

# 02 /

zvýraznění • kontrast • vyváženost • zarovnání • opakování • tok

## základní principy designu

Můj přístup k analýze a výuce designu se vždy lišil od standardu. Preferuji analýzu ukázek designu a toho, jak se vyrovnávají s různými problémy, spíše než abych abstraktně mluvil o vágních tématech. Analýzou reálných příkladů získáme praktický přehled o zcela základních principech designu. To je dobré nejen pro začátečníky, ale také pro pokročilejší designéry. Často zjišťuji, že když se vrátím k základům, naleznu něco nového, co mi poskytne nový pohled na věc. Také to vypadá, že kdykoliv design trpí, potřebuji si pouze projít základní principy, abych si připomenul hlavní aspekty designu.

V případě základních principů, o nichž se zde bavíme, vás odkážu na knihu *Basic of Design* od Lisy Grahamové. Jde o knihu, kterou jsem používal ve škole, kde mi vždy sloužila jako základní přehled. Lisa tvrdí, že se veškerý design vytváří podle základních principů: zvýraznění,

kontrastu, vyváženosti, zarovnání, opakování a toku. Čím více budete myslet na tyto prvky, tím lepší design budete vytvářet. Pokud tyto principy opomenete, pak design často sejde z té správné cesty. Návratem k základům se může váš zrak a mysl opětovně zaměřit na vytváření výjimečného designu.

Nicméně pamatujte si, že pouhé následování tohoto postupu vám nezaručí úspěch. Mohu říct, že čas od času je tím, co mě povzbuzuje k vypilování mého vlastního designu a umožní mi objevit důvod, proč jedny designy fungují a druhé zase nikoliv.

V této části knihy se zaměřujeme na poskytnutí příkladů webů, jež dané prvky různými způsoby demonstrují v praxi. Některé z nich je používají nápadně obvyklými způsoby, zatímco jiné jsou ve svém přístupu mnohem důvtipnější. To je to, co miluji na reálných příkladech; pro ilustrování toho, o čem jsme mluvili, jsou mnohem praktičtější, neboť ve skutečném světě se nic neděje přesně podle učebnic.

# zvýraznění

Zvýrazněním zdůrazňujete zvláštní důležitost nebo významnost obsahu a v mnoha ohledech je spíše chápáno, nebo dokonce zaměňováno, jako hierarchie. V rámci navrhování na základě principů zvýraznění musíte analyzovat obsah webu, abyste určili, jakou hierarchii důležitosti by obsah měl používat. Jakmile je určena, můžete vytvořit design, jenž plně vyjadřuje stanovenou hierarchii obsahu. Skvělou metodou, jak určit, co je významné, je vytvoření seznamu všech prvků potřebných na dané stránce. Poté prvky očísľujete podle důležitosti. A dále navrhujte tak, aby vizuální hierarchie stránky odpovídala určené významnosti těchto prvků. Jedním z důvodů, proč je to tak důležité, je fakt, že se vyhnete pokušení zvýraznit vše. Také se díky tomu vyhnete pastí nahodilé hierarchie. Je vždy lepší se vědomě rozhodnout, co by mělo mít vizuální prioritu, a co naopak nikoliv. Pokud se pokusíte zvýraznit vše, zcela samozřejmě

to dospěje k tomu, že nezvýrazníte nic. Podívejme se nyní na několik příkladů, abyste viděli, co lze udělat pro vytvoření vizuální hierarchie.

## Bryan Connor (obrázek 1)

Web Bryana Connora je skvělým příkladem vhodného použití zvýraznění. Nejnápadnějším prvkem stránky je seznam posledních příspěvků v blogu. Ostře kontrastuje s hlavním obsahem stránky, a to díky bílé části a také pomocí většího písma a umístění blízko horního okraje stránky. Jde o známku jasného úmyslu a touhy po směřování pozornosti. V případech jako tento byste si mohli myslet, že ukázky z portfolia nebo kontaktní informace by měly být stejně důležité, ale opět platí, že snažit se zvýraznit vše stejně vede pouze k tomu, že nebude zvýrazněné nic.

