

Kapitola 2

Hledáme na Internetu

V síti sítí, jak se někdy přezdívá Internetu, můžete nalézt miliardy webových stránek a dalších dokumentů (obrázků, videí, textových dokumentů atd.). Jak už jsem se zmínil v první kapitole, každý dokument v síti má svou vlastní adresu. Jak se jí ale dozvědět? To je otázka, na niž budeme hledat odpověď v této kapitole.

Co vše lze hledat

Na otázku, co vše lze na Internetu hledat, je pestrá odpověď. Všechno! No dobře, zase až tak pestrá nebyla. Co si tedy představit pod slovem „všechno“? Vezměme to pěkně popořádku:

- V první řadě můžeme hledat *textovou informaci*. Například pokud budeme chtít zjistit něco málo, nebo více, o patronovi Českých zemí svatém Václavu, nebo nějaký recept na dobré jídlo.
- Dále můžeme hledat adresu *webových stránek*. Může jít například o stránky státního úřadu, firmy nebo internetový obchod.
- Možné je také hledat *zboží a výrobky*, které nabízí internetové obchody, například novou ledničku nebo televizi.
- Hledat lze i *obrázky a videa*, a to podle názvu, například západ slunce.
- Na Internetu však můžeme poměrně úspěšně hledat i *hudbu a filmy*, např. podle názvu alba či filmu, nebo interpreta.

Hledat lze však mnohem více, tedy všechno, co vás napadne. Stačí už pouze vědět, *co chceme hledat, kde to lze najít a jak vyhledávat*. Pokud jsem vás zaujal, rozhodně se vrhněte na další text.

Hledáme v katalogu

Kdo by dnes neznal zlaté stránky. A internetový katalog je zlatými stránkami v síti: můžeme jím listovat stejně jako v papírové verzi a stejně jako v ní zde najdeme odkazy na webové stránky institucí či firem s rozdělením podle výrobků atd. Co ale nabízí katalog navíc? Lze vyhledávat mnohem podrobněji, postupně upřesňovat to, co hledáme, až se dopátráme toho, co potřebujeme. Samozřejmě se nelze bavit pouze o hledání firem a institucí. Katalo-

gy mohou obsahovat odkazy na jakékoli stránky, většinou podle svého zaměření. Ale dost řečí, pojďme se pustit do hledání.

Kde lze nalézt katalogy

Už víme, co to je katalog a že v něm lze hledat jako ve Zlatých stránkách. Co ale nevíme, je kde hledat takový katalog. Katalogů odkazů je na Internetu celá řada a ty nejnámější (a také nejvíce podobné Zlatých stránkám) nalezneme na největších českých portálech:


- **Seznam** – katalog.seznam.cz
- **Centrum** – katalog.centrum.cz
- **Atlas** – katalog.atlas.cz
- **Caramba** – www.caramba.cz

Do těchto katalogů jsou zařazeny především odkazy na firmy, ale často obsahují také odkazy na osobní stránky a další webové stránky všeho druhu. Registrace v těchto katalogích je zdarma, a tak si do nich může uložit odkaz na své webové stránky v podstatě kdokoli. Také proto jsou tyto katalogy velmi oblíbené.

Kromě těchto obecných katalogů můžeme na Internetu nalézt také specializovanější katalogy zaměřené jen na určité subjekty:

- **BezvaPortál** (www.bezvaportal.cz) – katalog odkazů zaměřený na internetový obchod a nákup online.
- **TopObchody** (www.topobchody.cz) – katalog internetových obchodů.
- **Kormidlo** (www.kormidlo.cz) – katalog odkazů občanské společnosti.
- **Medima.cz** (katalog.medima.cz) – katalog českých zdravotnických odkazů.
- **Ewa.cz** (www.ewa.cz) – katalog odkazů využitelných pro vzdělávání.
- **Sportlink.cz** (www.sportlink.cz) – katalog sportovních odkazů.
- **Sběratel.com** (www.sberatel.com) – katalog odkazů o sběratelství.

Katalogy můžeme nalézt také regionální, jako jsou například katalogy regionálních a místních firem apod.

 **Tip:** Zvláštním typem katalogu jsou adresáře. Vyhledáváme zde například státní úřady. Jeden z takových adresářů poskytuje stránky www.statnisprava.cz. Adresář úřadů naleznete v pravém sloupci. Hledat zde můžete postupným upřesňováním dotazu podle umístění úřadu, nebo jeho zaměření.

Jak hledat v katalogu

Protože nejčastěji se hledá v katalogích velkých internetových portálů, podívejme se na to, jak hledat konkrétní stránky právě v jednom z jejich katalogů. Nejnavštěvovanějším a pravděpodobně také nejrozsáhlejším katalogem je ten, který nabízí portál Seznam.

