

Nakupování na Internetu



Nakupování přes Internet je v dnešní době velice oblíbené pro svou jednoduchost a dostupnost všem. V posledních letech se velmi rychle rozšířilo a získává stále větší oblibu.

Přes Internet se dá v dnešní době nakoupit „skoro“ vše. V naší zemi ještě například není tak obvyklé si nakupovat na Internetu třeba potraviny, i když v některých zemích je to už zcela běžná praxe. U nás se můžeme setkat s potravinami již připravenými, které si na Internetu objednáme, s rozvážkou až do domu. Mezi hlavní sortiment zboží dostupného v internetových obchodech patří bezpochyby oblečení, spotřebiče pro domácnost, elektronika, ale i plno dalších věcí, o kterých se nám snad ani nesnilo.

Nakupování na Internetu má několik výhod: může být rychlejší a je pohodlné, neboť nemusíme odcházet z domu. V internetových obchodech najdeme velký sortiment různých druhů zboží. Další výhodou tohoto způsobu nakupování je, že můžeme bez udání důvodu zakoupené zboží do 14 dnů vrátit (samozřejmě musí být nepoškozené). Pokud se stále obáváme, nebo si nejsme jisty, poradí nám prodáváč internetového obchodu – nejčastěji se konzultace provádějí pomocí diskuze na stránce se zbožím, nebo přes e-mail, ICQ či telefonicky.



Poznámka: Jak si porovnat ceny zboží v různých obchodech, se naučíte též v této kapitole. Srovnávat ceny na speciálních vyhledávacích stránkách bude daleko jednodušší, než ceny srovnávat v kamenných obchodech.

Jaké zboží lze nakoupit na Internetu

Zboží, které na Internetu lehce seženeme, lze rozdělit do několika kategorií. Mezi ty nejdůležitější můžeme zařadit:

- hudební a video nosiče (např. *hudba.vltava.cz*),
- domácí spotřebiče (např. *www.obchodni-dum.cz*),
- spotřební elektronika (např. *www.hifishop.cz*),
- knihy (např. *knihy.cpress.cz*),
- oblečení (např. *www.quelle.cz*),
- parfumerie (např. *www.parfemy.cz*),

Kapitola 6 – Nakupování na Internetu

- květiny (např. www.premiumflora.cz),
- potraviny a jídlo (např. www.eurobest.cz),
- zájezdy a letenky (např. www.sletenky.cz)
- a spousta dalšího.

Na uvedených adresách naleznete tzv. *elektronický obchod* – tedy internetové stránky, na nichž si zboží vyberete a objednáte.

Hledáme zboží a obchod

Je několik variant, které můžeme použít při hledání zboží na Internetu. Nejjednodušším způsobem vyhledávání je vepsání názvu výrobku do pole pro vyhledávání ve vyhledávači (např. www.google.cz). Vyhledávač nám často najde několik desítek stránek s žádaným zbožím. Do pole pro vyhledávání zadáme např. výraz **varná konvice + internetový obchod** (více o hledání ve druhé kapitole). Případně můžete ještě přidat výraz *cena*. Zmíněné znaménko můžeme ze zápisu výrazu klidně vypustit. Výsledkem bude skutečně stránka s odkazy na obchody s nabídkou výrobků z dané oblasti (obrázek 6.1).



Obrázek 6.1 Výsledek hledání konkrétního zboží na Internetu pomocí vyhledávače Google

Z nabídnuté stránky s odkazy si už stačí jen vybrat jeden z odkazů (každý povede pravděpodobně na stránky jiného obchodu). Samotnému postupu nákupu se budeme věnovat za chvíli.

Druhým způsobem je hledání rovnou v internetových obchodech. Musíte ale samozřejmě znát jejich adresu a specializaci, např. zdali se věnují elektronice. V tom případě stačí, když do pole ve vyhledávači zadáte výraz *internetový obchod* nebo *elektronický obchod*. Výsledkem je opět stránka s odkazy, tentokrát ale s odkazy na internetové obchody (obrázek 6.2).



Obrázek 6.2 Výsledek hledání internetového obchodu pomocí vyhledávače Google

Existují však také seznamy internetových obchodů v rámci katalogů českých portálů, kde jsou obchody zaregistrovány. Taktéž je můžete najít v rámci oblastních portálů. Na portálu Seznam na úvodní stránce můžete najít výčet internetových obchodů v katalogu (**firmy.cz**) pod odkazem **E-shopů**. Tímto odkazem se nám načte nová stránka se složkami rozdělenými podle druhu zboží, které obchody nabízí. Zjistíme, že internetových obchodů je skutečně spousta a koupit můžeme opravdu cokoli. Vyberte si zboží a v sekci pak klepněte na odkaz a budete přesměrováni do internetového obchodu.



Obrázek: 6.3 Katalog internetových obchodů na portálu Seznam.cz

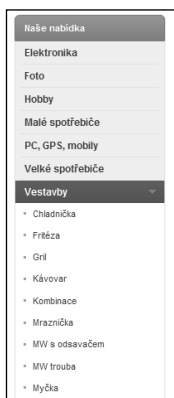
Nakupujeme

V této podkapitole si ukážeme, jak nakupovat prostřednictvím Internetu a webových stránek internetového obchodu. Naučíme se vše jednoduše krok za krokem, nemusíte se bát, že byste to nezládly. Je to snadné. Pojdme tedy na to.

Výběr zboží

V internetových obchodech se většinou orientujeme podle navigační nabídky s odkazy nacházející se v levé části stránky (obrázek 6.4) nebo též v horní části. Vše záleží na struktuře webových stránek. Tato nabídka pak rozděluje obchod na oddělení podobná

kamenným ochodům. Klepnutím na takový odkaz vybereme skupinu výrobků, které požadujeme.



