

Obsah

Úvod

| | |
|---------------------------|----|
| Porušování všech pravidel | 13 |
|---------------------------|----|

Kapitola 1

Nástroj měření

| | |
|---------------------------------|----|
| Ztroskotání u souostroví Scilly | 22 |
|---------------------------------|----|

 „Zásadní věci, jež nejsme schopni měřit“

| | |
|----------------|----|
| Nástroj měření | 26 |
|----------------|----|

 „Jak měřit lidský kapitál“

| | |
|---------------------------|----|
| Testování dvanácti otázek | 31 |
|---------------------------|----|

 „Existuje spojitost mezi způsobem měření

 a hospodářskými výsledky?“

| | |
|-----------------|----|
| Názorný příklad | 38 |
|-----------------|----|

 „Co naše poznatky znamenají pro konkrétní společnost“

| | |
|----------------|----|
| Výstup na horu | 43 |
|----------------|----|

 „Proč je našich dvanáct otázek v pevně daném pořadí“

Kapitola 2

Názory špičkových manažerů

| | |
|-------------------------|----|
| Slova manažerských guru | 52 |
|-------------------------|----|

 „Aneb kdo se účastnil dotazování Gallupova institutu“

| | |
|-------------------------------|----|
| Čím se řídí špičkoví manažeři | 55 |
|-------------------------------|----|

 „Revoluční přístup úspěšných manažerů“

| | |
|-----------------------------|----|
| Co dělají špičkoví manažeři | 57 |
|-----------------------------|----|

 „Čtyři základní úkoly úspěšného manažera“

| | |
|-------------|----|
| Čtyři klíče | 65 |
|-------------|----|

 „Jak svou roli zastávají špičkoví manažeři“

Kapitola 3

Klíč první: Zaměřte se na talent

| | |
|--|-----|
| Talent: Jak jej definují špičkoví manažeři | 68 |
| „Proč každá pracovní pozice, má-li být zvládnuta dokonale, vyžaduje talent“ | |
| Ta pravá povaha | 70 |
| „Proč je talent důležitější než zkušenosti, inteligence a silná vůle“ | |
| Dekáda mozku | 77 |
| „Nakolik může manažer změnit své podřízené“ | |
| Znalosti, dovednosti a talent | 81 |
| „Jaký je mezi nimi rozdíl“ | |
| Svět podle talentu | 91 |
| „Bourání mýtů“ | |
| Talent: Jak jej hledají špičkoví manažeři | 97 |
| „Proč se úspěšným manažerům daří rozpoznávat talent“ | |
| Názor trenéra | 103 |
| „John Wooden: proč je důležité mít talent“ | |

Kapitola 4

Klíč druhý: Stanovte konkrétní cíle

| | |
|--|-----|
| Zaměstnanci na dálkové ovládání | 106 |
| „Proč je těžké být kvalitním manažerem“ | |
| Manažerská pokušení | 109 |
| „Proč se mnoho manažerů snaží ovládat své zaměstnance“ | |
| Základní pravidla | 118 |
| „Kdy a jak se špičkoví manažeři spoléhají na tyto kroky“ | |
| Za co jste placeni? | 131 |
| „Jak poznáte, že máte správné cíle?“ | |

Kapitola 5

Klíč třetí: Zaměřte se na silné stránky

| | |
|---|-----|
| Nechte je, ať jsou více tím, čím již jsou | 138 |
| „Jak skvělí manažeři využívají potenciál jednotlivců?“ | |
| Pohádky o proměně | 141 |
| „Proč je tak lákavé snažit se lidí napravit?“ | |
| Správný výběr nade vše | 145 |
| „Jak špičkoví manažeři | |
| zvládají dlouhodobě dosahovat skvělého výkonu?“ | |
| Řidte prostřednictvím výjimečnosti | 148 |
| „Proč špičkoví manažeři porušují Zlaté pravidlo?“ | |
| Většinu času věnujte svým nejlepším lidem | 151 |
| „Proč špičkoví manažeři nadržují svým oblíbencům?“ | |
| Jak se vypořádat se slabinami | 163 |
| „Jak špičkoví manažeři proměňují škodlivou slabinu v nepodstatný nedostatek určitého talentu?“ | |

Kapitola 6

Klíč čtvrtý: Najděte dokonalou shodu

| | |
|---|-----|
| Slepý, bezdechý výstup | 176 |
| „Co je špatného na staré kariérní cestě?“ | |
| Jeden stupinek nevede nezbytně ke druhému | 181 |
| „Proč stále povyšujeme lidí až na úroveň, na kterou nestačí?“ | |
| Vytvářejte hrdiny na každé pozici | 184 |
| „Jak řešit nedostatek uznání“ | |
| Tři příběhy a nový typ kariéry | 193 |
| „Co je síla pohánějící novou kariéru?“ | |
| Umění neústupné péče | 206 |
| „Jak špičkoví manažeři ukončují něčí pracovní pozici a stále si s ním uchovají nedotčený vztah?“ | |

Kapitola 7

Otočení klíčem: Praktický průvodce

| | |
|---|-----|
| Umění vyhledávat talenty | 215 |
| „Jaké jsou hlavní otázky, které musíte klást?“ | |
| Řízení výkonu | 222 |
| „Jak špičkoví manažeři otácejí každý den, u každého zaměstnance, posledními třemi klíči?“ | |
| Vaše vlastní klíče | 230 |
| „Může těmito klíči otočit zaměstnanec?“ | |
| Hlavní klíče | 235 |
| „Co může firma udělat, aby skvělým manažerům vytvořila přátelské ovzduší?“ | |
| Sbíhající se síly | 239 |
| Přílohy | |
| Příloha A: Cesta Gallupova institutu k firemnímu výkonu | 244 |
| „Co vede k trvalému růstu hodnoty akcií?“ | |
| Příloha B: Co řekli špičkoví manažeři | 248 |
| „Co odpověděli špičkoví manažeři na tři otázky citované v kapitole 2?“ | |
| Příloha C: Výběr talentu | 250 |
| „Jaké typy talentů se nejčastěji nalézají na všech pozicích?“ | |
| Příloha D: Hledání dvanácti otázek | 252 |
| „Jak Gallupův institut našel oněch dvanáct otázek?“ | |
| Příloha E: Metaanalýza | 254 |
| „Detailly metaanalýzy“ | |
| Poděkování | 267 |
| O autorech | 271 |