## Digitalmas (obrázek 2)

Web nabízí jiné, zcela jasné použití zvý-

raznění, ke kontrole uživatelského zájmu na stránce. Velký, dominantní text, jenž byl opět umístěn v horní části stránky, jasně sděluje záměr autora webu: Tato stránka slouží k náboru zaměstnanců. Není zde proto, aby představila jeho rodinu, ukázala fotografie z Flickru nebo se chlubila jeho posledním tweetem. Slouží prostě k tomu, aby nabírala zaměstnance. Zvažte proto účel svého webu a jak jej můžete zvýraznit, aby byl zřetelný a jasný.

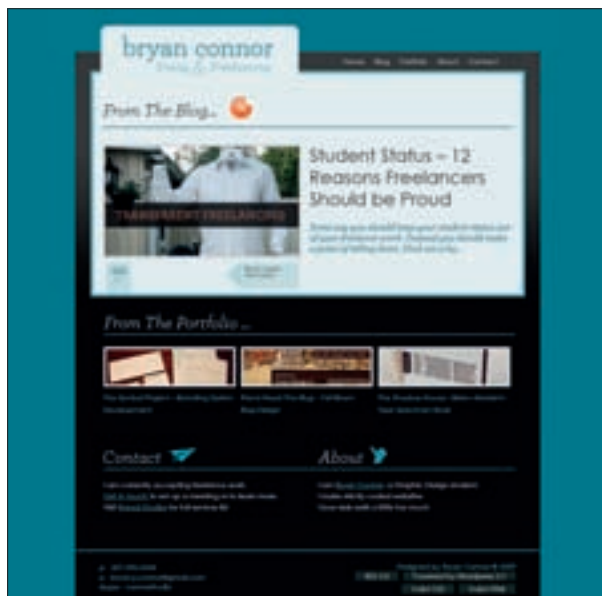
## Cold Stone Creamery (obrázek 3)

Web obsahuje běžný layout, v němž je efektivně použito zvýraznění. Stránka má typické záhlaví obsahující logo a položky hlavní navigace. Odtud design začíná velmi silným zvýrazňováním. Hlavně jej ovlivňuje množství prostoru, který zabírají jednotlivé prvky, takže se výraznost položek snižuje tím rozložením do prostoru, jímž se pohybujete směrem dolů. Některé weby mohou mít více než tři vrstvy, které najdeme

na tomto příkladu, ale není to úplně nutné. Zde uživateli pozornost přitahuje velká tirážová animace. Poté se design posunuje k hustějšímu obsahu se třemi sděleními

v oddělených blocích. Hustota znamená, že se na ni uživatel nezaměří hned, ale až napodruhé. Což velmi dobře odpovídá snaze o zvýraznění prvků takovým způsobem,

aby se uživatel o stránku zajímal ve směru odshora dolů. Nebojujte s tím, ale nechte se unést a využijte to ve svůj prospěch.



Obrázek 1 <http://www.bryanconnor.com>



Obrázek 2 <http://www.digitalmash.com>



Obrázek 3 <http://www.coldstonecreamery.com>



<http://www.greencirclesshoppingcenter.com>



<http://www.serj.ca>



<http://www.smartosc.com>



<http://www.atebits.com>



<http://stonetire.com>

# kontrast

Kontrast je způsobem vizuálního odlišení dvou nebo více prvků. Prvky se silným kontrastem se zobrazují odlišně a odděleně, zatímco elementy s nízkým kontrastem se zobrazují podobně a mají tendenci mezi sebou splývat. Existuje mnoho prvků designu, s nimiž můžete manipulovat, abyste dosáhli kontrastu; například barva, velikost, umístění, volba typu písma a jeho síly. Kontrast v designu pomáhá vizuální pestrosti a umožňuje vyhnout se dojmu vyčichlosti. Kontrast také může pomoci získat pozornost, čímž řeší potřebu zvýraznění některých prvků. Vidět můžete, jak vypadá mimo jiných principů designu třeba opakování, jak se k ovlivnění zvýraznění, toku a jiných aspektů designu používá kontrast.