Obrázek 6.4
Navigační nabídka internetového obchodu

Obrázek 6.5 Stránka popisu výrobku

Na další stránce již najdeme seznam výrobků daného oddělení nebo zaměření. V seznamu najdeme fotku zboží a jeho název sloužící jako odkaz na podrobné informace o výrobku. Ale nejvíc nás zřejmě bude zajímat jeho cena (s DPH i bez). Klepnutím na název výrobku se dostaneme na stránku s vybraným zbožím, kde nalezneme vše potřebné – informace o výrobku, jeho cenu a záruční dobu. Najít bychom zde ale měli též plánovanou dobu expedice, která se může lišit podle toho, zdali má obchod výrobek skladem, nebo zda jej musí objednat. Na této stránce často naleznete i diskuzi k danému výrobku, ve které můžete obchodníkovi položit dotaz, anebo si přečíst hodnocení předchozích zákazníků.



Upozornění: Prodejce musí uvádět, zda jsou zobrazené ceny s DPH nebo bez. Výsledná cena se tak může lišit. Na to si dejte pozor, pokud budete cenu výrobku porovnávat ve více obchodech.

Jakmile budeme mít vybráno, bude nás především zajímat tlačítko **Koupit**. Na něj klepneme myší. Nemusíme se obávat toho, že bychom něco provedly špatně, neboť v žádném případě to neznamená, že jsme v tuto chvíli zboží koupily, a nebudeme se tedy moci o krok vrátit. V této fázi ještě stále není objednávka závazná.

Výsledkem klepnutí na zmíněné tlačítko je načtení tzv. nákupního košíku.

Nákupní košík

Nákupní košík je košíkem imaginárním. Nedržíme jej tedy v ruce, ale vidíme zde, co jsme se rozhodly nakoupit. Nenakupujeme však fyzické zboží, ale do košíku umísťuje-

me pouze informační položky. Zboží do košíku vložíme klepnutím na tlačítko **Koupit**, někdy též pomocí odkazu nebo tlačítka **Vložit do košíku** (obrázek 6.5).



Obrázek 6.6 Nákupní košík zobrazuje zboží, které chceme nakoupit

Nákupní košík eviduje, jaké zboží a kolik kusů jsme vložily do košíku. Zboží můžeme z košíku též vrátit – např. klepnutím na tlačítko **Vyprázdnit** případně **Odeber**. Jiným způsobem je nastavení nulového množství zboží a klepnutím na tlačítko či odkaz **Přepočítat**. Pokud ovšem nejde měnit daný počet kusů, raději se přihlásíme znovu. V případě problému se obraťte na obsluhu obchodu.

Nákupní košík bychom měly mít přístupný v každé fázi nákupu a výběru zboží. Je samozřejmé, že můžeme vybírat více zboží a postupně ho vkládat do košíku. Nákupní košík najdeme nejčastěji v horním nebo bočním panelu pod symbolem nákupního košíku (obrázek 6.7).

Stiskem tlačítka **Pokračovat**, případně **Objednat**, se dostanete do další části nákupu.



Obrázek 6.7 Nákupní košík je přístupný ve všech fázích nákupu

Dokončení objednávky – doprava a platba zboží

Abychom objednávku dokončili, je třeba obchodu sdělit některé osobní údaje o naší osobě. Důležité jsou hlavně kontaktní údaje. Nebojte se zde zadat i váš telefon, neboť obsluha obchodu jej často vyžaduje pro potvrzení objednávky.

Důležitým aspektem nákupu je též výběr dopravy a způsob zaplacení, věnujeme mu proto dostatečnou pozornost. Vybrat si můžete často z více možností dopravy zboží (obrázek 6.8):

- zásilka Českou poštou,
- zásilka s využitím služeb některé z dopravních společností,
- kurýrní dodávka (funguje většinou pouze v Praze),
- nebo si zboží můžeme vyzvednout osobně, pokud má obchod pobočku v našem městě či nám umožňuje výběr i jinde.

Většina internetových obchodů využívá jako dopravce *Českou poštu*, ale i jiné – mezi ty známé patří třeba společnosti *PPL* či *DPD*. Některé obchody používají i vlastní dodávkovou službu, což pro nás bývá většinou nejvýhodnější. V rámci dodávky pak můžeme získat též služby, jako je kvalifikovaná montáž, vysvětlení funkcí výrobku atd. Po vybrání určité dopravy zkontrolujeme, jestli platíme dopravu zvlášť, nebo máme dopravu zadarmo. U dražšího zboží máme často dopravu do domu zdarma.



Tip: Pokud využijete služeb speciální dopravní společnosti, jste často informováni o přibližném času dodání zboží a své zboží můžete též na své cestě k vám sledovat. Doporučuji volit jako adresu dodání místo, kde pracujete, neboť dodávka probíhá v denních hodinách, kdy tráví většina z nás nejspíš čas v práci.

Způsob doručení

Všechny informace o cenách naleznete zde.

- Expresní balíková služba DPD
- Česká pošta - obchodní balík
- Poštovní odběry OLYMPIA Plzeň (více informací zde)
- Poštovní odběry HYPERNOVA Liberec (více informací zde)
- Poštovní odběry TESCO Č. Budějovice (více informací zde)
- Poštovní odběry OLYMPIA Olomouc (více informací zde)
- Poštovní odběry OLYMPIA Brno (více informací zde)
- Poštovní odběry EUROPARK Praha (více informací zde)
- Osobní odběr - Brno (více informací zde)
- Osobní odběr - Praha (více informací zde)
- Osobní odběr - Ostrava (více informací zde)
- CS Express
- Stažení (elektronické zboží)
- Předplátně

Obrázek 6.8 Možnost výběru způsobu dopravy

Důležitý je také výběr platby zboží. Platit zboží můžeme několika způsoby (obrázek 6.9):

