

# Obsah

<b>Předmluva</b>	<b>8</b>
Úvodní slovo Jiřího Hejduka	8
Úvodní slovo Martina Illnera	10
Poděkování autora	12
 KAPITOLA 1	
<b>Od sběru informací k učící se organizaci</b>	<b>13</b>
Informace jako hlavní zdroj podnikání	13
Baťova učící se organizace	15
Moderní síťové učící se organizace	16
Rozhodující paradigma	20
Procesní řízení	22
Strategické řízení jako podmínka úspěšného podnikání	31
Informační strategie v procesně řízené organizaci	34
 KAPITOLA 2	
<b>Teorie a praxe podnikových informačních systémů</b>	<b>43</b>
Jak správně rozumět podnikovým informačním systémům	43
Jak informační systém podporuje konkurenceschopnost	47
Budování podnikového informačního systému	51
Specifika IT projektů	56
Lidé jako kritický faktor úspěchu IT projektu	61
Klasifikace informačních systémů	72

## KAPITOLA 3

**Plánování a řízení podnikových zdrojů      85**

Proč, podle čeho a jak definujeme ERP systém	85
Prehistoričtí předchůdci ERP řešení	91
Informační systém Bařovy korporace	93
Nástup počítačů a zrod ERP systémů	97
Marketingové období vývoje ERP systémů	102
Jak funguje ERP trh	109
Charakteristika světového ERP trhu	112
Zákazníci ve středu pozornosti	118
Vývoj českého ERP trhu	122
Zaostřeno na malé a středně velké podniky	134

## KAPITOLA 4

**Řízení výroby a dodavatelského řetězce      149**

Automatizace výrobního procesu	149
Operativní řízení výroby	152
Přehled řídicích metod a principů	155
Netradiční přístupy – simulace a optimalizace	170
Co je a jak funguje dodavatelský řetězec	175
Jak nahlížet na dodavatelský řetězec	178
Strategické řízení dodavatelského řetězce	185
SCM koncepce a hledání strategické pozice	187
Principy řízení dodavatelského řetězce	201
Společné plánování a predikce v dodavatelském řetězci	209
Moderní technologie v dodavatelském řetězci	217
Vývoj českého APS/SCM trhu	227

## KAPITOLA 5

**Řízení vztahů se zákazníky 233**

Od marketingových systémů k moderní CRM koncepci	233
CRM koncepce a strategická pravidla	239
CRM jako součást podnikové architektury	251
Charakteristika světového a vývoj českého CRM trhu	267

## KAPITOLA 6

**Manažerské informační systémy 289**

Jak správně rozumět základní terminologii	289
Jak funguje datový sklad	293
Na cestě k manažerským informačním systémům	299
MIS jako součást podnikové architektury	302
MIS a podpora konceptu Balanced Scorecard	304
Vývoj českého BI trhu	316

## PŘÍLOHA

**Použité literární zdroje 331****Seznam zkratk a specifických pojmů 336****Rejstřík 343**