

Obsah

Úvod	9
Zpětná vazba od čtenářů.....	11
Errata.....	11
Část I – Filozofie agilních a lean metod	13
Agilní a lean metody.....	15
Co si představíte pod slovem „agilní“?.....	15
Manifest agilního vývoje softwaru	15
Co je to „lean“?	25
Co je to Scrum?	26
Co je to Kanban?	26
Co je to Scaling (škálování)?	26
Agilní transformace	29
Vývoj softwaru	29
Jaké jsou nejčastější důvody pro přechod na agilní metody?.....	31
Business Agility	35
Agilní organizace a agilní leadership	35

Část II – Popis metod, procesů, praktik a artefaktů	37
Agilní slovníček	38
Lidi a vztahy	43
Scrum Master	43
Product Owner	47
Self-organized tým	49
Multifunkční tým	51
Scrum tým a Development tým	53
Zákazník	55
Role manažera	57
Role projektového manažera	58
Praktiky a artefakty	61
Sprint Goal	61
Prioritizace	63
Product Backlog Item	67
Sprint	69
Product Backlog	73
Sprint Backlog	75
User Story	77
INVEST kritéria	79
Epic a Témata	83
Definition of Done	84
Dobrá vizualizace	87

Scrum Tabule	87
Kanban Tabule	89
Kdy potřebujeme nástroj?	89
Ohodnocení	93
Relativní jednotky versus odhad času	95
Planning Poker	99
Rychlost	103
Meetingy a aktivity	107
Standup / Daily Scrum meeting	107
Retrospektiva	111
Backlog Refinement	119
Backlog Grooming	119
Sprint Planning	121
Sprint Review	125
Agilní programování – artefakty	127
Pair Programming	127
Mob Programming	128
Review	128
Sdílený kód	128
Coding Standard	129
Jednoduchý design	130
Continuous Integration	131
Test Driven Development – TDD	132

Refactoring	133
Časté releases	134
Žádné přesčasy	134
Společný cíl	134
Technický dluh	135
Scrum 1-1	139
Příprava Scrumu	141
Scrum pro více týmů – Scaling	143
Scrum of Scrums a další synchronizační meetingy	144
Extreme Programming 1-1	147
Kanban 1-1	151
Jak funguje tým	155
Tuckman's Group Development Model	155
Pět důvodů, proč týmy nefungují	158
Smlouvy a formy spolupráce	163
Fixed Time, Fixed Price	163
Agilní smlouva	164
Otázky na závěr	167

Část III – Implementace, transformace, změna	171
Průvodce agilní změnou	173
Proč agilně.....	173
Bude to zig-zag	175
Co máme dělat, když...	177
Co máme dělat, když jsme malá firma?.....	177
Co máme dělat, když jsme středně velká firma?	178
Co máme dělat, když	178
Co máme dělat, když děláme jen migraci?.....	181
Co máme dělat, když jsme projektově organizovaná firma?	183
Co máme dělat, když máme distribuovaný tým?.....	184
Jak stavět Product Backlog.....	187
Product Discovery.....	187
Story Mapping a Project Chartering.....	189
„Best Practices“ Scrumu	192
Nejčastější nepochopení Scrumu	194
Agilní organizace	197
Ohodnocování a metriky.....	201
Část IV – Příklady.....	203
Průvodce agilní transformací – co budete při zavádění Scrumu potřebovat.....	205
Ukázka Backlogu	207

Část V – Případové studie	209
Jak změnit styl práce	211
Menší firma – Cesta k agilní organizaci	211
Kontext	211
První fáze: Ostrůvky (2005–2006)	211
Druhá fáze: Agilní týmy: (2006–2008)	212
Třetí fáze: Agilní organizace: (2008–2010)	213
„Spotify Model“	215
Mezinárodní korporace	216
Ambiciozní startup	217
Závěr	219
O autorech	220
Zuzana Šochová	220
Eduard Kunce	221
Ostatní kontakty:	222
Agilní asociace	222
Agile Prague Conference	222
Reference:	224