- **Dobírka** – zboží platíme při vyzvednutí. Poplatek za dobírku se v takovém případě řídí sazebníkem České pošty – na stránce www.cpost.cz nalezneme informace v části **Občané a domácnost** pod odkazem **Balík** výběr na **Obyčejný balík**. Informace o platbě a její ceně často poskytuje již internetový obchod.
- **Zálohová faktura** neboli platba předem bankovním převodem – zboží nejdříve zaplatíme převodem na účet internetového obchodu na základě zálohové faktury, kterou dostaneme od prodejce e-mailem, a při doručení získáme prodejní fakturu na zakoupené zboží. Platbu provedeme příkazem k úhradě například pomocí našeho internetového bankovníctví, služby GSM banking na mobilním telefonu, nebo jednoduše osobně tradičním způsobem v naší bance. Výhodou je, že jediný poplatek, který zaplatíme, je poplatek za převod peněz naší bance.
- **Platební kartou** (platba předem) – platíme online pomocí naší platební karty. Obvykle probíhá v několika krocích, ve kterých jsme vyzváni k potvrzení údajů na kartě – typ karty, její číslo, doba ukončení platnosti a tzv. *číslo CVV/CVV2* – poslední trojčíslí vytištěné na podpisovém proužku karty. Platba kartou je bezplatná a nemusíme se bát, je také bezpečná – údaje totiž zadáváme přímo cílové bance, takže se nedostanou do rukou internetového obchodu, ani nikoho jiného. Přenos dat se navíc uskutečňuje zašifrovaným způsobem. Internetové obchody obvykle přijímají tyto typy karet: *Mastercard*, *VISA*, *Visa Electron* a některé karty *Maestro*.

- **Úvěr** – některé internetové obchody umožňují vzít si na nákup přes Internet půjčku. Většinou je půjčka limitovaná minimální částkou nákupu.
- **Hotově** – zboží platíme při převzetí dopravci, který nám jej doručí, a navíc si účtuje za dopravu (pokud ji ovšem nemáme zdarma, viz výše), nebo, pokud si zboží převezmeme osobně na prodejně, neplatíme žádný poplatek navíc.

Způsob platby

- Dobírka
- Hotovost
- Převod (platba předem)
- eBanka (online platba předem)
- GSM (platba předem)
- EuroCard/MasterCard, Visa (platba předem, je nutné, aby vaše karta nebyla blokována pro internetové platby - více informací u vaší banky.)
- NetBanka (online platba předem)
- Shell SMART karta (platba předem)
- Úvěr CETELEM (prodej na splátky. Minimální cena nákupu je 3.000,- Kč) Více informací zde
- Úvěrová karta Aura (platba bude provedena v posledním kroku potvrzení objednávky)

Obrázek 6.9 Výběr způsobu platby za zboží

Existují i jiné způsoby platby za zboží nebo jsou obdobné jako ty, které jsem vyjmenovala výše. Zboží můžeme často vzít i na splátky, leasing nebo úvěr.

Klepnutím na tlačítko či odkaz **Potvrdit objednávku** nebo **Odeslat objednávku** apod. objednávku provedeme. Jakmile tlačítko stisknete, stává se objednávka závaznou. Do naší schránky by nám poté měl přijít e-mail, který nás informuje o tom, že objednávka byla u prodejce přijata, a případně poskytuje další informace o následujícím průběhu dodávky. Některé obchody upřednostňují potvrzení objednávky tím, že nám osobně zavolají.



Tip: Může se nám stát, že objednávku spleteme a zjistíme to až po ověření objednávky, například v doručeném e-mailu. Stále však máme několik možností, jak danou situaci řešit: můžete například prodejci zavolat nebo napsat e-mail a objednávku zrušit, změnit nebo doplnit.

Reklamujeme vadné zboží

Reklamační vada znamená uplatnění odpovědnosti za vady výrobků a služeb. Jak jsme si již několikrát řekly, internetový obchod má v tomto ohledu stejné povinnosti jako ten kamenný. Takže i reklamační pro tento druh obchodování se nijak neliší. Jedno z pravidel, která bychom měly jako online zákaznice znát, je, že můžeme nepoškozené zboží zakoupené na Internetu bez udání důvodu vrátit do 14 dnů a bude nám vyplacena plná cena. A to i v případech, kdy je zboží v pořádku, ale jednoduše nám nevyhovuje.

Konkrétní postup při reklamaci výrobku by měl být viditelně uveden v rámci každého internetového obchodu. Nejčastěji hledejte odkaz **Reklamační řád**. V jeho rámci by zde měl být uveden i reklamační kontakt.

Počítejte s tím, že bude nutné vadné zboží zaslat fyzicky zpět na adresu prodejce, který bude poté vadu posuzovat. Dobré je předem se s prodejcem například telefonicky na daném postupu dohodnout.

Registrace v internetovém obchodě

Registrace nemusí být v rámci mnoha obchodů nutná. Někdy ji ale obchodník vyžaduje. V případě, že budeme ve vybraném obchodě nakupovat více než jedenkrát, bude registrace přínosem, neboť ve svém profilu pak můžeme například procházet minulé objednávky, nebo dostaneme jako stálý zákazník slevu a podobně. Projdeme si tedy nyní typický postup registrace na stránkách www.spokojenypes.cz.

Na hlavní stránce obchodu Spokojený pes najdeme odkaz **Věrnostní účet** (jinde například odkaz **Registrace**) – vyskytuje se pod horním panelem s odkazy. Zde se můžeme okamžitě přihlásit nebo jako my teprve zaregistrovat odkazem **Nová registrace** (obrázek 6.10). Po klepnutí na tento odkaz se načte stránka s registračním formulářem. Ten lze rozdělit do tří částí, jak můžeme vidět na obrázku 6.11.

V části **Fakturační údaje** vyplňujeme tyto položky:

- **Účet** – povinně je třeba vyplnit části označené hvězdičkou – a to tedy hlavně přihlašovací jméno. Dále vyplníme heslo, které budeme potřebovat pro další vstup do tohoto obchodu. Tyto kolonky je tedy nutné pro splnění registrace vyplnit. V části účet můžeme zaškrtnout registraci firmy pro potřeby firem.
- **Kontaktní údaje** – kontaktní údaje vyplňujeme pro posílání různých výrobků nebo třeba zaslání kupní smlouvy apod. Najdeme zde kolonky povinné, což jsou e-mail a telefon. Do řádku ulice, město, PSČ a stát tedy vepíšeme správnou adresu pro zaslání nakoupeného zboží.

