6

### **Nákupní košík ..... 163**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| Nákupní košíky ..... | 163 |
|----------------------|-----|

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Náš košík .....                                 | 164 |
| Košík pro jednotlivé stránky .....              | 164 |
| Úvahy týkající se našeho nákupního košíku ..... | 165 |
| Vytvoření košíku .....                          | 166 |
| Kdy vytvořit košík uživatele .....              | 166 |
| Databázová struktura .....                      | 166 |
| Obsah košíku .....                              | 167 |
| Zobrazení košíku .....                          | 167 |
| Přidávání produktů .....                        | 171 |
| Přidávání upravitelných produktů .....          | 176 |
| Přidávání variant produktů .....                | 178 |
| Změna množství .....                            | 179 |
| Od návštěvníka k uživateli .....                | 181 |
| Metoda transferToUser .....                     | 182 |
| Provedení převodu .....                         | 182 |
| Úklid košíku .....                              | 182 |
| Zastaralé záznamy .....                         | 182 |
| Zobrazení košíku na každé stránce .....         | 183 |
| Funkčnost .....                                 | 183 |
| Shrnutí .....                                   | 185 |

## Kapitola 7

### **Proces objednávky a platby ..... 187**

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Několik příkladů .....      | 187 |
| Amazon .....                | 188 |
| eBay .....                  | 191 |
| Play.com .....              | 192 |
| Proces objednávky .....     | 194 |
| Košík .....                 | 194 |
| Autentizace .....           | 195 |
| Dodací adresa .....         | 196 |
| Způsob platby .....         | 196 |
| Potvrzení .....             | 197 |
| Detaily platby .....        | 198 |
| Provedení platby .....      | 198 |
| Zpracování objednávky ..... | 198 |
| Další úvahy .....           | 198 |
| Shrnutí .....               | 199 |

## Kapitola 8

### **Doprava a daňové zatížení ..... 201**

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| Doprava .....                                          | 201 |
| Metody dopravy .....                                   | 202 |
| Náklady na dopravu .....                               | 203 |
| Pravidla dopravy .....                                 | 206 |
| Sledování .....                                        | 208 |
| Integrace nákladů na dopravu do nákupního košíku ..... | 208 |
| Daňové zatížení .....                                  | 213 |
| Oddělený výpočet daňového zatížení .....               | 213 |
| Daňové zatížení v závislosti na lokaci .....           | 214 |
| Současná podoba košíku .....                           | 214 |
| Shrnutí .....                                          | 215 |

## Kapitola 9

### **Slevy, poukazy a doporučení ..... 217**

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Slevové kupony .....               | 217 |
| Data slevových kuponů .....        | 218 |
| Funkčnost slevových kuponů .....   | 219 |
| Dárkové poukazy .....              | 223 |
| Stávající funkčnost .....          | 223 |
| Nezbytná dodatečná funkčnost ..... | 223 |
| Doporučení .....                   | 224 |
| Změny databáze .....               | 224 |
| Funkčnost .....                    | 225 |
| Shrnutí .....                      | 225 |

## Kapitola 10

### **Dokončení objednávky ..... 227**

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| Přehled procesu objednávky .....    | 227 |
| Autentizace .....                   | 229 |
| Dodací adresa .....                 | 230 |
| Platební metoda .....               | 232 |
| Potvrzení .....                     | 234 |
| Uložení objednávek v databázi ..... | 235 |
| Shrnutí .....                       | 238 |

## Kapitola 11

### **Příjem plateb za objednávky..... 239**

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| Příjem plateb .....                            | 239 |
| Náš platební systém .....                      | 240 |
| Příjem online plateb .....                     | 241 |
| PayPal .....                                   | 241 |
| Přímá platba platební či kreditní kartou ..... | 246 |
| Další platební brány .....                     | 247 |
| Pár tipů k platebním branám .....              | 248 |
| Příjem offline plateb .....                    | 248 |
| Shrnutí .....                                  | 249 |

## Kapitola 12

### **Funkce uživatelského účtu ..... 251**

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| Uživatelský účet.....             | 251 |
| Změna údajů .....                 | 252 |
| Změna hesla .....                 | 252 |
| Změna výchozí dodací adresy ..... | 253 |
| Zobrazení objednávek .....        | 254 |
| Výpis objednávek .....            | 254 |
| Zobrazení objednávky .....        | 255 |
| Zrušení objednávky .....          | 257 |
| Rozšíření.....                    | 260 |
| Shrnutí .....                     | 260 |