Kontrast má svůj největší vliv na uspořádání stránky, neboť se často používá k dosažení požadovaného zvýraznění. Tímto způsobem může kontrast přispívat

k nastolení vizuálního pořádku v designu. Rychle může upoutat pozornost na klíčové prvky, jako je obsah, položky nějaké akce nebo účelová prohlášení. Abyste mohli úmyslně upoutat pozornost na určité prvky pomocí uváženého využití kontrastu, jako obvykle byste měli pečlivě zvážit skutečné potřeby vašeho webu. Prohlédneme si některé příklady, abyste viděli, jak se s kontrastem vypořádali jiní designéři.

## **Two4ked Studio (obrázek 1)**

V tomto příkladu je snadné všimnout si kontrastu, neboť ze stránky vystupují dvě velká zelená tlačítka. Tyto dvě klíčové výzvy k akci byly zvýrazněny pomocí barvy a velikosti. Zcela jistě vedou designera tohoto webu dva důvody; jednak chce, abyste si prohlédli jeho portfolio, nebo abyste mu zavolali. Kontrast můžeme vidět také v několika dalších oblastech webu. Jeho uvedení je velké, čímž domi-

nuje horní částí stránky. Nejen že zabírá celou šířku stránky, ale jde zde také o největší text. Celá horní polovina stránky je o černé na bílé, zatímco spodní polovina je obráceně. Tento kontrast hornímu obsahu přiděluje zjevnou úroveň důležitosti, jež je dále zvýrazněna kontrastem v hutnosti písma. Text ve spodní části je naproti tomu mnohem méně hutný, čímž naznačuje menší důležitost. Je úžasné, jak kontrast funguje nebo může fungovat.

## **Be the Middle Man (obrázek 2)**

Tento web opět demonstruje, jak může radikální použití kontrastu ovlivňovat zvýraznění a akci požadovanou po uživateli. Tento web uživatele povzbuzuje k tomu, aby otestoval vyhledávací nástroj tím, že z něj na stránce udělal dominantní prvek. Tak jako tak, jejich účel je zřetelný. Jiným zajímavým aspektem tohoto designu je to, jak se na stránce směrem dolů zvyšuje hutnost obsahu. Tento zvyšující se kon-

trast pěkně prochází stránkou a odpovídá chování uživatelů. Jestliže člověk tuto stránku čte směrem dolů, je zde šance,

že jej bude stále více a více zajímat, až dorazí zcela dolů (nebo bude stále zoufaleji hledat to, co potřebuje), takže stránka

toho postupně nabíjí čím dál víc, aby se pokusila nabídnout to, co uživatel hledá.



Obrázek 1 <http://twe4ked.com>



Obrázek 2 <http://www.bethemiddleman.com>



<http://www.swgraphic.com/v2>

projects blog about us contact

# ONE *by* FOUR

**1** *Mixologic: Take Me Back*  
A web-based design

Take Me Back is all at once sweet and bitter-sweet. The Mixologic treatment is about love, love lost and everything in-between.



**2** *Mixologic: Remember Summer, Part II*  
A web-based design

If Remember Summer, Part I is like watching the movie approach, then Part II is like being under it. These songs take on a more dreamy, slow-burning, after-the-party side of summer. The right is Part II's day. If you will, many of the artists in this mix are new discoveries or rediscoveries from the past year or so.



**3** *Food Truck Design Contest Winner!*  
A web-based design project

The long Khione hour and after Will Guy from Georgetown choose our Liquid Lunch entry for their food truck contest!



**4** *Matchbook Typefaces*  
A web-based typography

Matchbook is a simple and functional set of two typefaces we designed in a serif and sans-serif version, both available for download.



**5** *Mixologic: Remember Summer, Part I*  
A web-based design

With the season nearly waning, it's hard not to look back at the sun-soaked days, the fuzziest-out nights, and all those great summer jams in-between. Mixologic, which will be our recurring series, harkens back to the days when love was best expressed through a heartfelt mixtape (and that for us). Here we spread the love to you.



<http://www.onebyfourstudio.com>

**Pokeseo**

## What if you could check SEO statistics from anywhere?

Say hello to Pokeseo, the first SEO reporting app for the Apple iPhone. Now you can check the Google PageRank and reported backlinks for your domain or a competitor's, anytime, any place. Get Pokeseo from the [iPhone app store](#) for just \$9.99.



**Available on the App Store** Pokeseo is available today from the iPhone app store. Get it now for just \$9.99 by clicking the image to the left, or by [clicking here](#).

