

Obsah

Úvod	6
Jak pracovat na copy s týmem nebo klientem	9
1. Brainstorming	10
2. Brainwriting	14
3. Myšlenkové mapy	18
4. Crawford slip	24
5. Strategie Walta Disneyho	28
6. 6 myslitelských klobouků	34
7. Náhodný vstup	44
Znáte ze školení copywritingu	55
8. Copysketching	50
9. Reprezentační systémy	56
10. Power words	62
11. Marketéři vs. zákazníci	74
12. Maslowova pyramida potřeb	80
13. Copywritingová persona	86
14. Mapa problémů	94
15. Storytelling	100
16. Vaše malá focus group	116

Inspirace od nejlepších	121
17. Najdi svůj ZAG s Marty Neumeierem	122
18. Jobs-to-be-done	140
19. Value proposition canvas	146
20. Kanův model	152
21. Já, já, já, jenom já	158
22. Vsaďte na emoce	164
23. Teorie archetypů	172
24. Dan Pink a cesta k dokonalému prodejnímu pitchi	194
Jen tak na okraj	205
25. So what?	206
26. FAB, FAS a BAB	210
27. Milujeme tajemství	216
28. Sdílejte	222
29. Využijte znalosti z UX	228
Trocha tvůrčího psaní	233
30. Inspirace od mistra hororů	234
31. Na kurzu tvůrčího psaní	240
32. Zlodějský pytel	246
33. Sejdeme se v cypokele	250
A co inspiruje při psaní vás?	254
Použité zdroje a literatura	256