## Kapitola 13

### **Administrace..... 263**

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| Souhrn .....                | 264 |
| Produkty a kategorie .....  | 265 |
| Produkty.....               | 265 |
| Kategorie .....             | 269 |
| Objednávky a zákazníci..... | 270 |
| Objednávky.....             | 270 |
| Zákazníci .....             | 272 |
| Různé.....                  | 273 |
| Doprava.....                | 273 |
| Slevové kupony .....        | 274 |
| Shrnutí .....               | 274 |

## Kapitola 14

### **Nasazení, zabezpečení a údržba ..... 277**

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Nasazení .....                | 277 |
| Domény a hostingové účty..... | 278 |
| Manuální nasazení .....       | 280 |
| Automatizované nasazení ..... | 283 |
| Zabezpečení .....             | 283 |
| Zabezpečení serveru .....     | 284 |
| Hesla .....                   | 284 |
| SSL/TLS .....                 | 285 |
| CAPTCHA .....                 | 286 |
| Údržba .....                  | 286 |
| Záloha a obnova .....         | 286 |
| Shrnutí .....                 | 289 |

## Kapitola 15

### **Marketing, SEO a udržení zákazníků ..... 291**

|                                                                    |     |
|--------------------------------------------------------------------|-----|
| Marketing webů a obchodů používajících (nejen) náš framework ..... | 292 |
| Online reklama .....                                               | 292 |
| Zakoupení reklamní plochy .....                                    | 292 |
| Reklama typu PPC .....                                             | 293 |
| Reklamní síť poskytovaná vyhledávači.....                          | 294 |
| Reklama prostřednictvím informačních bulletinů .....               | 294 |
| Penalizace ze strany vyhledávačů .....                             | 295 |
| Informační bulletiny .....                                         | 295 |
| Propagační materiály .....                                         | 296 |
| Partnerský (affiliate) marketing.....                              | 296 |
| Sociální marketing .....                                           | 296 |
| Optimalizace pro vyhledávače .....                                 | 297 |
| On-site optimalizace.....                                          | 298 |
| Off-site optimalizace .....                                        | 300 |
| Udržení zákazníků .....                                            | 300 |
| Informační bulletiny .....                                         | 300 |
| Funkce se sociálními aspekty .....                                 | 301 |
| Kupony a slevové kódy.....                                         | 301 |
| Shrnutí .....                                                      | 301 |

## Příloha A

### **Interakce s webovými službami ..... 303**

|                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------|-----|
| Produkty společnosti Google.....                                | 303 |
| Přidání zdroje do centra pro obchodníky společnosti Google..... | 304 |
| Naplánování aktualizací.....                                    | 304 |
| Vytvoření zdroje.....                                           | 304 |
| Alternativa v podobě rozhraní Google Base Data API.....         | 306 |
| Ostatní.....                                                    | 306 |
| Google Analytics.....                                           | 306 |
| Registrace.....                                                 | 306 |
| Sledování elektronických obchodů.....                           | 307 |
| Další informace.....                                            | 308 |
| Další služby.....                                               | 309 |
| Seznam.cz.....                                                  | 309 |
| Amazon.....                                                     | 309 |
| eBay.....                                                       | 309 |
| Co nás ještě čeká.....                                          | 310 |
| Shrnutí.....                                                    | 310 |

## Příloha B

### **Stahovatelné produkty ..... 311**

|                                                 |     |
|-------------------------------------------------|-----|
| Rozšíření oblasti produktů.....                 | 311 |
| Rozšíření platební a administrační oblasti..... | 312 |
| Přístup k databázi.....                         | 312 |
| Umožnění přístupu.....                          | 313 |
| Odebrání přístupu.....                          | 314 |
| Centralizovaná oblast pro stahování.....        | 314 |
| Co dalšího je zapotřebí?.....                   | 315 |
| Shrnutí.....                                    | 315 |