**A few reasons why you'll love Pokeseo**

- Auto-updating:** The only SEO reporting app that updates when you open it. Pokeseo uses innovative site technology to gather fresh automatically daily reporting information and transfer it down to your device. When it's time before a blog for a relevant site you'll have to go through other than of back and forth.
- Both in email support:** Not only will you be getting it in a timely and user friendly package on the other end of the phone every time in a daily SEO statistics report for your website. You can email open up Pokeseo, grab a report, and email it to your partner or team for an extra. As most often when the application is used in more than one device.
- Beautiful interface:** If you want an SEO reporting app for your phone that looks as beautiful as the iPhone itself, Pokeseo is for you. The interface, reports looking interface as you need to make your Pokeseo experience that more better. Just as some provided for you. The interface interface will also look great. And it leaves the process of getting Pokeseo simple too.

**Pokeseo in the press**

[Linkbuildr.com](#)  
[AlphaShopper](#)

**Show this site**

Share with friends: [i](#) [t](#) [w](#) [b](#)

© Pokeseo Inc. 2010. Pokeseo is a registered trademark of Pokeseo Inc. All rights reserved. Pokeseo is not affiliated with Google, Yahoo, or any other company.

<http://www.pokeseo.com>

Home Services For Franchise Marketing Success Helping You Grow Your Business

**media contour**

## Come in We're OPEN

### Website Success Starts Here

We do everything... and you don't have to. We're opening in select strategic markets in California, Colorado, and Texas. Contact us today to get the full story on opening in a hot or emerging market. We're looking for you.

Our goal is to build your success in business. We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business. We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business. We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business.

**Begin Your Success Tour**

Discover how we design and create your business plan to your website and content. We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business. We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business.

**100% Satisfaction Guarantee**

We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business. We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business.

**Total Project Transparency**

We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business. We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business.

**Media Contour's Web Solutions**

We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business. We're looking for individuals who share the same passion for building a successful business.

Home | About Us | Services | Contact Us | Privacy Policy | Terms of Service

<http://www.mediacontour.com>





# vyváženost

Princip vyváženosti se točí kolem myšlenky, jak se prvky v designu rozmísťují a jak souvisejí s celkovým rozmístěním vizuální důležitosti na stránce. To má značný vliv na vizuální stabilitu designu. Jak jsou prvky v designu seskupeny, dosahují vizuální váhy. Ta musí být obvykle regulována rovnoměrnou a protikladnou silou, abyste v designu dosáhli vyváženosti. Pokud to neuděláte, výsledkem je design, který působí nestabilně, čímž nenaznačují, že by byl vysloveně špatný. Nemám žádné námítky proti tomu, aby byl nedostatek vyváženosti využit ve prospěch věci. Ale dobře vyvážený design dotváří jemný dojem stability a obvykle je i přitažlivější.

K vyváženosti vedou dva přístupy: symetrický a asymetrický. Na každý z příkladů se podíváme zvlášť.

## Symetrická vyváženost

Vyváženost je mezi symetrickými designy dosažena tehdy, když se design stránky

směrem po ose zrcadlí a dvě protikladné strany mají stejnou vizuální váhu. Ve webovém designu jde obvykle o situaci, kdy jsou levá a pravá strana svisle rozděleny, přičemž má každá strana stejnou váhu. Jako obvykle, i v tomto případě dávám přednost příkladům, takže se na ně podívejme.

## MINT Wheels (obrázek 1)

Použití symetrické vyváženosti odpovídá tomuto webu zcela přirozeným způsobem. Přesvědčte se o precizním úsilí vyvinutém k zajištění perfektní vyváženosti mezi luxusními auty; ta nabízejí jedny z nejužasnějších zážitků, jaké můžete z řízení auta mít. Právě tomuto záměru nejlépe odpovídá symetricky vyvážený web. Všimněte si toho, jak je logo v horní části stránky posunuté na střed stránky. Tím nejenom podporuje symetrickou vyváženost, ale také logo dostává do vizuálně poutavého umístění (nahore a ve středu stránky).

Tento web je uhlazený a vizuálně čistý a perfektně odpovídá svému obsahu.

