
Obsah

Úvod aneb Něco o novodobých věrozvěstech	7
1. Jak osvobodit demotivované zaměstnance	11
A co se tedy během dvou let stalo, že se takto změnilo myšlení?	15
2. Jak osvobodit frustrovaného ředitele	18
Podporujte sebedůvěru svých lidí a pracujte i na té své!	20
Poslouchejte a buďte empatičtí!	21
Podporujte a vytvářejte dobrou atmosféru pro řešení problémů, podporujte nové myšlenky, návrhy, informace!	21
Pomáhejte, aniž převezmete zodpovědnost, delegujte!	22
Zlaté pravidlo č. 1: efektivní delegování	22
Metafora delegování a pasti	23
Zlaté pravidlo č. 2: vhodně zvolené koučování	24
Zlaté pravidlo č. 3: energetizace zaměstnanců	25
3. Kulturní revoluce pomocí implementace TPM	27
4. Já nic, já muzikant	34
5. Avatar – manažerská realita v roce 2020	37
Zaměřit se na fokusování, být lídrem = chameleonem	38
Koordinovat – lidi, čas i sami sebe	38
Mít „drive“, být hnacím motorem, být „gladiátorem“	40
Motivovat správně – dobrý motivátor je skvělým alchymistou	40
Koučovat individuálně, týmově a v kaskádách	42
Být autentický, agilní, energetizovaný	43
Využití emoční inteligence	44
Komunikovat, vizualizovat, vést efektivní porady v obeja	46

6. Člověk, který skončil už včera	47
Osobní energie – čím by se mohli manažeři od sportovců inspirovat?	51
Fyzická dimenze	52
Emoční dimenze	56
Mentální dimenze	64
Spirituální dimenze	69
7. Mýty o filozofiích kaizen a lean	73
Mýtus o zbožňované, zatracované, chtěné i nenáviděné metodě 5S	73
Mýtus o českém způsobu implementace cizích filozofií kaizen a lean	74
Mýtus o skvělých workshopech ve výrobě a kanceláři ke snížení nákladů	75
Mýtus o školeních soft skills	76
Mýtus o nepostradatelnosti kanbanu (zejména elektronického) a dalších nástrojů kaizen	76
Mýtus o systému zlepšovacích návrhů a o zlepšovacím hnutí	77
Mýtus o spokojených a motivovaných zaměstnancích	78
8. Firma zvířat aneb Monstrózní kultura sežere strategii ke snídani	79
9. Pohádka o mladých supermanech	88
Steve Jobs. Jak žil, co hledal a co našel?	88
10. Mistr <i>autor: Karel Vlček</i>	96
Na začátek pár jednoduchých čísel	96
Co s tím?	97
11. Pohádka o motivovaném slonovi	101
Kulturní úpadek, výkonnost a udržitelnost	103
Udržení pomocí návyků	104

Kaizen návyky	105
Jak rozšiřovat dobrý návyk ve firmě	106
Utváření dobré kultury	108
12. K čemu jsou lídrům válečné komnaty	110
Obeja – komunikační centrum	110
Obeja ve firmě	111
Jak to u nás funguje v praxi?	112
Válečná místnost není pro hospodyňky	112
13. Pohádka na závěr: hledá se důvěra	115
Kaizen slovník	118
Výsledek testu	132