## Příloha C

### **Kuchařka ..... 317**

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| Pomoc při autentizaci.....               | 317 |
| Zapomenuté heslo.....                    | 318 |
| Zapomenuté uživatelské jméno.....        | 319 |
| Odesílání e-mailů zákazníkům.....        | 320 |
| Integrace aplikace Campaign Monitor..... | 320 |
| Integrace nástroje reCAPTCHA.....        | 321 |
| Na registrační stránce.....              | 321 |

---

|                                      |            |
|--------------------------------------|------------|
| Při zpracování registrace.....       | 321        |
| Tweety o šťastných zákaznících ..... | 321        |
| Další použití.....                   | 322        |
| Shrnutí .....                        | 322        |
| <b>Rejstřík .....</b>                | <b>325</b> |



# Úvod

Nakupování na internetu získalo v posledních letech výrazně na popularitě. Nemáte-li v plánu vytvářet si vlastní elektronický obchod, můžete vybírat z mnoha již existujících řešení. Někdy se však vyplatí sáhnout po vlastním řešení. Může být snadné najít systém pro elektronické obchodování, když ale přijde řeč na jeho rozšiřitelnost a použitelnost, může se objevit řada problémů.

Tato kniha vám ukáže, jak si vytvořit vlastní framework v jazyce PHP, který je možné snadno rozšířit a použít zejména pro elektronické obchody. S použitím tohoto frameworku budete moci zobrazovat a spravovat produkty, upravovat je, vytvářet seznamy přání (tzv. wish list), doporučovat zákazníkům produkty na základě jejich předchozích objednávek, zasílat upozornění e-mailem na dostupnost určitých produktů, hodnotit produkty online a mnoho dalšího.

Tato kniha vám pomůže vytvořit framework vycházející z architektury MVC (Model-View-Controller), který se následně použije jako základ pro elektronický obchod. Framework umožňuje správu šablon, správu databáze a správu uživatelů. Po dokončení základní funkcionality se budou postupně přidávat funkce zaměřené na elektronické obchodování, jako jsou produkty, kategorie, přizpůsobitelné produktu s různými obměnami, uživatelský vstup, seznamy přání, doporučení, nákupní košík a kompletní proces objednávky.

Na konci této knihy budete mít v rukou architekturu pro elektronické obchodování, která zajistí vše od prohlížení a vyhledávání produktů a jejich přidávání do nákupního košíku, přes proces vyřízení objednávky a její zaplacení až po samotné odeslání zboží. Mimořádná pozornost se věnuje flexibilitě, tak aby bylo možné framework rozšířit podle aktuálních potřeb obchodu, jak také ilustruje jedna z příloh, která popisuje postup úpravy obchodu za účelem prodeje nejenom fyzických produktů, ale také těch, které je možné přímo stahovat z internetu.

Nechybí ani další informace, jako například jak online obchod prosadit a propagovat a jak provádět jeho pravidelné zálohování a údržbu tak, aby šance na úspěch vašeho obchodu, založeného na vašem vlastním frameworku, byla maximální.

## Struktura knihy

Kapitola 1, *Elektronické obchodování a PHP*, se zabývá vzrůstající potřebou a využitím elektronického obchodování, včetně několika populárních online obchodů, a uvádí, co budeme v průběhu knihy dělat a proč.

Kapitola 2, *Plánování frameworku*, vás v průběhu vývoje struktury a klíčové funkcionality našeho frameworku, včetně správy šablon, správy databáze a autentizace uživatelů, seznámí s několika klíčovými návrhovými vzory, včetně vzorů MVC, registr a singleton.

Kapitola 3, *Produkty a kategorie*, jde o krok dál a ukazuje, jak s použitím našeho frameworku zobrazit a rozdělit pro zákazníky produkty podle kategorií.

Kapitola 4, *Varianty produktů a nahrávání uživatelských souborů na server*, zdokonaluje standardní výpisy produktů přidáním přizpůsobitelných produktů, variant produktů a možnosti nahrávat uživatelské soubory s objednávkami na server.

Kapitola 5, *Větší uživatelská přívětivost*, uvádí tipy a triky pro dosažení vyšší uživatelské přívětivosti a zaměřuje se na vyhledávání, filtrování produktů, seznamy přání, zaslání upozornění e-mailem a další užitečná vylepšení pro zákazníky.

Kapitola 6, *Nákupní košík*, ukazuje, jak strukturovat, vytvořit a spravovat nákupní košík s podporou jak standardních tak přizpůsobitelných produktů.