## Asymetrická vyváženost

Asymetrické vyváženosti dosáhnete, pokud vizuální váhu stránky rozložíte po směru osy, ale určité prvky těchto dvou částí se nezrcadlí. Jde o skutečně komplikovaný způsob, jak říct, že asymetrická vyváženost je výsledek použití rozdílných prvků k vytvoření celkové vyváženosti. To ale stále zní komplikovaně; podívejme se proto na některé příklady, abychom viděli, jak to funguje.

## Dallas Baptist University (obrázek 2)

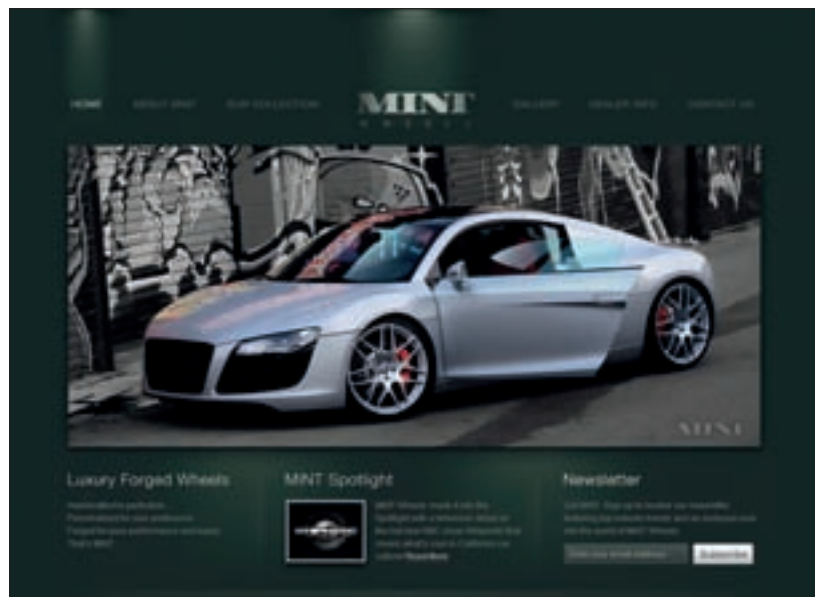
Asymetrická vyváženost ve webovém designu zcela běžná, neboť jde často o přirozenější řešení prezentace obsahu. V tomto případě vidíme na stránce asymetrickou vyváženost, začít můžeme v záhlaví. Logo je vyrovnané mimo položky hlav-

ní navigace (která je umístěna tam, kde obvykle bývá logo). Logo je velká a tmavě, takže i vzhledem k jeho malé velikosti stále pasuje k navigaci. Pod částí s bannerem je blok s uvítacím textem větší než hutnější část s rychlými informacemi. Velikost levého bloku dobře pasuje k menšímu, ale hutnějšímu vedlejšímu bloku.

### Campaign Monitor (obrázek 3)

V některých případech bude dávat největší smysl, když se pro účely dosažení vyváženosti tyto dva přístupy prolnou. A to je právě přístup použitý na cílové stránce Campaign Monitoru. Nahoře vidíme asymetrickou vyváženost mezi částí s textem a částí s obrázkem. Ale níže vidíme vyváženou část, v níž je šest položek, logo níže a zápatí skvěle symetricky vyváženo ve směru zcela doprava.

Vyváženost je zde jedním z nejméněšších prvků designu a jedním z těch, které budeme vnímat zcela instinktivně. Jestliže váš design působí nevyváženě, zvažte, jak jej vyvážit snížením kontrastu. To znamená skončit se dvěma dominantními prvky, které k sobě pasují, nebo sadou přesně umístěných, méně významných položek, které design vyváží. Vypadá váš design jako by se měl převrhnout? Vypadá nestabilně? Toto jsou otázky, které byste si měli položit, abyste zjistili, zda máte problémy s vyvážeností.



