

Vydání v nadměrné velikosti

Klient: Self-initiated

Design: FI@33

Postup: Čtyřbarevný ofset,
časopis tvořený volnými listy
nadměrné velikosti

Plakáty

I když si je často ani neuvědomujeme, plakáty jsou všude kolem nás. Jsou typické pro městské prostředí, najdeme je na billboardových plochách, autobusech nebo taxících. Ale ne všechny plakáty jsou nalepené na zdech, jak ukazují příklady v této kapitole. Zaznamenali jsme plakáty v často překvapivých situacích.

Plakát nás musí zaujmout během krátké chvíle. Toho můžete dosáhnout různými způsoby, i když jde v principu o vizuální prostředky. U plakátů má designér někdy větší volnost při práci s formátem (tedy papírem, velikostí a rozměry), protože některé plakáty jsou vyráběny ručně.

Ručně vyrobený plakát se dá použít jako prostředek uspořádání informací. Potom totiž umožňuje na velkém formátu zobrazit obrázek nebo sloužit ještě dalšímu účelu.

Tear Me Up (vlevo)

Plakát časopisu *Creative Review* byl určen jako propagace studentského předplatného. Angus Hyland tak vyzýval studenty a další, kterých se to týká, k dekonstrukci plakátu a vytvoření něčeho nového.

Plakát tvoří dvojitý list se skladem podél horní hrany, která odděluje vrch nápisu TEAR ME UP (roztrhni mě) od dolní části. Písmena jsou perforovaná přesně uprostřed, čímž poskytují možnost interakce – po odstranění se odhalí podrobnosti předplatného.

Prosvítání

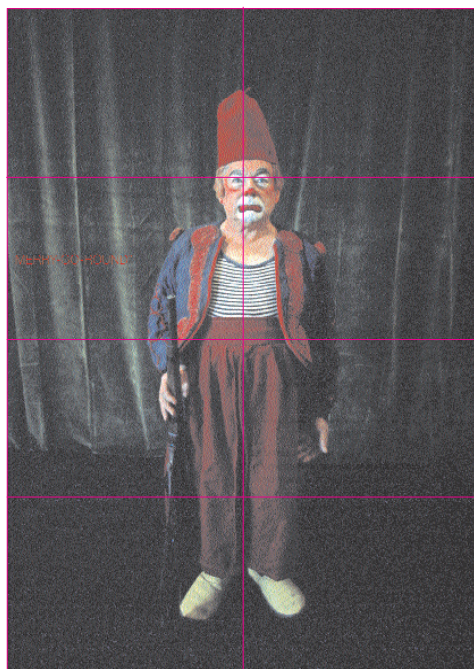
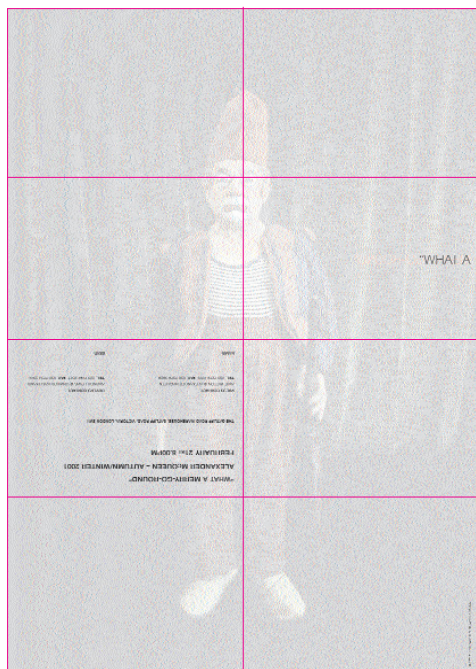
Klient: Alexander McQueen

Design: Mono Design

Postup: Čtyřbarvotiskový
plakát formátu A4 vytištěný na
biblovém papíru s gramáží 40
g/m² a poskládaný na formát
A5 kvůli zaslání poštou

MERRY-GO-ROUND™





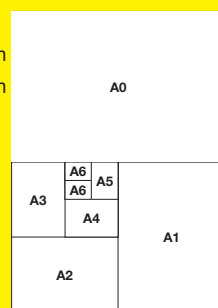
Pozvánka Alexandra McQueena

Většina plakátů je určena k pověšení na zeď. Ale plakát McQueena od Mono Designu sloužil jako pozvánka na akci. Výsledek se musel složit na formát A5, aby se dal posílat poštou.