Přihlášení zákazníka

Uživatelské jméno:

Heslo:

[Nová registrace](#)
[Zapomněl\(a\) jsem heslo](#)

Obrázek 6.10 Odkaz na registraci na stránkách Spokojenypes.cz

Registrace nového uživatele

Účet

Přihlašovací jméno: *

Heslo: *

Heslo pro kontrolu:

Výběr slevy zákazníka:

Posílat na email informace o akcích a novinkách

Nový zákazník (ještě jsem na SpokojenýPes.cz nenakupoval), sleva 5% až od druhého nákupu

Stálý zákazník (na SpokojenýPes.cz jsem již dříve nakupoval), sleva 5% již nyní

Registrovat jako firmu

* jsou označena povinná pole

Kontaktní údaje

Jméno: *

Příjmení: *

Titul před / za jménem:

Ulice, č.p.: *

PSČ * , Město: *

Země:

Email: *

Telefon: *

Dodací adresu vyplňte, jen pokud je jiná než kontaktní adresa.

Obrázek 6.11 Registrace na stránkách Spokojenypes.cz

- **Dodací adresa** – adresa zde uvedená je důležitá pro dovoz zboží. Pokud si koupené výrobky budeme chtít zasílat na údaje, které jsme již zapsaly v sekci kontaktní údaje, tak již znovu nevyplňujeme. Použijeme pouze v případě, že fakturační a dodací adresa se liší.
- **Firemní údaje** – pokud se registrujeme kvůli nakoupení zboží pro naši firmu, můžeme vyplnit kolonky názvu firmy, IČO, DIČ. Tyto údaje samozřejmě nejsou povinné, a proto se nemusíme bát, že se můžeme registrovat, jen pokud nakupujeme prostřednictvím naší firmy.



Poznámka: Při registraci máme možnost zaškrtnout v kolonce zaslání různých obchodních letáků dané firmy na náš e-mail. Tuto možnost nemusíme zaškrtnout.

Část **Adresa dodání** vyplňujeme pouze v případě, že chceme poslat vybrané zboží na jiné místo, než máme uvedené ve fakturačních údajích. Když kolonky nevyplníme, budou nám výrobky odeslány na adresu ve fakturačních údajích. Najdeme zde kolonky týkající se osobních údajů a adresy.

Část **Účet** je důležitá pro přihlášení do internetového obchodu. Údaje jsou tedy povinné a vyplňujeme přístupové jméno a heslo, které musíme ještě jednou ověřit.

Registraci ukončíme klepnutím na odkaz **Registrovat jako osobu** případně **Registrovat jako firmu**. Následuje stránka, na které se nám zobrazí všechny vyplněné údaje (obrázek 6.12).

Tak můžeme zkontrolovat, jestli jsme je správně vyplnily. Jestli se

nám třeba stane, že jsme špatně napsaly naši adresu, není nic jednoduššího, než se vrátit zpět, danou informaci opravíme a znovu napíšeme heslo i s ověřením. Anebo případně později opravit v pravém sloupci pod odkazem **Editace zákazníka**.

Při nákupu na portálu se přihlásíme pomocí přihlašovacího panelu (obrázek 6.13) – k tomu se dostaneme klepnutím na odkaz **Přihlásit se** na hlavní stránce pod záložkami. Nákup provádíme způsobem, který jsem popsala dříve. Další vyplňování osobních údajů již při nákupu odpadá.

Potvrzení registrace	
Vaše registrace byla úspěšná	
V košíku nejsou žádné položky	
Máte zadané tyto údaje:	
Kontaktní údaje	
Jméno a příjmení:	Eva Dusíková
Ulice:	Mikulčická 14 /
PSČ a město:	62700 Brno
Země:	Česká Republika
E-mail:	evadusikova@seznam.cz
Telefon:	777019509

Obrázek 6.12 Stránka vypisující vyplněné údaje

PŘIHLÁŠENÍ	
login	bella7891
heslo	••••••••
PŘIHLÁSIT	

Obrázek 6.13 Panel pro přihlášení na stránkách *Obchodni-dum.cz*

Výběr správného obchodu i zboží

Pro lepší orientaci mezi danými prodejci si můžeme otevřít několik internetových stránek, které budeme porovnávat. Nezáleží přece pouze na ceně výrobku, ale také na kvalitě výrobku, přístupu obsluhy, na nabídce nadstandardních služeb a hlavně spolehlivosti vybrané firmy. Internetový obchod má podobné povinnosti jako obchod „kamenný“. Musí nám poskytnout všechny potřebné údaje o výrobku, jakož i pravdivě informovat o jeho ceně a dodací lhůtě. Vyřizuje objednávku, dodávku, reklamaci a další situace spojené s nákupem zboží.

Dobrý obchodník si je vědom toho, že pokud chce získat zákazníka a poskytnout mu kvalitní služby, musí o sobě v co největší míře poskytnout informace. Mezi ty nejdůležitější údaje patří:

- název firmy,
- sídlo obchodníka,
- kontakt na odpovědnou osobu,
- způsob, jakým nákup probíhá,
- informace o vyřízení objednávky,
- návod pro případnou reklamaci.

Zboží si nemůžeme „osahat“, takže je pro nás velmi důležité přečíst si informace o výrobku. Jsou to například váha, velikost, příslušenství a další. Tyto údaje nám pomohou dobře si vybrat.

Taktéž bychom se měly pečlivě věnovat informacím o dodávce zboží a jeho platbě. Často můžeme volit z několika variant. Objednávku by měl taktéž prodejce potvrdit například e-mailem, telefonicky anebo faxem.

Po rozbalení krabice se nám může stát, že daný výrobek není v pořádku, nefunguje. Nemusíme se ale ničeho obávat, vyřízení reklamace by v internetovém obchodě mělo být stejně zodpovědné jako v případě kamenného obchodu.