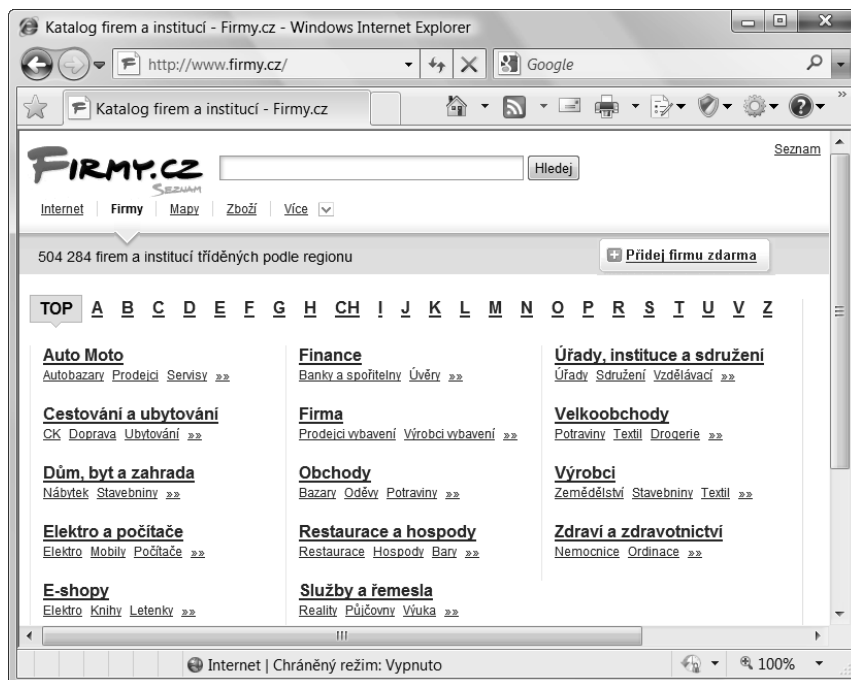
Začneme tím, že si v našem internetovém prohlížeči načteme stránky portálu Seznam. Jeho adresa je www.seznam.cz. Můžeme samozřejmě rovnou načíst katalog a řekneme, že máme prostě stránku www.seznam.cz nastavenou jako domovskou stránku. Podívejme se tedy na úvodní stránku portálu Seznam a hledat budeme část **Firmy.cz**.

Uvnitř této části stránky můžeme vidět rychlý přehled témat katalogu, my ale klepneme na odkaz **Firmy.cz**. Výsledkem je načtení stránky katalogu s adresou www.firmy.cz. Jak lze vidět na obrázku 2.2, hlavní stránka katalogu je řazena na hlavní oddíly podle abecedy, a to podle povahy toho, co hledáme. Je tedy třeba vědět, co je naším cílem. V tomto příkladu budeme hledat online prodejnu výpočetní techniky, tedy počítačů, protože bychom si rádi zakoupili novou myšku (ta stará nás již třeba zlobí). Vyzvednout bychom si ji chtěli v Brně, neboť zde zrovna bydlíme.



Obrázek 2.1. Úvodní stránka portálu Seznam s odkazem na katalog

si rádi zakoupili novou myšku (ta stará nás již třeba zlobí). Vyzvednout bychom si ji chtěli v Brně, neboť zde zrovna bydlíme.



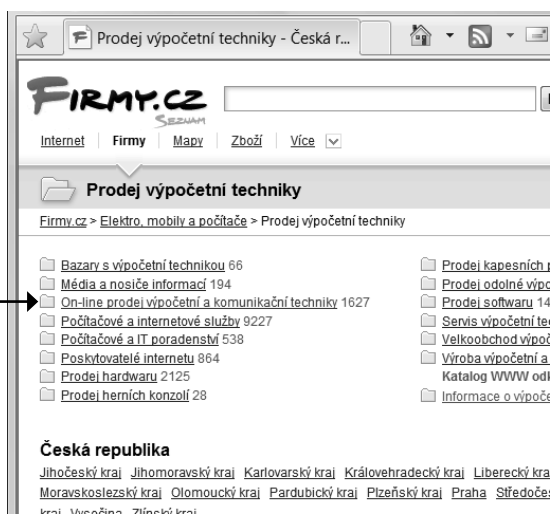
Obrázek 2.2. Úvodní stránka katalogu portálu Seznam – Firmy.cz

Jako jednu z hlavních kategorií katalog nabízí odkaz **Elektro a počítače**. Může se ale stát, že nám nebude žádná z nabízených kategorií vyhovovat. Co teď? Všimněme si, že nad seznamem hlavních témat katalogu se vyskytuje výčet všech písmen abecedy, takže zkrátka stačí zvolit písmeno podle toho, co hledáme. Kdybychom hledali knihy, asi bychom se zaměřili na knihkupectví, a tak bychom následovali písmeno **K**. My ale klepneme na odkaz **Elektro a počítače**.

Zobrazí se další stránka katalogu, respektive složka katalogu nazvaná **Elektro**, mobily a počítače. Nyní je třeba náš dotaz upřesnit. Vzhledem k tomu, že hledáme prodejce výpočetní techniky, zaujme nás odkaz **Prodej výpočetní techniky**. Klepneme tedy na něj.

Nyní jsme se dostali opět hlouběji do katalogu a náš dotaz se upřesnil. Nacházíme se ve složce **Prodej výpočetní techniky**. Ihned pod jeho názvem si můžeme všimnout *drobečkové navigace*, která zobrazuje, jak hluboko se nacházíme od úvodní stránky katalogu a kde přesně. Pokud klepneme na úroveň výše, vrátíme se o úroveň výše.

Všimněme si také, že v každé sekci již máme nabídku odkazů firem. My ale chceme svůj dotaz upřesnit co nejvíce. A protože si chceme zboží (naši myšku) nakoupit na Internetu, zvolíme odkaz **On-line prodej výpočetní a komunikační techniky**.