Na zadní straně jednoho z panelů byly vytištěny detaily o akci. K tomu byl záměrně vybrán biblový papír, který je jedním z nejetenčích papírů, protože je hodně průsvitný.

Papíry řady A

4A0	1680 mm x 2376 mm
2A0	1188 mm x 1680 mm
A0	840 mm x 1188 mm
A1	594 mm x 840 mm
A2	420 mm x 594 mm
A3	297 mm x 420 mm
A4	210 mm x 297 mm
A5	148 mm x 210 mm
A6	105 mm x 148 mm
A7	74 mm x 105 mm
A8	52 mm x 74 mm
A9	37 mm x 52 mm
A10	26 mm x 37 mm



Pros ví tání

Při pros ví tání nebo také protisku jsou tiskové barvy viditelné i na rubu stránky. Běžně k tomu dochází u tenkých papírů nebo u takových, kde je malé množství plnidel a natírání. Většinou jde o nežádoucí efekt, ale jak ukazuje náš příklad, dá se použít i kreativně.

Balení plakátů

Prospekty Ravensbourne

Při vytváření brožury pro školní rok 2002/2003 na Ravensbourne College of Design and Communication použili v MadeThought místo klasické publikace se hřbetem skládaný plakát s ukázkami prací studentů. Tím se výrazně odlišili od většiny jiných propagačních materiálů, které mají klasickou knižní vazbu. Netradiční formát taky umožňuje uspořádání po složených panelech, čímž v plakátu vzniká hierarchie.





Klient: Ravensbourne College

Design: Čtyřbarvotiskový
skládací plakát/prospekt

Parciální lak

Parciální lakování je aplikace laku na konkrétní místa výtisku, často se jím překrývá celý obrázek.

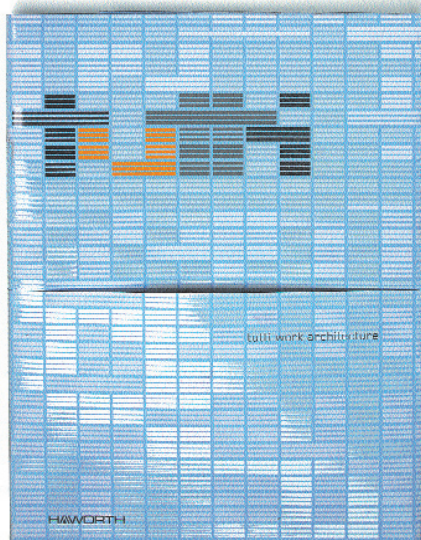
Inline lakování přímo v tiskovém stroji je mokré, protože se tiskne jako pátá nebo šestá „barva“ vlhkého laku na ještě nezaschlý inkoust. Tímto postupem se částečně vytrácí efekt lakování, protože obě složky schnou společně. Při offline lakování se lak aplikuje až po uschnutí výtisku. Výsledkem je vysoký lesk, protože lak se tolik nevsákne do papíru.

Parciální UV lak je vysoce lesklý lak aplikovaný na vybraná místa, používaný pro upoutání pozornosti nebo jako součást grafického návrhu. Parciální UV lak se dá také použít k vytvoření vyvýšené textury.

