

Obsah

Úvod	11
------------	----

1. ČÁST

Tisk na stolní tiskárně

Kapitola 1

Volba tiskárny a média	15
-------------------------------------	-----------

Volba tiskárny	16
Velikost výstupu	17
Typ inkoustu	17
Počet inkoustů	17
Velikost kapek inkoustu	18
Rozlišení	18
Média podporovaná tiskárnou	18
Schopnosti softwaru	20
Zvláštní inkoustové sady	20
Nastavení atmosféry	21
Lesklý nebo matný?	22
Volba média	22
Tradiční papír	24
Papíry pro výtvarné umění	25
Oblíbené umělecké papíry	26
Zvláštní média	26
Prosvětlení	28
Vlastnosti papíru	29

Kapitola 2

Příprava obrázku	31
-------------------------------	-----------

Optimalizovaný obrázek	32
Kalibrovaný monitor	32
Podrobná kontrola obrázku	33

Uložení zdrojového obrázku	34
Kontrolní náhled barev a kontrola gamutu	35
Kontrolní náhled barev	35
Kontrola gamutu	38
Kompenzace kontrolního náhledu	39
Postup při tiskové přípravě	40
Velikost a rozlišení	40
Doostření kvůli tisku	42

Kapitola 3

Tisk	45
Náhled na tiskovou úlohu	46
Náhled	46
Poloha	47
Velikost tisku	48
Zobrazení více voleb	48
Nastavení správy barev	48
Nastavení stránky	50
Tisk	50
Nastavení vlastností tiskárny	52
Nastavení vlastností tiskárny na Macintoshi	53
Volba a použití RIP	55
Volba softwarového Ripu	55
Použití softwarového procesoru RIP	57

Kapitola 4

zvláštní tisk	59
Vytváření stránky miniatur	60
Vytvoření stránky miniatur ve Photoshopu	61
Sada obrazů ve Photoshopu	63
Vlastní sady	66
Prohlížeče obrázků	67
Vytvoření alb	69
Podklady pro album	69
Návrh stránky	70
Nastavení vzhledu stránky	70
Tvůrčí řešení okrajů	73
ExtensisPhotoFrame	73
Maskovací techniky ve Photoshopu	75
Výběry upravené filtry	75
Malované masky	78

2. ČÁST

Využití tiskových služeb

Kapitola 5

Volba výstupního a tiskového studia	83
Volba výstupu84
Inkoustové tiskárny84
Velikost84
Služby85
Kdy se obrátit na tiskové studio85
Sublimační tiskárna86
Digitální obraz na fotopapír87
Porovnání výstupních metod89
Výběr tiskového studia89
Co byste měli zjistit?89
Příprava souboru91
Kontrolní náhled91
Příprava výstupu92
Úpravy podle nátisku94

Kapitola 6

Využití on-line studia	97
Proč on-line?98
Typy výtisků102
Upomínkové předměty102
Jak to funguje104
Volba studia106
Tisk vlastní knihy fotografií107

3. ČÁST

Vystavení obrázků na webu

Kapitola 7

Příprava webových stránek	113
Čeho chcete stránkami dosáhnout?114
Volba názvu domény a hostitele115
Na co se zaměřit při výběru hostitele115
Postup registrace116

Volba nástrojů	.118
Aplikace pro návrh webových stránek	.118
Dreamweaver MX 2004	.118
FrontPage 2003	.118
Aplikace pro úpravu rastrů a webové grafiky	.122
Photoshop/ImageReady CS a Photoshop Elements 2	.122
Paint Shop Pro 8	.123
Prohlížeče grafik a programy pro tvorbu webové galerie	.123
ACDSee	.123
BreezeBrowser	.124
JAlbum	.124
iView Media Pro	.126
Lightbox	.126
Plánování struktury stránek a design	.127
Plánování uspořádání	.127
Navigační mapa	.127
Struktura složek	.128
Plánování grafické úpravy	.129
S rámci, nebo bez rámců?	.130
Efektivní fotogalerie	.131
Snadná navigace	.132
Navigace mezi galeriemi	.134
Nastavení „vzhledu“	.134
Přednastavené šablony	.134
Využití hotové šablony	.136
Vytváření vlastních šablon	.136
Motivy	.139
Barevné schéma	.139
Soudržnost stránek s pomocí CSS	.139
Služby poradce	.141

Kapitola 8

Vystavení fotografií na Internetu143

Tvorba navigační lišty	.144
Dreamweaver MX 2004	.144
Použití funkce Dreamweaveru pro vložení navigační lišty	.146
Photoshop CS a ImageReady CS	.147
Flash	.149
Tvorba domovské stránky	.150
Výběr a uspořádání snímků	.153
Tvorba výběru	.154
Strategie tvorby skupin	.155