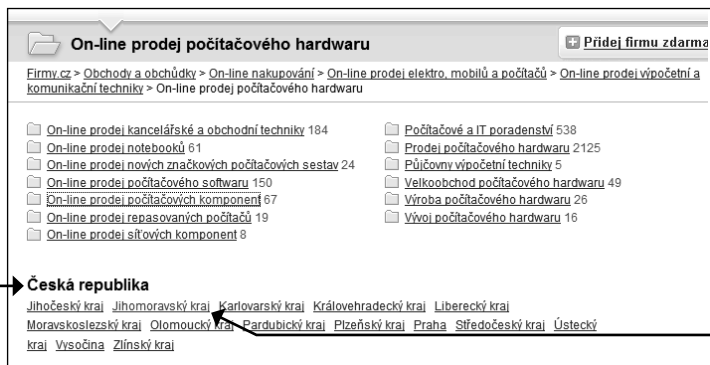


Obrázek 2.3. Nyní jsme hlouběji v katalogu a blíže svému cíli

Tip: Za odkazem na sekci odkazů naleznete číslo, které ukazuje, kolik odkazů daná sekce obsahuje.

Opět jsme hlouběji v katalogu a stále je ještě možné upřesnit náš dotaz nebo je možné rovnou zvolit umístění firmy podle krajů v České republice. Protože hledáme myš, což je počítačový hardware, mohli bychom dotaz ještě upřesnit klepnutím na odkaz **On-line prodej počítačového hardwaru**. Proto na odkaz klepneme, nyní už jsme skoro u cíle.

Jak ukazuje obrázek 2.4, už jsme skoro u cíle. Protože nás nezajímají ani kamenné obchody, velkoobchod či výrobci počítačových komponent, zastavme se v této kategorii a začněme upřesňovat místo, kde se nacházíme. To provedeme pomocí odkazů pod nadpisem



Obrázek 2.4.
Už jsme skoro u cíle

Česká republika. Klepněme tedy na odkaz **Kraj Jihomoravský** a po upřesnění na odkaz **Brno-město**. A jsme u cíle, nebylo to zase až tak těžké, že?

Nyní vidíme **výčet internetových obchodníků s počítačovými komponentami**, u nichž můžeme na Internetu nakoupit naši myšku a zároveň si ji osobně vyzvednout, neboť mají pobočku v Brně. Nyní stačí pouze klepnout na odkaz vedoucí na e-shop a začít nakupovat.



Obrázek 2.5.
Jsme u cíle
– našli jsme,
co jsme hledali

Hledáme ve fulltextu

Neděsme se anglického slova *fulltext*, které u nás již zdomácnělo. Jde o vyhledávání textových výrazů, tedy podle *klíčových slov*. Klíčové slovo je prostě slovo, které nejlépe vyhovuje tomu, co chceme hledat. V katalogu jsme hledali firmu, ale ve fulltextu můžeme vyhledávat jakýkoli textový záznam, jenž obsahuje slovo nebo slova, která při hledání použijeme.

Například pokud nás zajímají informace o psím plemenu Slovenský čuvač, pak budeme ve fulltextu hledat toto slovní spojení.

Jaké jsou tedy výhody fulltextu? Nehledáme WWW adresu subjektu, ale pouze dokument na Internetu, který obsahuje dané informace (slova či text). K tomuto účelu slouží *vyhledávače*, což pro nás možná již není cizí slovo. Takový vyhledávač prochází internetové stránky a zaznamenává si jejich obsah do své databáze, aby v ní pak mohl na základě vašeho dotazu hledat. Tato databáze je pak oním fulltextem.

Kde lze nalézt fulltext

Jak jsem se již zmínil, vyhledávání ve fulltextu nám obstarají vyhledávače. Ty nalezneme také na největších českých portálech, jako je Seznam, Centrum či Atlas. Na úvodní stránce jsme si pravděpodobně všimli textového políčka s tlačítkem **Hledej** či **Hledat**. Ano, právě tohle je vstupní brána pro vyhledávání ve fulltextu. Hledat ve fulltextu můžeme, pokud máme vybranou záložku **Internet** či **Stránky** – pak je cílem hledání právě textový obsah internetových stránek.

Nejznámějšími vyhledávači jsou především:

- Google – www.google.cz
- Jyxo – www.jyxo.cz
- Seznam – www.seznam.cz

Možná nás napadne, že v seznamu nejsou například Centrum.cz a Atlas.cz. V době psaní publikace však tyto portály využívaly k vyhledávání v Internetu vyhledávač Google. Výše uvedený seznam obsahuje tři skutečné vyhledávače, které u nás mají největší zastoupení. Seznam a Jyxo jsou přitom přímo českými vyhledávači.

Jak hledat ve fulltextu

Pravděpodobně nejlepším a rozhodně nejuznávanějším vyhledávačem na světě je populární Google. Jeho českou verzi naleznete na adrese www.google.cz, a právě proto si na něj posvítime a ukážeme si, jak v něm správně a efektivně vyhledávat a hlavně najít přesně to, co hledáme. Pro začátek si tedy jeho úvodní stránku nechme načíst do našeho internetového prohlížeče.



Řešení problému: Pokud se vám Google zobrazil anglicky, není nic jednoduššího než jej přinutit, aby k vám promlouval česky. Zvolte proto odkaz **Preferences** a zde v roletce **Interface Language** vyberte možnost **Czech** a vpravo nahoře stiskněte tlačítko **Save Preferences**.