Klient: Haworth

Design: North

Postup: Čtyřbarvotisková brožura, okénkový sklad obálky, několik rozkládaček, parciální lakování, balení do plakátu



Tutti

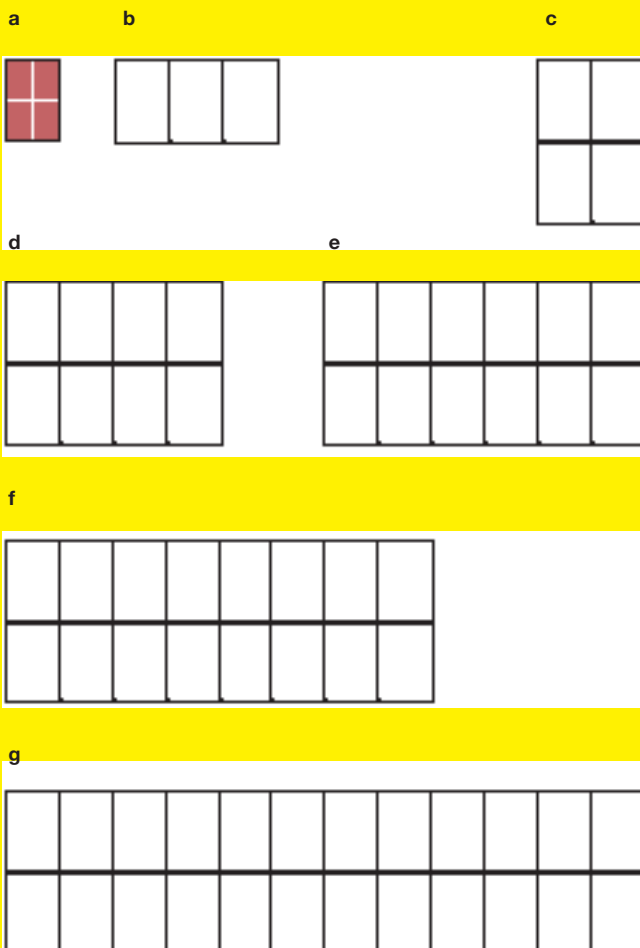
Tutti Work Architecture od studia North je publikace zabalená v plakátu, která obsahuje řadu rozkládacích částí a triptychový okénkový sklad zadní obálky (na obrázku).

Publikace popisuje, jak dokáže změna pracovního prostředí upravit a zlepšit produktivitu práce v organizaci.

Motiv proužků se táhne celou publikací, někdy je přítomen formou grafiky, jindy jako mnohem nenápadnější parciální lakování.

Formáty velkých plakátů

Formáty velkých plakátů se udávají jako velikost archu, například 16-, 32-, 48-, 64- nebo 96stránkový arch. Stránky v tomto podání jsou odvozeny od jedné stránky čtyřstránkového archu na formátu papíru double crown.



a) čtyřstránkový plakát

Čtyři stránky double crown
(1 016 x 1 524 mm)
(40 x 60 palců)

b) dvanáctistránkový plakát

Tři čtyřstránkové archy
(3 048 x 1 524 mm)
(120 x 60 palců)

c) šestnáctistránkový plakát

2 x 2 čtyřstránkové archy
(2 036 x 3 048 mm)
(80 x 120 palců)

d) 32stránkový plakát

4 x 2 čtyřstránkové archy
(4 064 x 3 048 mm)
(160 x 120 palců)