Obrázek 1 <http://www.mintwheels.com>



Obrázek 2 <http://whydbu.dbu.edu>



Obrázek 3 <http://campaignmonitor.com/designers>



<http://viminteractive.com>



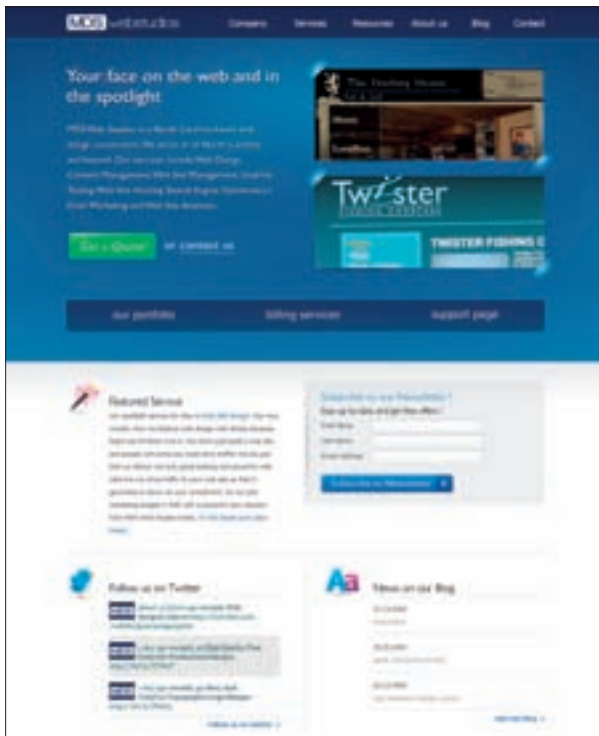
<http://www.nationalbreastcancer.org>



<http://bunton.com.au>



<http://www.visualelixir.com>



<http://www.mdswebstudios.com>



<http://www.typejockeys.com>

# zarovnání

Zarovnání je uspořádání prvků takovým způsobem, že jimi vytvořené přirozené linky (nebo ohraničení) k sobě co nejvíce přiléhají. Naplněním tohoto předpokladu se prvky sjednocují a vytvářejí tak větší celek. Tomuto konceptu se obvykle říká mřížka (grid). Neuspořádané prvky mají tendenci vypadávat a postrádají jednotnost, kterou tak často hledáme. Některé příklady zarovnaných prvků obsahují dva sloupce zarovnané horním okrajem, nebo k sobě mají vzájemně zarovnané levé hrany sady prvků. I když jsou tyto příklady zcela zřejmé, existuje řada mnohem komplikovanějších zarovnaní na stránce použitelných k vytvoření jednotného a působného designu.

Pokud jste si dali práci a obrátili jste designy naruby, abyste nahlédli do kódu, pravděpodobně jste se s tímto principem setkali. Jakmile design přeložíte do rea-

lity, často je obtížné z původního designu zarovnaní přetvořit. Nejenom, že to je výzva, ale také můžete snadno tyto pečlivě řemeslně zpracované detaily přehlédnout. Upozornění na tuto úroveň designu může vývojáři opravdu pomoci v procesu překlada.

## Design Without Frontiers (obrázek 1)

Tento web slouží k demonstraci zarovnaní ve webovém designu jako plakátové dítě. Úmyslné a jednotné použití zarovnaní pracuje pro design tak, že je z něj cítit čistota a vyváženost. Například šířka loga odpovídá šířce obsahu a všechny nadpisy jsou zarovnané. Díky přirozenosti designu je potřeba pouze sledovat linie, abychom se přesvědčili o záměru designéra. Pedantské použití zarovnaní vytváří perfektně vyvážený design.

## Indextwo (obrázek 2)

Zarovnání není třeba vést do extrému, jde o automaticky používané pravidlo, které lze sem tam porušit. Každá úroveň designu s tím takto pracuje. Konzistence je často nabourána právě nedodržením zarovnaní mezi jednotlivými vrstvami. V záhlaví stránky narušuje navigace strukturu sloupců a díky oddělení dvou částí se dotýká okrajů. To je skvělý příklad linek, které slouží svému účelu. Pokud by designér vměstnal volby do menšího prostoru, byly by blíže k sobě a menší, a proto by se hůře používali.