Jak lze vidět na obrázku 2.6, jeho design je velmi sporný a hlavně prostý reklam, které by nás mohly jinde obtěžovat. Hlavním důvodem, proč zvolit k hledání Google, ale je, že obsahuje

největší databázi obsahu Internetu na světě (alespoň se tímto oceněním honosí v době tvorby této publikace).

Protože budeme chtít hledat na Internetu, necháme vybraný odkaz **Web**, jenž se vyskytuje na stránce vlevo nahoře. Abychom to ale neprotahovali, zkusme si rovnou něco najít. Jak na to? Jednoduše do textového políčka napíšeme to, co chceme hledat. Já zkusím hledat slovo **Brno**. Poté stiskneme tlačítko **Vyhledat Googlem** nebo můžeme použít klávesu **Enter**.



Obrázek 2.6. Úvodní stránka vyhledávače Google

Poznámka: Googlu je jedno, jestli zadáte hledaný výraz s háčky a čárkami, nebo bez nich. Háčky a čárky zkrátka při hledání význam nemají. Stejně tak se chovají i jiné vyhledávače.

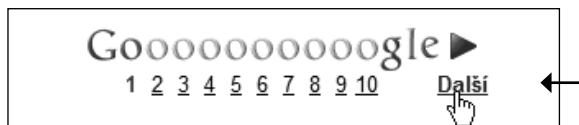
Jak ukazuje obrázek 2.7, Google našel mnoho stránek obsahujících slovo Brno a seřadil je podle relevance a oblíbenosti stránek, které toto klíčové slovo obsahují. Každý výsledek hledání se skládá z názvu stránky, jenž je zároveň i odkazem (což poznáte podle modré



Obrázek 2.7. Google našel stránky obsahující slovo Brno

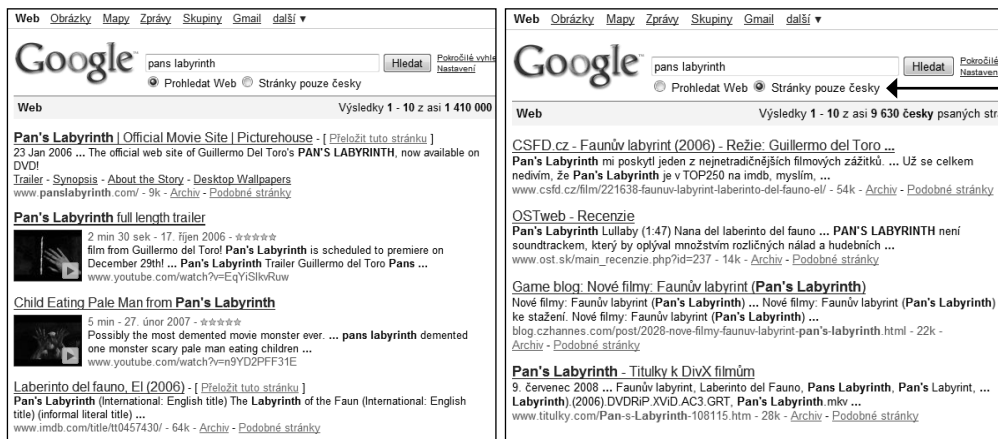
barvy a podtržení) – na nějž lze klepnout a přenést se tak na vybranou stránku – výpisu textu stránek obsahujícího klíčové slovo (zvýrazněné tučně) a nakonec WWW adresy nalezené stránky.

Seznam výsledků hledání může být obsáhlý, proto je Google řadí po deseti na jednu stránku. Na další stránku se přesuneme tak, že v dolní části pod výsledky hledání klepneme na číslo stránky nebo na slovo **Další**. Zpět se dostaneme stejným způsobem nebo klepnutím na odkaz **Předchozí**.



Obrázek 2.8. Možnost intuitivní navigace ve výsledcích hledání Google

Protože Google hledá v celém Internetu, ne tedy pouze v tom „českém“, může být užitečné zaškrtnout při hledání možnost **Stránky pouze česky** a hledání opakovat. V případě slova Brno by to význam nemělo, ale pokud budeme hledat například informace o filmu, najednou se bude tato možnost hodit. Obrázek 2.9 ukazuje různé výsledky hledání výrazu Pan's Labyrinth (česky Faunův Labyrint).



Obrázek 2.9. Vlevo výsledky stejného hledání s volbou Prohledat web a vpravo s volbou Stránky pouze česky

Pokročilejší hledání ve vyhledávači Google

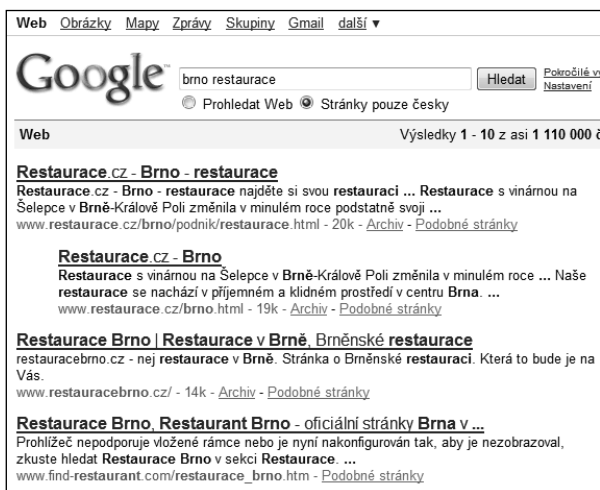
Výše uvedená hledání jsou samozřejmě velmi jednoduchá, takže se pojdme podívat na to, co více nám Google umožňuje.