Jak si ověřit důvěryhodnost internetového obchodu

Důvěru si internetový obchod u svých zákazníků musí získat stejně jako ten kamenný. Proto neváhejme a hledejme na stránkách obchodníkovu totožnost. Jestli obchodník jakékoli údaje tají, tak to v nás nevyvolává přílišnou důvěru a k takovému obchodníkovi bychom se měly chovat obezřetně. Jak si ale ověřit, že obchodník, kterého jsme si vybrali, je důvěryhodný? Identitu obchodníka si můžeme ověřit na stránkách www.justice.cz. Do formulářového pole **Hledat** v rámci oddílu

Obchodní rejstřík

Hledat

Název subjektu

SpokojenyPes

hledej

Pokročilé hledání

Formuláře ke stažení

Další informace

Obrázek 6.14 Rychlé hledání v obchodním rejstříku

Vyhledat v obchodním rejstříku – hledat podle názvu vepíšeme název majitele internetového obchodu (obrázek 6.14) a klepneme na tlačítko se dvěma šipkami vpravo.

Výsledkem je výpis z obchodního rejstříku. Pokud se daná společnost v obchodním rejstříku nevyskytuje, měly bychom zbystřit svou pozornost a raději se poohlédnout po jiném obchodě.



Upozornění: Firma (jméno) společnosti se nemusí shodovat s názvem obchodu. Tuto informaci většinou najdete v patičce stránky.

Srovnáváme ceny výrobků v různých obchodech

Cenu stejného výrobku můžeme v různých kamenných obchodech jen těžko srovnávat. Musely bychom několik dní jenom chodit po obchodech a zapisovat si ceny jednotlivých výrobků. A navíc bychom pravděpodobně nestihly obejít všechny obchody v republice, a rozhodně ne zdarma. Nebojme se, nebudeme ovšem obcházet obchody a zapisovat si do deníčku, co kde stojí. Na Internetu to bude jednoduché a rychlé.

Ceny stejného výrobku se mohou mezi různými internetovými obchody lišit i o několik set korun v případě výrobků, jejichž cena se pohybuje v rádech tisíců korun. A protože na Internetu nejsme limitované místem, kde nakoupíme, můžeme prostě najít nejlevnější obchody, bez ohledu na to, kde se nachází, a zboží zde koupit a nechat si je dovézt až do domu. A proč tedy neušetřit, vždyť ušetřenou částku můžeme věnovat na zajímavější věci, například v našem šatníku.

Abychom mohly srovnávat cenu výrobku v jednotlivých internetových obchodech, musíme znát přesný název výrobku. Proto je vhodné nejprve si v jakémkoliv internetovém obchodě výrobek vybrat a přesný název si zapamatovat, nebo ještě lépe zapsat. Jakmile máme výrobek vybraný, můžeme se vrhnout na srovnávání jeho ceny v různých internetových obchodech.



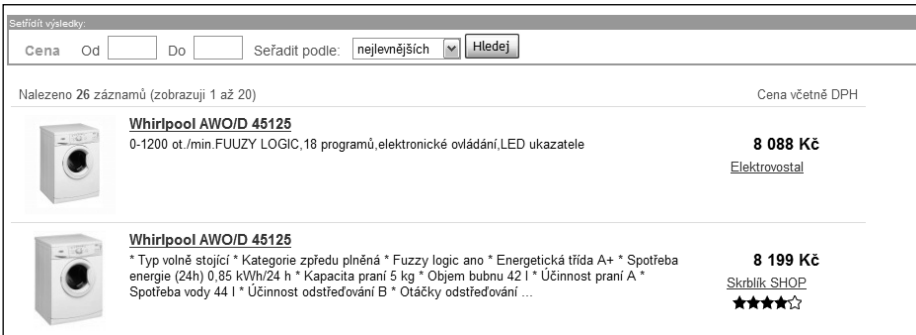
Poznámka: Webových portálů, kde můžete srovnávat ceny výrobků, je samozřejmě více. Mezi další portály patří www.bezvaceny.cz, www.jyxo.cz, www.srovnanicen.cz a mnoho dalších.

1. V prohlížeči vepíšeme do adresního řádku adresu www.srovnanicen.cz (obrázek 6.15) a stiskneme **Enter**.
2. Načtl se nám vyhledávač výrobků v internetových obchodech. Zde do vyhledávacího pole vepíšeme přesný název výrobku. Samozřejmě si můžeme nechat vyhledat pouze určitý druh výrobku, například nějakou dámskou vůni, ale pokud chceme porovnávat cenu stejného výrobku, musíme opravdu uvést přesný název včetně typového označení. Stiskneme tlačítko **Hledej**.



Obrázek 6.15 Pro porovnání cen je třeba zapsat přesný název výrobku

3. Jak vidíme na obrázku 6.16, vyhledávač našel stejný výrobek ve více obchodech a u všech uvedl jejich aktuální cenu – vše seřazeno od nejnižší do nejvyšší ceny. Navíc nad seznam připojil ještě obrázek výrobku. Některé obchody již byly hodnoceny od jiných spotřebitelů. To můžeme jednoduše srovnávat pomocí hvězdiček. Chytré, že?



Obrázek 6.16 Vyhledané výrobky a jejich upřesnění



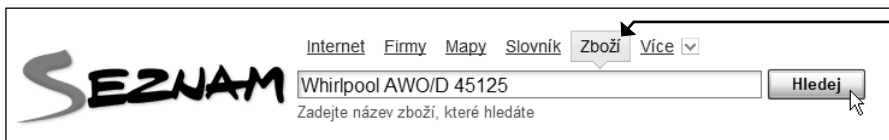
Tip: Jestliže budete chtít změnit řazení výrobků v seznamu, pak vyberte jiný typ řazení z roletové nabídky nad sloupcem s cenami výrobků.

Jakmile klepneme na uvedený název výrobku, jenž je zároveň odkazem, přeneseme se na stránku výrobku ve vybraném internetovém obchodě a můžeme nakupovat.



Upozornění: Vyhledávač srovnává cenu výrobku s DPH, ovšem nezahrnuje do něj vedlejší náklady související s pojištěním či dopravou. Pokud jste si tedy vybraly nejlevnější výrobky, je vždy vhodné se přesvědčit, jaké další poplatky jsou s nákupem spojené (například cena dopravy a podobně). V některých internetových obchodech prodejce další náklady automaticky započítává do ceny výrobku, a tak nemusí opticky nejlevnější obchod být skutečně nejlevnější.