Obrázek 1 <http://www.designwithoutfrontiers.com>



<http://leihu.com>



Obrázek 2 <http://www.indextwo.com>



<http://www.rawcoach.be>



<http://www.onebitwonder.com>



<http://macallanridge.com>



<http://theurbanmama.com>





<http://www.goodbytes.be>



<http://onehub.com>

# opakování

V rámci opakování se zaměřujeme na to, jak prvky v designu použít více než jedenkrát, a to různými způsoby. Designy obsahující opakování se stávají sjednocenými. Opakování je možné dosáhnout použitím mnoha forem, jako jsou barvy, tvary, linky, fonty, obrázky a celkový přístup ke stylu. To je často v rámci navrhování nevyhnutelné, neboť pokud by se v designu žádné prvky neopakovaly, pravděpodobně by se z něj vytratil dojem sjednocenosti a soudržnosti.

Velkou výhodou opakování je předvídatelnost. Uživatel se naučí očekávat určité věci, pokud design webu pracuje s klíčovými prvky stejným způsobem. Jestliže je ale všeho moc a každá stránka obsahuje pouze holý návrh místo vyvinutí nějakých základních vzorců, s nimiž lze pracovat, webové stránky ztrácejí svou soudržnost.

## Vim Interactive (obrázek 1)

V tomto příkladu se vyskytuje tolik opakování, že by bylo potřeba spousty stránek

komentářů, abych na vše upozornil. Já nicméně upozorním na některé z těch drobnějších použití opakování. Jedním z nich je použití prázdného místa: zvažte množství vnitřních okrajů všech bloků, a jak pasují k mezerám kdekoli jinde na stránce. Tato celková konzistence webu dodává velmi čistý dojem. Složitost stísněného obsahu je snížena tímto jednoduchým, těžko zachytitelným prvkem. Jiným zajímavým prvkem designu, jenž se silně opakuje, je vzor většího textu vždy kombinovaného s významným podtextem: vedle loga najdete slogan; telefonní číslo obsahuje prohlášení vyzývající vás k jeho použití; větší text vedle mapy obsahuje drobný s vysvětlením; každý blok s textem „learn more“ obsahuje malý podtext. To vede k zaznamenání předvídatelnosti. V tomto designu uživatel ví, co očekávat, a opakování je v něm konejšivé.



<http://www.rawsterne.co.uk>



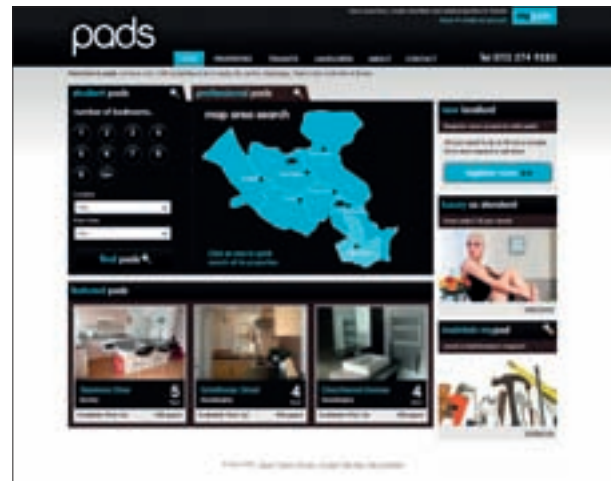
Obrázek 1 <http://viminteractive.com>



<http://www.spoongraphics.co.uk>



<http://mocapoke.com>



<http://www.ukpads.com>



http://www.garretthoffmann.com



http://www.nathanhackley.com



http://anderbose.com

# tok

Tok je cesta, po níž se na stránce vydává oko uživatele. To je primárně výsledek toho, jak jsou použité prvky, jako jsou zvýraznění a kontrast. Tok je výlučně výsledkem toho, jak jsou ostatní prvky uspořádány k sobě.

Jednou věcí, kterou je třeba si vždy pamatovat, je považovat tok za přirozený pořádek věcí. Existují studie, které ukazují, že lidé mají tendenci se dívat se na věci kolem předvídatelným způsobem. Obvykle se oko člověka pohybuje zleva doprava a shora dolů. To je také důvod, proč na nás, kteří čteme zleva doprava, doprava zarovnaný web působí tak podivně. Není nic špatného na tom, když něco jde proti přirozenému řádu; prostě jen musíme zvážit důsledky takových rozhodnutí. Cílem je myšlenka, že je moudřejší pracovat s přirozeným tokem namísto toho, abyste se pokoušeli protlačovat něco jiného.