Tip: Pokud chcete proniknout do tajů vyhledávače Google, doporučuji vám knihu *Google Tipy a návody pro vyhledávač, Gmail, YouTube, Earth a další aplikace* (Computer Press, 2008).

Především je možné hledat podle celých frází. Platí, že čím konkrétnější bude zadání vyhledávači, tím lepší a konkrétnější výsledek dostaneme. Svůj dotaz tak můžeme upřesňovat podobně jako v případě katalogu. Zkusme tedy vyhledávači zadat dotaz na frázi **Brno restaurace**

(vyhledáváme restaurace v Brně). Výsledek zobrazuje obrázek 2.10. Na stránce najdeme odkazy trochu níže, neboť Google nejdříve zobrazí seznam restaurací ve své aplikaci Mapy. Těchto výsledků si však nyní všimát nebudeme a obrázek jsem proto trochu upravil, takže plně neodpovídá skutečnosti.

Výsledek je konkrétnější, ale stále nám to nemusí stačit. Zkusme tedy výraz ještě doplnit o konkrétnější informaci. Hledali jsme restaurace v Brně, ale co když chceme hledat restauraci v Brně na ulici Veveří. Hledejme tedy podle fráze **Brno restaurace Veveří**. Výsledek zachycuje obrázek 2.11.



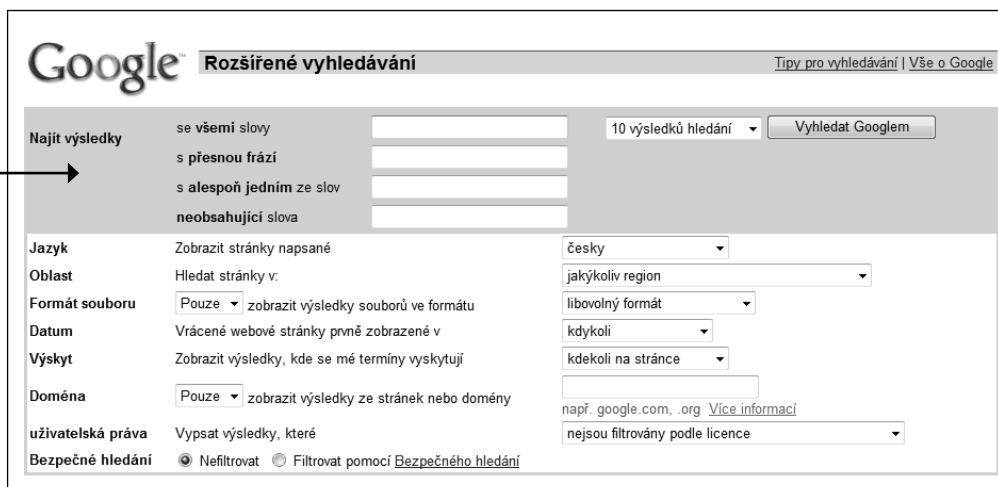
Obrázek 2.10. Přesnější fráze vede k přesnějšímu výsledku

Důležité: Klíčová slova a fráze zadávejte v prvním pádě, čímž zvýšíte šanci na lepší výsledek hledání. Vyhledávač není člověk a jeho jazyk je tudíž omezený. Proto pokud vás bude zajímat, jak dlouho žije had, nekladte vyhledávací dotaz **Jak dlouho žije had**, ale spíše zvolte frázi **had délka života**.

Na stejném principu pracují všechny vyhledávače. Google ale pod pokličkou ukrývá mnohem více, a abych nás o tyto možnosti neochudil, pojďme se alespoň v krátkosti podívat na pokročilé možnosti vyhledávání. K těm vede odkaz **Pokročilé vyhledávání** vpravo od tlačítka **Hledat**. Klepněme na něj a nechme si zobrazit stránku, kterou ukazuje obrázek 2.12.



Obrázek 2.11. Přesný dotaz vede k přesným výsledkům



Obrázek 2.12. Možnosti pokročilého vyhledávání Googlu

Zajímat nás bude především horní část **Najít výsledky**, kde lze dotaz velmi efektivně upřesňovat. Protože názorný příklad nám ušetří spoustu složitého vysvětlování, začneme rovnou hledáním. Stále hledáme restauraci v Brně na ulici Veveří a zároveň víme, že její název obsahuje slovo Růže. Nejsme si ovšem jisti, jestli jde o pivnici nebo restauraci. V takovém případě volíme dotaz hledání následovně:



Obrázek 2.13. První výsledek pokročilého hledání

- Pole **se všemi slovy** bude obsahovat frázi **Brno Veverí** – hledáme totiž na ulici Veveří v Brně.
- Pole **s přesnou frází** bude obsahovat slovo **Růže** – víme, že má podnik v názvu slovo Růže.
- Pole **s alespoň jedním ze slov** bude obsahovat slova **restaurace pivnice** – nejsme si jisti, jestli jde o restauraci nebo pivnici.

No a nakonec stiskneme tlačítko **Vyhledat Googlem**. Výsledek ukazuje **obrázek 2.13**.