Kapitola 7, *Objednávka a její zaplacení*, se zaměřuje na proces objednávky a její platby používané některými populárními elektronickými obchody a popisuje jejich pro a proti ve snaze nastínit postup použitý v našem frameworku.

Kapitola 8, *Doprava a daňové zatížení*, se zaměřuje na výpočet nákladů na dopravu v závislosti na zvolené formě přepravy, za tímto účelem také integruje rozhraní API třetí strany, a dále přidává možnost zaslání informací o stavu objednávek a jejich sledování a do systému integruje výpočet daňového zatížení.

Kapitola 9, *Slevy, poukazy a doporučení*, se zaměřuje na rozšíření frameworku za účelem oslovení nových zákazníků a dosažení vyššího počtu objednávek pomocí slevových kupónů, prodejních poukázek a slev na základě doporučení.

Kapitola 10, *Zaplacení*, spojuje vše dohromady (vzhledem k tomu, že je většina funkcionality pro realizaci plateb už na svém místě) a rozšiřuje proces objednávky o potvrzení objednávky připravené k zaplacení.

Kapitola 11, *Příjem plateb za objednávky*, představuje zpracování plateb a popisuje různé typy plateb a s nimi spojené kroky.

Kapitola 12, *Funkce uživatelského účtu*, krok za krokem popisuje vývoj oblasti pro zákazníky, kde mohou vidět a také upravovat své objednávky a osobní informace.

Kapitola 13, *Administrace*, prochází vývojem administrační oblasti, kde mohou administrátoři sledovat objednávky, produkty a nastavení a všechny výše uvedené přidávat, editovat a odstraňovat.

Kapitola 14, *Nasazení, zabezpečení a údržba*, se zabývá nasazením webu, založeného na našem frameworku, do produkčního prostředí a zkoumá aspekty zabezpečení a údržby. Popisuje několik různých způsobů, jak zvýšit bezpečnost našeho frameworku a jak obnovit web ze zálohy.

Kapitola 15, *Marketing, SEO a udržení zákazníků*, uvádí tipy a triky pro efektivní marketing a prosazení webů a elektronických obchodů založené na online marketingových technikách, optimalizaci pro vyhledávače a strategiích pro udržení zákazníků.

Příloha A, *Interakce s webovými službami*, vysvětluje, jak lze komunikovat s jinými webovými službami pro elektronické obchodování, jako jsou např. Google Products, Google Analytics, webové služby serverů Amazon a eBay, za účelem oslovení nových trhů a také usnadnění našich úkolů.

Příloha B, *Stahovatelné produkty*, ilustruje, jak rozšířit váš obchod o produkty, které se přímo stahují z internetu.

Příloha C, *Kuchařka*, uvádí několik užitečných ukázek kódu zdokonalujícího náš framework i výsledný elektronický obchod.

## Co budete potřebovat

V průběhu této knihy budete potřebovat následující software, abyste mohli vyzkoušet nejrůznější ukázky kódu:

- ◆ Webový server Apache 1.3 nebo novější (doporučuje se verze 2)
- ◆ Modul `mod_rewrite` na serveru Apache
- ◆ MySQL 5.0
- ◆ PHP 5.0 (doporučuje se verze 5.2+)

Výše uvedený software je možné nainstalovat pomocí balíku, jako je např. WampServer 2.0 pro Windows.

Pro vývoj postačí pouze textový editor, pokud možno schopný zvýrazňování syntaxe.

## Komu je kniha určena

Ať už jste webový vývojář nebo se jen snažíte prohloubit své znalosti v oblasti vývoje systémů pro elektronický obchod, je tato kniha právě pro vás. Primárně je cílena na vývojáře v PHP, je však vhodná pro každého webového vývojáře zájímajícího se o elektronické obchodování anebo pro vývojáře zvažujícího přechod k jazyku PHP.

Předpokládá se středně pokročilá znalost jazyka PHP a objektově orientovaného programování, výhodou jsou základní znalosti z oblasti elektronického obchodu.

## Konvence

V této knize najdete řadu stylů textu, které rozlišují různé typy informací. Zde je několik příkladů s objasněním jejich významu.