Předmět	155
Barevná souvislost	156
Pojmenování snímků a galerií	156
Příprava snímků	157
Rozlišení obrazovky	157
Kompresi JPEG	158
Obecná pravidla pro volbu velikosti souboru	158
Problematika správy barev	160
Tvorba galerií	161
Galerie rychle a snadno	161
Photoshop CS	161
ACDSee	163
iViewMedia Pro	165
Vytváření vlastní galerie	166
Tvorba šablony stránky pro obrazy	166
Tvorba stránek s obrazy	167
Použití vyskakovacího okna pro zobrazení obrazů	169
Tvorba fotogalerie s tabulkami	171
Zajištění návštěvnosti	173
Nastavení webové prezentace pro vyhledávací stroje aneb jehla v kupce sena	174
Název stránky a popis	174
Klíčová slova	175
Jak docílit zavedení odkazů z jiných stránek	177
Google	177
Inktomi	178
Hledání odkazů na vlastní stránky	178
Další možnosti propagace	178
Reklama	178
Propagace prostřednictvím různých reklamních e-mailů	179
Reklama prostřednictvím poštovních zásilek	179
Nastavení stránek pro internetový prodej	179
Nákupní košíky a online platební systémy	179
Další možnosti prodeje na Internetu	180

Kapitola 9

Publikování a údržba webové prezentace181

Publikování webové prezentace	182
Dreamweaver	182
FrontPage	183
Kontrola odkazů	183
Aktualizace obsahu webu	184
Domovská stránka by měla být stále nová	185

Náhodné zobrazení fotografií	.186
Aktualizace obrazů	.187
Analogie se skutečnou galerií	.187
Nejnovější fotografie	.188
Údržba webové prezentace	.189
Aktualizace pomocí FTP	.190
Přidávání stránek	.191
Přehodnocení rozvržení webové prezentace	.191
Generované zprávy o návštěvnosti	.191

4. ČÁST

Vytváření digitálních projekcí

Kapitola 10

Volba technického vybavení pro projekce197

Volba digitálního projektoru	.198
Základní funkční prvky a související úvahy	.198
Jsme-li na cestách	.199
Technologie LCD nebo DLP?	.200
LCD	.200
DLP	.201
Jas	.203
Rozlišení	.203
Věrnost barev	.204
Cena	.205
Další možnosti zobrazení	.206
Projekce na CD/DVD	.206
Web a e-mail	.207

Kapitola 11

Optimalizace obrazů pro projekci209

Úprava fotografií	.210
Správa barev	.210
Nastavení barevného prostoru sRGB	.210
Optimalizace pro promítací plátno	.211
Vyhodnocení na monitoru	.212
Sytost barev	.212
Použití vrstev úprav ve Photoshopu	.213
Nastavení velikosti a rozlišení obrazů podle výstupního zařízení	.215
Projektory	.216

Monitor počítače216
Televize216
Web217
Zostření218

Kapitola 12

Sestavení projekce221

Plánování efektivní projekce222
Vyprávění příběhu222
Výběr fotografií222
Je dobré znát své publikum223
Časování223
Vypracování scénáře224
Přechody224
Zvukové stopy a hudba224
Využití dostupných nástrojů226
ProShow Gold226
SmoothShow232
Adobe PDF232
PowerPoint 2003234
Keynote237
iPhoto241
Stručné porovnání241
Jak se o snímky podělit s ostatními242
Prezentace projekce naživo242
Tipy k distribuci na CD a DVD243
Projekce na webu244

5. ČÁST

Prezentace a prodej obrazů

Kapitola 13

Konečné zpracování vytištěných fotografií247

Přípevnění snímku na vhodný podklad248
Ochranné upevnění na podklad248
Trvalé upevnění na podklad249
Některé základní techniky připevňování snímků za studena250
Metoda lepení za sucha a za tepla251
Laminování252
Paspertování252

Nástroje pro řezání pasparty	.253
Hotové či předem nařezané pasparty	.255
Jak velkou paspartu použít?	.256
Výběr barvy	.258
Zarámování snímku	.260
Profesionální zarámování	.262
Výroba vlastního rámu	.262

Kapitola 14

Vystavení a prodej obrazů	.265
Výstavy obrazů	.266
Výběr obrazů	.268
Velikosti snímků, použité pasparty a rámy	.268
Jak dostat svá díla do galerií	.269
Jak nalézt tu pravou galerii	.269
Jak oslovit galerii	.270
Ocenění vlastních děl	.271
Prodej na Internetu	.272
On-line galerie	.272
Profotos.com	.273
YourArtSource.com	.273
Fotobanky, dodavatelé hotových fotografií	.275
Souhrn	.275
Příloha	.277
Rejstřík	.293