Vidíme, že jsme v podstatě našli, co jsme hledali, tedy pivní šenk Čtyři růže. Stále to však nejsou stránky onoho podniku. Když pomineme, že na stránkách, které se zobrazily ve výsledcích hledání, nalezneme odkaz na web hledaného podniku, je možné přesto hledání ještě zúžit. V tom případě se ve vyhledávači vrátíme o stránku zpět (pomocí tlačítka prohlížeče pro pohyb zpět).

Dotaz, jež jsme použili, doplníme o novou informaci, a to do pole **neobsahující slova**. Napíšeme sem slova z názvů stránek, které jsme prvně našli (viz obrázek 2.13), takže fráze bude vypadat třeba takto: **brno firmy**. A pro nové hledání stiskneme tlačítko **Vyhledat s Googlem**. V hledání, jak je vidět na obrázku 2.14, jsme dorazili k cíli, na prvním místě se nyní zobrazují webové stránky hledaného podniku.



Obrázek 2.14. Konečný výsledek pokročilého hledání v *Googlu*

Výsledky budou samozřejmě pokaždé jiné, neboť fulltextová databáze Googlu se pořád mění a mění se i pozice stránek, které Google katalogizuje (přiřazuje jim jinou prioritu a relevanci pro hledaná slovní spojení). Takže až budete zkoušet hledání vy, dostanete jiné výsledky než já. Tím se nenechte vyvést z míry, důležité je hlavně to, abychom vždy dorazili k cíli.

Tip: Vyhledávat můžete také pouze na konkrétní stránce. Provedete to pomocí předpony *site* (český stránka) a názvu stránky, mezi něž vložíte dvojtečku. Dotaz by mohl vypadat například takto – **site: www.brno.cz restaurace**. Google bude hledat slovo **restaurace** pouze na webových stránkách **www.brno.cz**.

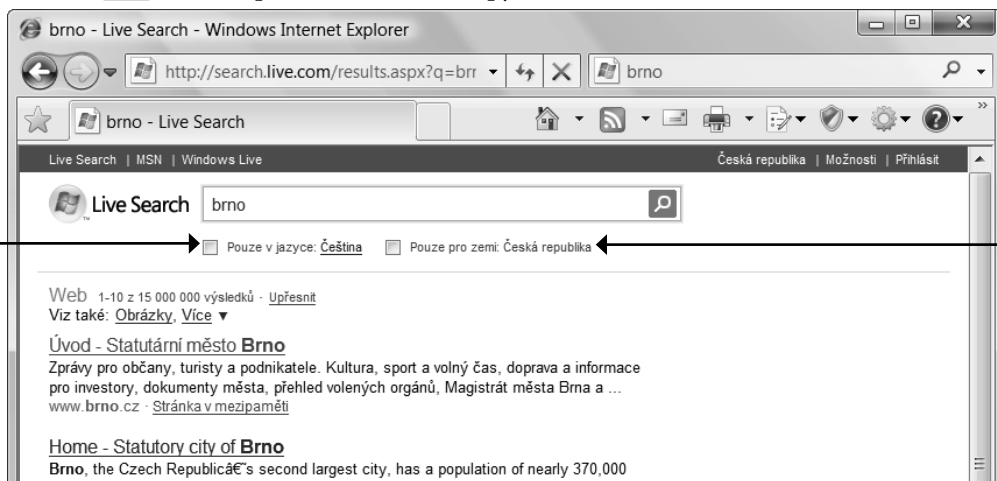
Hledáme na Internetu přímo z prohlížeče

V této kapitole jsme si vysvětlili vše potřebné k tomu, abychom mohli vyhledávat na Internetu, co nás napadne. Přesto zde však zůstává jedna možnost, kterou je třeba zmínit, a tou je vyhledávání na Internetu přímo z okna prohlížeče. To se může rozhodně hodit, neboť tak si nemusíme načítat stránku vyhledávače, ale dotaz na vyhledávání můžeme odeslat rovnou z prohlížeče.

Poznámka: Vyhledávání přímo z prohlížeče neumožňuje Internet Explorer 6, ale umožňují to verze 7 i 8, nebo jiné moderní prohlížeče, jako je třeba Firefox nebo Opera.

Ze všeho nejdříve si spustíme prohlížeč Internet Explorer 7 nebo 8. V jeho okně si všimněme textového políčka nahoře vpravo. Ve výchozím nastavení prohlížeče se v něm zob-

razuje šedý text **Live Search** (nebo případně jiný výchozí prohlížeč – třeba Google). Ten odkazuje k výchozímu vyhledávači, který je v Internet Exploreru nastavený, tedy k Live Search. Do tohoto políčka napíšeme výraz, který chceme hledat, např. **Brno**, a stiskneme klávesu **Enter** nebo klepneme na obrázek lupy.



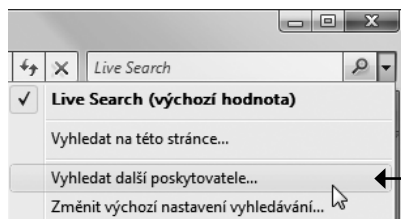
Obrázek 2.15. Hledání z prohlížeče Internet Explorer vede při výchozím nastavení do vyhledávače Live Search

Výsledkem této operace je načtení stránky vyhledávače Live Search, v němž se rovnou zobrazí výsledky hledání výrazu vloženého do zmíněného textového políčka (obrázek 2.15). Všimněme si, že rozhraní vyhledávače Live Search je velmi podobné vyhledávači Google, jemuž se text této kapitoly již věnoval. Pod textovým políčkem lze opět zatrhnout možnost **Pouze v jazyce: Čeština**, čímž se bude vyhledávat pouze na českých webových stránkách, nebo je možné zároveň (či pouze) zaškrtnout možnost **Pouze pro zemi: Česká republika**, čímž se hledání omezí na oblast České republiky. Další ovládání vyhledávače je podobné jako v případě Googlu.