Hledání výrobků a porovnávání cen můžeme provádět také na jiných stránkách, ty, které jsme si uvedli, rozhodně nejsou jediné. Hledat výrobek a porovnat jeho cenu v různých obchodech můžeme také například rovnou z vyhledávače Seznam. Do vyhledávacího políčka zapíšeme název výrobku a nad políčkem klepneme na odkaz **Zboží**. Pak stiskneme tlačítko **Hledej**. Vyhledávač nás přeměruje na sesterské stránky Seznamu na adrese www.zbozi.cz, kde vyhledá výrobky. Zde si již dokážeme poradit.



Obrázek 6.17 Hledat a porovnávat ceny výrobků lze také rovnou pomocí vyhledávače Seznam

Nakupujeme v internetovém bazaru

Nedivme se, i použité zboží se na Internetu velmi dobře prodává. Ale nejenom to. Také se velmi dobře nakupuje. Že byste si použité zboží nekoupily? Ani neprodaly? I starší výrobky mají při prodeji místo, a tak můžeme samy koupit nebo prodat starší výrobky, třeba domácí spotřebič, který už nepotřebujeme, a utřít nějakou sumu peněz. Zvláště maminky pak rády nakupují a prodávají například použité oblečení po svých dětech v internetových bazarech. Oblečení pro malé děti je přece jenom skoro nepoužívané a bylo by škoda je vyhodit.

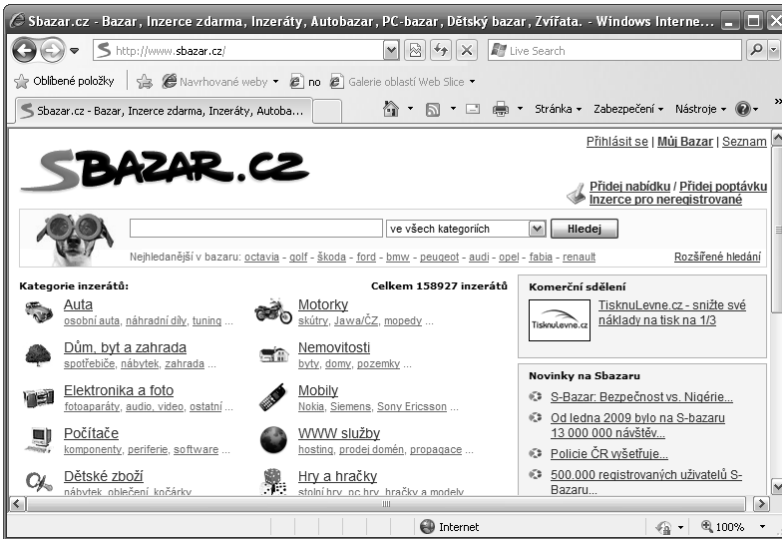
Kromě toho, že ušetříme, nebo naopak vyděláme, je to také pořádný kus zábavy. My se společně podíváme na bazar patřící portálu Seznam.cz. Většina bazarů však funguje na stejném principu, takže pro nás nebude složité nakupovat a prodávat i v jiných bazarech.

My se naučíme pohybovat v bazaru na adrese www.sbazar.cz. Proto zadejme tuto adresu do adresního řádku prohlížeče a stiskneme **Enter**. Internetový bazar se ihned načte.

Registrace a přihlášení do bazaru

Abychom v bazaru mohly obchodovat, tedy nakupovat a prodávat, musíme mít na portálu Seznam.cz založený účet – stačí mít založenou e-mailovou schránku. E-mailovou schránku na portálu Seznam.cz jsme si již společně zakládaly v třetí kapitole, pokud

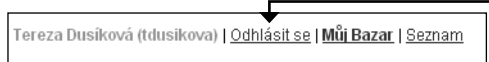
Kapitola 6 – Nakupování na Internetu



Obrázek 6.18 Sbazar.cz

jste ji tedy přeskochili, bude nutné pro obchodování v bazaru se na tuto kapitolu vrátit a pomocí pár jednoduchých kroků si e-mail založit.

Prvně se tedy přihlásíme do Sbazaru. To provedeme pomocí odkazu **Přihlásit se** (v pravém horním rohu). Zde použijeme stejné přihlašovací

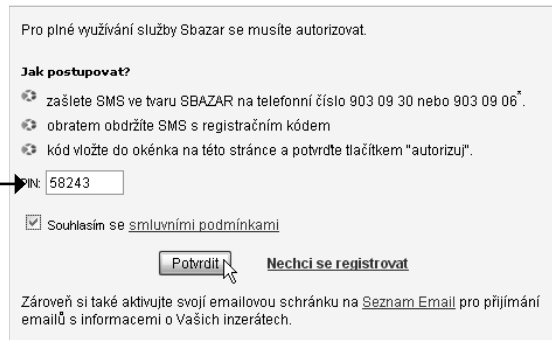


Obrázek 6.19 Vždy vidíme náš stav přihlášení

údaje jako pro vstup do naší e-mailové schránky na portálu *Seznam.cz*. Že jsme v bazaru přihlášení, poznáme vždy v horním pravém rohu, kde se též můžeme odhlásit.

Při prvním přihlášení do Sbazaru nás bazar upozorňuje na povinnou autorizaci v tomto portálu. Bazar si tímto ověřuje pravost vašeho telefonního čísla, aby nedocházelo k vkládání neplatných inzerátů.

1. Stačí pouze zaslat SMS ve tvaru BAZAR na uvedené číslo. Autorizační SMS na číslo 903 09 06 nás bude stát 6Kč, pokud se registrujeme pomocí druhého čísla 903 09 30, budeme mít VIP výhody, ale SMS nás bude stát již 30Kč. Na náš mobil přijde kód, který jednoduše přepíšeme do políčka s názvem PIN.



Obrázek 6.20 Registraci potvrzujeme pomocí zprávy SMS

- Musíme též zaškrtnout políčko **Souhlasím se smluvními podmínkami** (tyto podmínky je vhodné si přečíst).