Kód se v textu uvádí následovně: „Přípona `ecomframe` slouží pro rozlišení jednotlivých spojení s databází uložených ve stejném poli.“

Blok kódu má následující podobu:

```
<!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN"
    "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-strict.dtd">
```

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="en" lang="en">
<head>
  <title>{title}</title>
  <meta http-equiv="content-type"
    content="text/html;
    charset=iso-8859-1" />
  <meta name="description" content="{metadescription}" />
  <meta name="keywords" content="{metakeywords}" />
</head>
<body>
```

Na místech, kde chceme upoutat vaši pozornost k určité části kódu, jsou odpovídající řádky kódu **zvýrazněné tučně**:

```
SELECT v.name AS product_name, c.ID AS product_id,
  (SELECT GROUP_CONCAT( a.name, '--AV--', av.ID, '---AV--',
    av.name SEPARATOR '---ATTR---' )
FROM product_attribute_values av,
  product_attribute_value_association ava,
  product_attributes a
WHERE a.ID = av.attribute_id AND av.ID=ava.attribute_id
  AND ava.product_id=c.ID ORDER BY ava.order ) AS attributes,
  p.image AS product_image, p.stock AS product_stock,
  p.weight AS product_weight, p.price AS product_price,
  p.SKU AS product_sku, p.featured AS product_featured,
  v.heading AS product_heading,
  v.content AS product_description,
  v.metakeywords AS metakeywords,
  v.metarobots AS metarobots,
  v.metadescription AS metadescription
FROM content_versions v, content c, content_types t,
  content_types_products p
WHERE c.active=1 AND c.secure=0 AND c.type=t.ID
  AND t.reference='product' AND p.content_version=v.ID
  AND v.ID=c.current_revision AND c.path='{ $productPath }'
```

Veškeré příkazy pro příkazový řádek jsou vyznačené takto:

```
Mysql -u username -p databasename < /home/junipert/backup.sql
```

**Nové termíny a důležitá slova** jsou zvýrazněná tučně. Texty, které můžete vidět na obrazovce (např. v nabídkách nebo dialogových oknech), jsou vyznačené takto: „Poté, co zadáte uživatelské jméno a heslo, stiskněte tlačítko **Další krok**.“



## Upozornění

Varování a důležité poznámky jsou vyznačené takto.

**Tip**

Tipy a triky jsou vyznačené takto.

## Zpětná vazba od čtenářů

Nakladatelství a vydavatelství Computer Press, které pro vás tuto knihu přeložilo, stojí o zpětnou vazbu a bude na vaše podněty a dotazy reagovat. Můžete se obrátit na následující adresy:

*redakce PC literatury*  
*Computer Press*  
*Spielberk Office Centre*  
*Holandská 8*  
*639 00 Brno*

nebo

*sefredaktor.pc@cpress.cz*

Další informace a případné opravy českého vydání knihy najdete na internetové adrese <http://knihy.cpress.cz/k1845>. Prostřednictvím uvedené adresy můžete též naší redakci zaslat komentář nebo dotaz týkající se knihy. Na vaše reakce se srdečně těšíme.

## Zdrojové kódy ke knize

Z adresy <http://knihy.cpress.cz/k1845> si po klepnutí na odkaz Soubory ke stažení můžete přímo stáhnout archiv s ukázkovými kódy.

## Errata

Přestože jsme udělali maximum pro to, abychom zajistili přesnost a správnost obsahu, chybám se úplně vyhnout nedá. Pokud v některé z našich knih najdete chybu, ať už chybu v textu nebo v kódu, budeme rádi, pokud nám ji nahlásíte. Ostatní uživatelé tak můžete ušetřit frustrace a pomoci nám zlepšit následující vydání této knihy. Pokud si přejete zadat errata, učiňte tak na adrese <http://knihy.cpress.cz/k1845>, kde klepněte na odkaz Poslat komentář.

Veškerá existující errata zobrazíte na adrese <http://knihy.cpress.cz/k1845> po klepnutí na odkaz Errata.

## Dotazy

Máte-li s knihou jakýkoli problém, kontaktujte nás pomocí formuláře na adrese <http://knihy.cpress.cz/k1845>, kde klepněte na odkaz Poslat komentář. Pokusíme se udělat vše, abychom vám ho pomohli vyřešit.