Nastavení vyhledávače pro Internet Explorer

Windows Live Search nemusí být špatnou volbou, ale přece jen jsme si zvykli na Google, a tak se podívejme na to, jakým postupem dostat Google do možností vyhledávání přímo z prohlížeče Internet Explorer. Postup pro sedmou verzi Internet Exploreru bude následující:

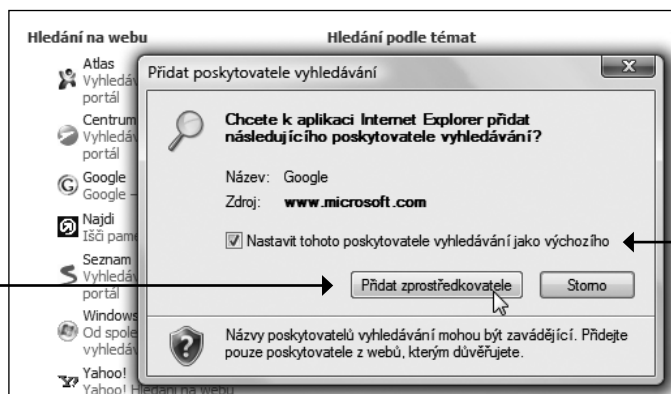
1. Stiskneme šipku vpravo od obrázku lupy v textovém políčku pro vyhledávání v Internet Exploreru.
2. Zde klepneme na příkaz **Vyhledat další poskytovatele**.



Obrázek 2.16. Nabídka možností vyhledávání z Internet Exploreru

3. Do okna prohlížeče se načte stránka s výčtem možných vyhledávačů, které můžeme použít. Ve sloupci **Hledání na webu** klepneme na **Google** (nebo na jiný název vyhledávače).

4. Otevřel se dialog **Přidat poskytovatele vyhledávání**, v němž je třeba stisknout tlačítko **Přidat zprostředkovatele**.



Obrázek 2.17. Potvrzení přidání nového poskytovatele vyhledávání

Pokud chceme zároveň Google nastavit jako výchozí vyhledávač pro Internet Explorer, zatrhneme políčko **Nastavit tohoto poskytovatele vyhledávání jako výchozího**. To lze nastavit i později, takže tuto možnost klidně nechme nezatrženou.

5. Nyní opět klepneme na šipku zmíněnou v kroku 1 a v nabídce zvolíme pro vyhledávání **Google** (zařadil se zcela nahoru).

Pokud přistupujeme k přidání poskytovatele hledání pomocí Internet Exploreru 8, použijeme na stránce s poskytovatelem tlačítko **Nainstalovat poskytovatele vyhledávání**. V době tvorby publikace ovšem nebyly další vyhledávače dostupné, proto se podíváme na to, jak v osmé verzi Internet Exploreru vytvořit a nainstalovat vlastního poskytovatele hledání, v tomto případě Google. Následující postup bude fungovat také v případě verze 7, pokud si přejeme vytvořit vlastního poskytovatele hledání.

Postup pro osmou verzi Internet Exploreru je tento:

1. Stiskneme šipku vpravo od obrázku lupy v textovém políčku pro vyhledávání v Internet Exploreru.
2. Zde klepneme na příkaz **Vyhledat další poskytovatele**.
3. V Internet Exploreru se otevře stránka s doplňky pro tuto verzi prohlížeče. V době tvorby publikace nebyl k dispozici žádný cizí vyhledávač, proto se podíváme na to, jak si vytvořit náš vlastní. Klepneme na odkaz **Vytvořit vlastního poskytovatele vyhledávání**.
4. Do nové záložky prohlížeče načteme stránku vyhledávače, například www.google.cz.
5. Do políčka pro vyhledávání napíšeme **TEST** a stiskneme klávesu **Enter** nebo použijeme tlačítko **Hledat**, **Hledej** nebo to, které vyhledávač používá.

Důležité: Slovo **TEST** je třeba skutečně napsat velkými písmeny.

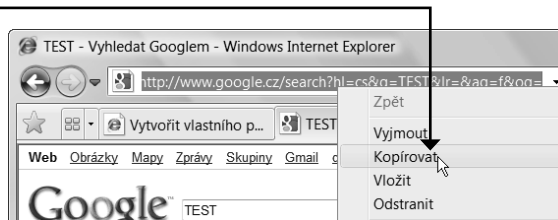
6. Nyní z řádku s adresou v prohlížeči zkopírujeme výslednou WWW adresu. To provedeme třeba tak, že klepneme do řádku s adresou a stiskneme pravé tlačítko myši.

Z místní nabídky pak zvolíme příkaz **Kopírovat**.

7. Přepneme se na záložku se stránkou pro přidání vyhledávače do prohlížeče Internet Explorer a zkopírovanou adresu vložíme do políčka **URL**. To provedeme třeba tak, že do políčka klepneme pravým tlačítkem myši a z nabídky zvolíme příkaz **Vložit**.