Každý web obsahuje tok, dobrý nebo špatný. Kdo rozhoduje o tom, že je tok webu špatný? Když jsem vybral weby se

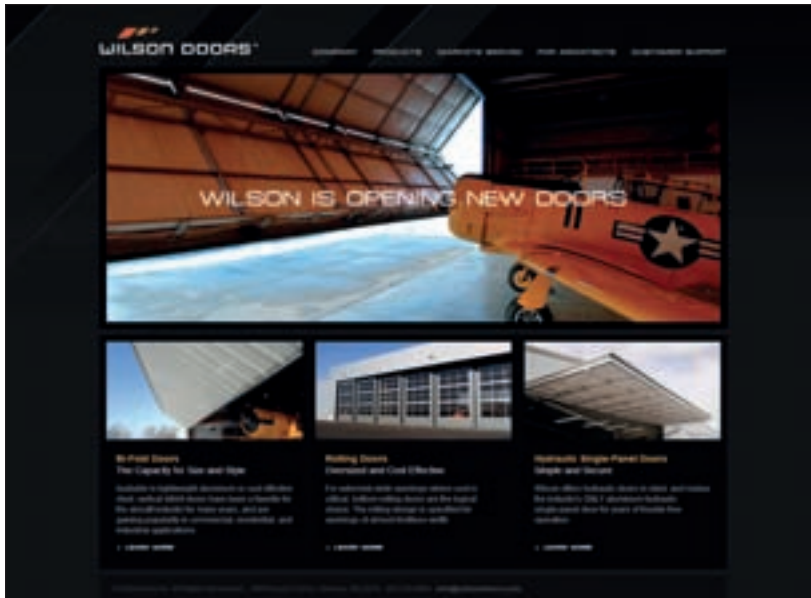
správným tokem, musel jsem stanovit, co dobrý tok určuje. Proto jsem se shodl na následujícím: Hledám demonstrace takového toku, jenž působí hladce, komfortně a tak přirozeně, jak jen to je možné. Může to být složité, ale je třeba, abych se cítil pohodlně a přirozeně, tedy abych se necítil tak, jako bych na stránce narážel jako koule v pinballu. Pro mě je hladký tok lepší než ten hrubý. Oko člověka bude přirozeně skákat, ale web s tím, co považuji za dobrý tok, uživatele naopak povzbudí, aby šel příjemnou, stabilní cestou, a občas oko člověka vezme dokola, aby povzbudil jeho zájem.

## Wilson Doors (obrázek 1)

Web je krásným příkladem komfortního toku. Přitom vůbec nevádí, že domovská stránka neobsahuje hodně textů a je zde jen málo možností. Pozornost se nejdříve zaměří na velký a zajímavý obrázek, díky němuž rychle odhalíme, co web prodává. Odtud oko putuje doleva dolů a přes spo-

dek nás zavede zpět na hlavní obrázek. Díky této čisté smyčce je snadné si prohlédnout a pochopit možnosti, ale také si jednu zvolit a věnovat se jí. Všimněte si, že tato smyčka obsahuje všechny klíčové položky webu a zajišťuje, že uživatel bude vystaven možnosti, kterou hledá. Také je dobré zmínit fakt, že hlavní navigace nevyskakuje. Pokud by vyskakovala, soupeřila by s umístěním v toku a uživatele by rušila od vstřebávání hlavních informací.

Tento vzor smyčky je něco, co v této kapitole najdete na mnoha ukázkách. Jak jsem již zmínil, tok je strategickou kombinací ostatních prvků designu. Díky tomu je také tok jedním z nejsnadněji opomenutelných a přehlédnutelných prvků designu. Ale opět, zjistil jsem, že jestliže design v mém případě nefunguje, může zvážení tohoto prvku designu vést k odpovědi, proč design nepůsobí dobře.



Obrázek 1 <http://www.wilsondoors.com>



<http://www.recaper.com>



<http://www.fontex.org>



<http://www.gcntv.org>



<http://www.sofiaregalo.com>



<http://hungryhowies.com>



<http://garyplayer.com>



<http://www.digitalnoon.com>