

Obsah

KAPITOLA 1	5
Úvod do ekonomie. Grafický aparát používaný v ekonomii	
KAPITOLA 2	13
Základní předpoklady výroby statků a služeb. Hranice produkčních možností a alternativní náklady	
KAPITOLA 3	23
Fungování trhu a tržního mechanismu. Základní prvky trhu: nabídka, poptávka a tržní cena	
KAPITOLA 4	35
Chování spotřebitele na trhu. Zákon klesající mezní užitečnosti. Rovnováha spotřebitele pomocí indiferenční analýzy	
KAPITOLA 5	50
Cenová, důchodová a křížová elasticita poptávky	
KAPITOLA 6	59
Chování výrobce na trhu. Zákon klesající mezní produktivity. Rovnováha výrobce pomocí izokvantové analýzy	
KAPITOLA 7	71
Náklady, příjmy a zisk firmy	

KAPITOLA 8	82
Rovnováha firmy v modelu dokonalé konkurence.	
KAPITOLA 9	94
Rovnováha monopolní firmy	
KAPITOLA 10	105
Rovnováha firmy v monopolisticky konkurenčním odvětví a v oligopolu	
KAPITOLA 11	116
Trh práce v dokonalé i nedokonalé konkurenci	
KAPITOLA 12	126
Trh kapitálu.	
Výpočet budoucí hodnoty, současné hodnoty, čisté současné hodnoty, vnitřního výnosového procenta	
KAPITOLA 13	133
Rozdělování důchodu a bohatství v tržní ekonomice	
Seznam zkratk	142
Seznam literatury	143