e) 48stránkový plakát

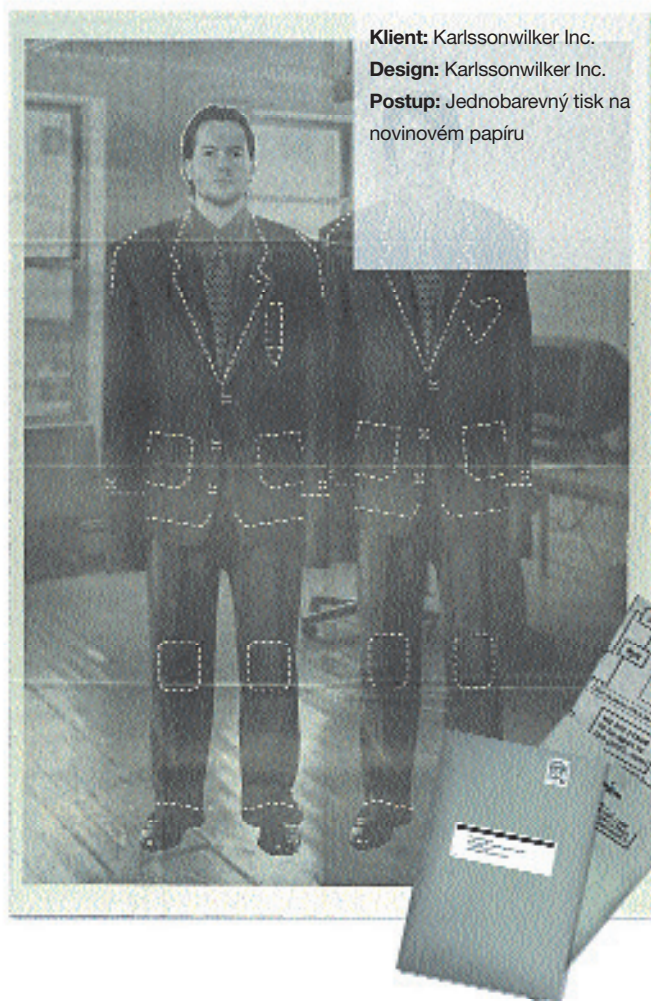
6 x 2 čtyřstránkové archy
(6 096 mm x 3 048 mm)
(240 x 120 palců)

f) 64stránkový plakát

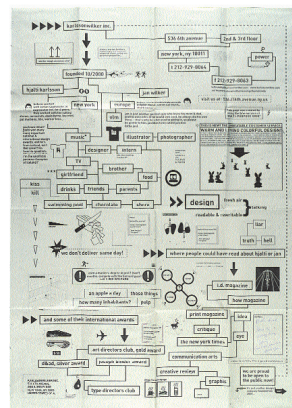
8 x 2 čtyřstránkové archy
(8 128 x 3 048 mm)
(320 x 120 palců)

g) 96stránkový plakát

12 x two 4-sheet
(12 192 x 3 048 mm)
(480 x 120 palců)



Klient: Karlssonwilker Inc.
Design: Karlssonwilker Inc.
Postup: Jednobarevný tisk na novinovém papíru



Pozvánka na otevření Karlssonwilker Inc. (nahore)

Tuto pozvánku si navrhlo studio Karlssonwilker Inc. u příležitosti svého otevření. Jedná se o plakát (571 mm x 800 mm nebo 22,5 x 21,5 palce) na novinovém papíru s třemi paralelními a jedním příčným lomem, kterými se velikost zmenšuje na 1/16, takže je ideální do poštovních obálek.

Malé velikosti plakátů

Velikosti papírů určují mezinárodní standardy, které se také týkají formátů plakátů, jako jsou tyto velikosti podle standardu DIN (Deutsche Industrie Norm): A0 841 mm x 1 189 mm, B0 1 000 mm x 1 414 mm, A1 594 mm x 841 mm, B1 707 mm x 1 000 mm.

Vkládání

Klient: Making Space

Publishers

Design: SAS

Postup: 21 plakátů formátu A2 vložených do polypropylenové tašky potištěné sitotiskem

Inside Cover

Katalog výstavy Inside Cover (vnitřní obálka) navržený studiem SAS zpochybňuje představy o tradičním formátu brožury. Místo toho, aby byly stránky složeny do konzistentního celku, jsou umístěny do tašky se zavíráním na patenky. Názvy plakátů jsou vytištěny na vnější straně skladu a po seřazení se dají snadno identifikovat. Každý plakát obsahuje ukázky prací jiného designéra nebo umělce. Na protější straně nahoře vlevo vidíte práci „Knihvazač“ od Deb Rindlové a vpravo „Lov“ od Henka Hans Hilveringa. Pod nimi je práce „Kancelářský orchestr“ od Andrey Chappellové a Cherry Goddardové, která obsahuje veškeré kancelářské vybavení, na něž můžete zahrát podle původní partitury od Nicka Leeho.

A TO Z