Upozornění: Nemůžete si přečíst smluvní podmínky? Problém bude nejspíše v tom, že používáte jiný prohlížeč než Internet Explorer. Zkuste proto adresu <http://www.sbazar.cz/smluvni-podminky.html> zadat do prohlížeče Internet Explorer – zobrazí se bez problému.

- Vše dokončíme pomocí tlačítka **Potvrdit**.

Po registraci máme ještě možnost upravit, jak se bude s naším číslem nakládat. Jestli se bude zobrazovat při našich inzerátech nebo se nebude zobrazovat nikomu. Každý si sám vybere, jak chce se svým číslem nakládat. Sbazar nám ještě nabízí několik možností k nastavení našeho účtu. Z uvedených možností si vybereme pouze ty, jež chceme zobrazit při nakupování či prodávání v bazaru. Po zaškrtnutí našeho výběru můžeme pokračovat dále. Nyní jsme stále přihlášení do bazaru. Každé další přihlášení musíme provádět pomocí odkazu **Přihlásit se**.

Hledáme vhodný výrobek

Než začneme nakupovat, je jistě důležité umět si výrobek najít a získat o něm informace. Na úvodní stránce Sbazaru si můžeme všimnout, že rozdělení bazaru je velmi jednoduché. V levé části najdeme jednotlivé kategorie inzerátů, které obsahují složky a výběr pár náhodných podsložek. My si dneska zkusíme vybrat nějaký mobil. Pojdme tedy společně nějaký najít:

- Nejprve klepneme na odkaz **Mobily**, který nás přesune do stejnojmenné sekce. V případě, že bychom chtěly mobil značky Nokia, mohly bychom klepnout přímo na stejné pojmenovanou podsložku.
- Hned si můžeme všimnout, jak se stránka změnila (obrázek 6.21).

The screenshot shows the Sbazar.cz website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Přihlásit se | Můj Bazar | Seznam'. Below that, the breadcrumb trail reads 'Hlavní stránka > Mobily > Celá ČR'. There are buttons for 'Vše', 'Nabídky', 'Poptávky', and 'Aukce'. A search bar is located below these buttons with a 'Hledej' button. Underneath the search bar, it says 'Hledáme podle zvolené kategorie, kraje a ceny.' and 'Zrušit dodatečné filtry Rozšířené hledání'. On the left side, there's a section 'Mě oblíbené kategorie' with a button 'Přijít tuto kategorii k oblíbeným'. Below that, there's a 'Kategorie:' section with a list of categories: 'hlavní kategorie', 'Alcatel (5)', 'iPhone (319)', 'LG (175)', 'Mobil - příslušenství (219)', and 'Mobily ostatní (562)'. The main content area shows 'Doporučená inzerce: (jak se sem dostanu?)'. Two products are featured: 'T-MOBILE MDA VARIO' with a price of 3 500 Kč and 'DOTYKOVKA MINI IPHONE STYLE 8 - 16GB' with a price of 2 180 Kč.

Obrázek 6.21 Hledáme v sekci Mobily

Kapitola 6 – Nakupování na Internetu

- V horní části nalezneme záložky, kterými můžeme měnit zobrazené výrobky podle **Nabídky**, **Poptávky**, **Aukce** či **Vše** (kde budou zobrazeny všechny druhy inzerce). My společně zvolíme záložku s názvem **Nabídky**.
 - Na levé straně se nachází žlutý panel, pomocí kterého budeme zužovat jednotlivé kategorie mobilů pomocí jednotlivých značek. Pro vyzkoušení klepneme na značku **Samsung**. V levé oblasti najdeme též mapku a roletovou záložku, pomocí které vybereme pouze kraj v České republice, a pouze z něj pak budou jednotlivé inzeráty zobrazovány. Tím si značně ulehčíme práci s dohledáním, odkud vlastně zboží je. Můžeme zde zvolit i cenové rozpětí (obrázek 6.22).
3. V pravé části okna již najdeme vyhledané zboží. Když se nám nějaké zboží zalíbí, jistě o něm chceme více vědět. Na vybrané zboží tedy klepneme a otevře se stránka s tímto výrobkem.

Takto můžeme prohlížet všechny inzeráty v bazaru, ale my jsme tu kvůli nakupování, pojďme si to tedy vyzkoušet.



Samsung Omnia SGH - i900 - Praha

Prodám Samsung Omnia s příslušenstvím - sluchátka, kabely, držák do auta, nabíječka do auta i do sítě, náhradní baterie, krabice, atd. Perfektní stav. Na telefonu ještě ochranné folie.

Inzerce z 6.8.2009, Praha (kraj Praha), Použité zboží. Nabídka, dopravu platí Kupující. Hotově při převzetí 6 490 Kč

Jakub (neregistrovaný) ☎ +420 776 725 552

Návštěvy detailu: 311

Zpět Vytisknout Editovat Smazat Zvýhodnit Odpovědět Odpovědět jako neregistrovaný

Koupit
můžete okamžitě za cenu **6 490 Kč**

Vyhledat podobné inzeráty
Samsung Omnia

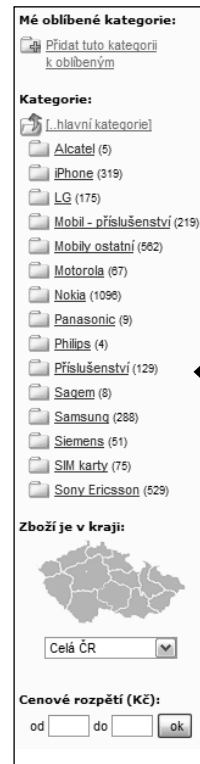
Doporučit inzerát na email
Zadejte do políčka emailovou adresu uživatele, kterému chcete inzerát doporučit.

Obrázek 6.23 Koukáme na inzerát

Nakupujeme v bazaru


Nyní se již opravdu můžeme věnovat nakupování. Když jsme si vybraly určitý výrobek, podívejme se, co dál. Na stránce s detailem zboží můžeme provést následující:

- Celý inzerát si můžeme jednoduše vytisknout pomocí tlačítka **Vytisknout**.



