

Obsah

- 6 Řekli o knize a seminářích
- 8 Úvod
- 10 Hra na přetahovanou
- 14 Šéf je dobrým obchodníkem
- 18 Znalec lidské duše
- 22 Příjemná tvář a vystupování
- 26 Co s rodinou ve firmě
- 30 Přímost versus benevolence
- 33 Koho napravovat?
- 36 Vysoká kvalita středního managementu
- 40 Jiný pohled na úspěch
- 43 Ach, ty dotace
- 47 Peníze podle zásluh
- 50 Nepracuj tolik
- 54 Nejhorší konkurence je...
- 58 Ještě větší trest než pokuta
- 61 Jak je to s demokracií ve firmě
- 65 Lidé mě ničí
- 69 Nemáme peníze na nového člověka

- 72 Kdo nás má učit?
- 75 Je to má druhá rodina
- 79 Bible a víra v management
- 82 Pořádek musí být
- 86 Lítost a soucit
- 89 Dva typy remcalů
- 92 Nejcennější platidlo
- 95 On má firmu, on si užívá
- 98 Nejdůležitější parametr šéfa
- 102 Zvláštní kategorie
- 105 Svátek práce
- 108 Demokratické velení
- 111 Ale on je příjemný a dobrý!
- 115 Banky a státní správa
- 118 Co je jednou ze základních úloh šéfa?
- 121 Odchody pod tlakem
- 125 Kategorie lidí ve firmě
- 129 Odbory – odpory
- 132 Mentální mandát od skupiny
- 136 Vampýr mezi vampýry
- 139 Tolerance průměrnosti
- 143 Zajímat se o soukromý život?

- 147 Míra nevyhnutelnosti
- 151 Mluvte o cílech otevřeně
- 155 Neproduktivní a neproduktivní není vždycky totéž
- 159 Mluvte spolu
- 163 Komu ano, komu ne
- 166 O postoji celkově
- 170 Nás učili věci opravovat
- 174 Trenér dětí jako inspirace pro management
- 177 Konkurence kopíruje
- 180 Proč jsou rebelie
- 183 Kam se pořád ženeš?
- 187 Kup nám to, vždyť ty máš peníze
- 190 Z hrušky dolů aneb Jak v době krize komunikovat se zákazníky
- 194 Jak a o čem komunikovat s kolegy v době krize?
- 198 O autorovi