Mé oblíbené kategorie:

Kategorie:
Alcatel (5)
iPhone (319)
LG (175)
Mobil - příslušenství (219)
Mobily ostatní (562)
Motorola (67)
Nokia (1096)
Panasonic (9)
Philips (4)
Příslušenství (129)
Sagem (8)
Samsung (266)
Siemens (51)
SIM karty (75)
Sony Ericsson (529)

Zboží je v kraji:

Celá ČR

Cenové rozpětí (Kč):
od do

Obrázek 6.22
Upřesňujeme hledané zboží

- Pokud se chceme prodávajícího zeptat na další informace o zboží, je vhodné mu napsat odpověď na inzerát pomocí odkazu **Odpověď**.
- Možná nám veškeré informace na inzerátu stačily k rozhodnutí o jeho zakoupení. Potom tedy klepneme na tlačítko **Koupit**. Pomocí tohoto tlačítka se člověku, který vložil inzerát do bazaru, pošle zpráva o našem zájmu o koupi s našimi kontaktními údaji (e-mailem, jménem i telefonním číslem, pokud jsme tuto možnost povolily).
- Odkaz na určité zboží můžeme též poslat někomu jinému (pomocí e-mailu). V dolní části **Doporučit inzerát na email** pouze vyplíme adresu příjemce a odešleme klepnutím na tlačítko **Doručit**.

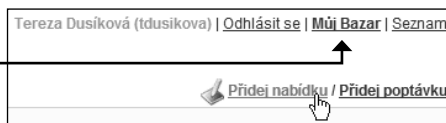
Doručené vzkazy najdeme ve svém účtu – na rozhraní účtu přejdeme pomocí odkazu **Můj Bazar** – vyskytuje se v pravém horním rohu okna. V levé navigační liště najdeme odkaz **Moje vzkazy**. Zobrazí se seznam odpovědí i naše odeslané zprávy.

A co se bude dít dál? Vtip spočívá v tom, že si vzájemně s prodávajícím vykomunikujeme pomocí těchto zpráv místo a další okolnosti předání zboží. Například se můžeme domluvit na tom, že nám zboží pošle na dobírku. Tím role bazaru končí a je jen na nás, jak se dohodneme.

Prodáváme v bazaru

Nakupování v bazaru bylo velmi jednoduché, zkusme tedy nyní sami něco prodat. Nebojme se toho, bude to snadné a stačit k tomu bude pár kroků:

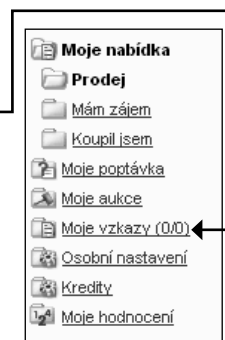
1. V pravém horním rohu okna bazaru klepneme na odkaz **Můj Bazar**. Hned pod přihlášením najdeme odkaz **Přidej nabídku**.



Obrázek 6.25 Přidáváme nabídku

2. V první části vkládání nového inzerátu si vybíráme z:

- **Typu inzerátu** – zde můžeme volit buď **pouhý inzerát** (dostaneme nabídku od kupujícího, s kterým se domluvíme na zaslání zboží a platbě), **aukce** (určíme předem stanovenou cenu, pod níž zboží nebude prodáno, po uplynutí stanovené doby dostaneme zprávu s údaji o případném kupujícím, který nabídl nejvyšší částku), nebo **inzerát s možností aukce** (kombinace předchozích možností).
- **Nové či použité zboží** – můžeme vybrat z možností použité zboží, použité se zárukou, nové zboží, nové se zárukou. Co tyto volby znamenají, je nám jasné. Na další krok při vkládání se dostaneme pomocí tlačítka **Další** (obrázek 6.26).



Obrázek 6.24
Navigace v našem bazaru

Kapitola 6 – Nakupování na Internetu

Vložení inzerátu - krok 1 z 5

Typ inzerátu: pouze inzerát
- jednorázový prodej předmětu nebo služby za předem pevně stanovenou cenu.
 pouze aukce
- prodej předmětu nebo služby s předem stanovenou minimální cenou. Konečná cena záleží na přihazování jednotlivých zájemců o koupi.
 inzerát s možností aukce
kombinace jednorázového prodeje s možností přihazování. Zájemce má možnost si vybrat zda předmět koupí za předem stanovenou cenu nebo počká na výsledek aukce.

Použité či nové: Použité zboží
 Použité se zárukou
 Nové zboží
 Nové se zárukou

Obrázek 6.29 První krok při vkládání inzerátu

3. V druhém kroku vybereme kategorii, do které bude zapadat náš inzerát. Tu ale musíme ještě upřesnit pomocí dalších zobrazených nabídek. Na danou kategorii či podkategorii stačí prostě klepnout myší. Volba správné kategorie je základem úspěšného prodeje.

Vložení inzerátu - krok 3 z 5

Vybraná kategorie: Mobily > Samsung

Stav zboží: Použité zboží

Název: *
Maximálně 60 znaků, zbývá 48.

Detailní popis: *
(bez WWW
bez emailu
bez telefonního čísla
Ize zadat v dalším kroku)
Maximálně 1000 znaků, zbývá 956.

Tip1 Nevkládejte do textu kontaktní informace jako například WWW adresu, email, ICQ, telefon a poštovní adresu - admin tyto údaje smaže (viz sekce upozornění ve smluvních podmínkách).
Tip2 Popište prodávaný předmět podrobně, zvýšíte tím úspěšnost inzerátu.
Tip3 Nepoužívejte pouze velká písmena, admin Vám je změní na malá, pouze velká písmena jsou méně čitelná.
Tip4 Inzeráty s fotografií jsou více čtené (nastavení v dalším kroku).
Tip5 Zvýhodněné inzeráty jsou více čtené (nastavení v dalším kroku).
Tip6 V jednom inzerátu uvádějte pouze jeden produkt. Pokud nabízíte službu, zařaďte ji do rubriky Služby. (viz sekce upozornění ve smluvních podmínkách).

Region: *

Město: *

Platba:

Za dopravu platí:

Cena: Kč* (zadávejte pouze číslice 0-9)

Platnost inzerátu:

Obrázek 6.27 Třetí krok vkládání inzerátu