8. Do políčka **Jméno** napíšeme název, pod nímž se bude vyhledávač zobrazovat v seznamu vyhledávačů v Internet Exploreru. V případě vyhledávače Google sem napíšeme **Google**.

9. Nakonec stiskneme níže tlačítko **Nainstalovat poskytovatele vyhledávání** a v zobrazeném dialogu stiskneme tlačítko **Přidat**.



Obrázek 2.18. Kopírujeme výslednou adresu testovacího hledání ve vyhledávači Google

Vytvořit vlastního poskytovatele vyhledávání

Přidejte si pomocí následujících kroků do aplikace

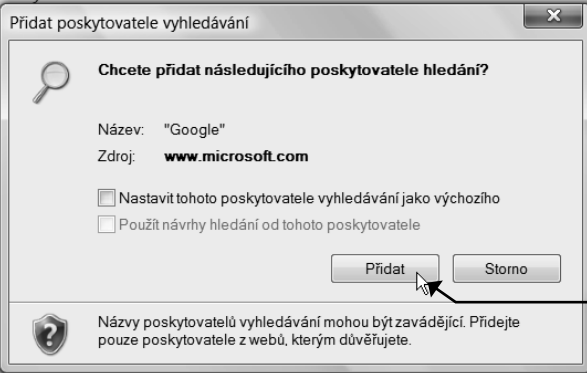
1. Navštívit požadovaný vyhledávač v novém okně
2. Pomocí vyhledávací služby vyhledejte výraz TEST
3. Sem vložte adresu URL výsledku hledání:

URL:

Jméno:

Kódování znaků:

Zobra



Obrázek 2.19. Přidáváme vlastního poskytovatele vyhledávání

A to je vše. Před hledáním si nyní můžeme vybrat poskytovatele hledání – klepnutím na šipku vedle lupy. Když nyní zadáme dotaz do textového políčka určeného pro hledání z prohlížeče a stiskneme klávesu **(Enter)**, hledání se provede v Googlu. Pokud si Google budeme chtít nastavit jako výchozí vyhledávač, abychom jej pokaždé před hledáním nemuseli volit ze seznamu vyhledávačů, v nabídce pod zmíněnou šipkou klepneme na příkaz **Změnit výchozí nastavení vyhledávání**. V případě Internet Exploreru 8 budeme v nabídce pod šipkou následovat odkaz **Spravovat poskytovatele vyhledávání**. A ve stejnojmenném dialogu vybereme Google a stiskneme tlačítko **Nastavit výchozí**. Kdykoli budeme příště hledat přímo z prohlížeče, bude se hledat v prohlížeči Google.

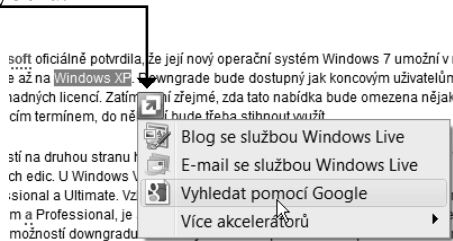
Tip: Podobně si sem můžeme doplnit jakékoli jiné stránky, které obsahují vyhledávání. Možné to je například i se stránkami www.gigamania.cz, které nabízejí ke stažení nejrůznější software.

Hledání ve vyhledávači přímo z internetové stránky

V kapitole 1 jsme se dozvěděli o novince Internet Exploreru 8, tzv. akcelerátorech, a podívali jsme se na to, jak je používat. Podobným způsobem je možné použít vyhledávač rovnou na stránce, aniž bychom museli otevírat novou záložku a vyhledávač nechat načítat.

Postup je následující:

1. Na stránce tažením myši za stisknutého levého tlačítka vybereme slovo nebo slova, která chceme použít pro vyhledávání.
2. Klepneme na modrý čtvereček zobrazený u výběru.
3. V nabídce klepneme na **Vyhledat pomocí Live Search** (nebo Google, podle toho jakou službu máme zvolenou jako výchozí). Případně můžeme otevřít podnabídku Více akcelerátorů, kde najdeme další možnosti hledání.
4. Po klepnutí na příkaz k hledání se vybraný výraz nalezne ve zvoleném vyhledávači a zobrazí se na nové záložce.



Obrázek 2.20. Hledání přímo z internetové stránky

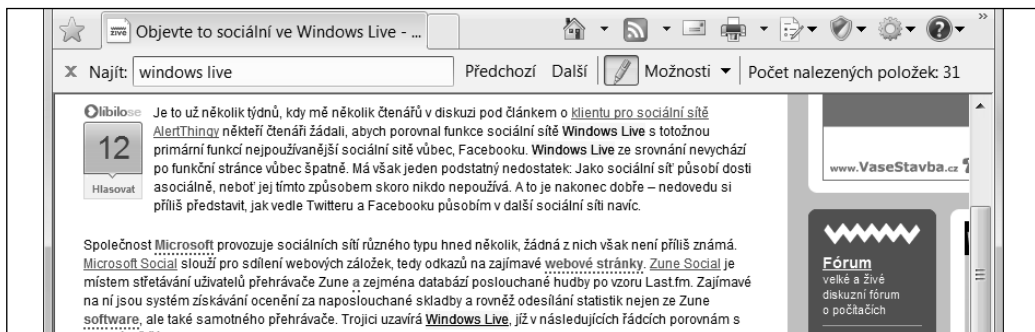
Jak hledat pouze na stránce zobrazené v prohlížeči

Poslední třetíčkou na dortu je hledání pouze na stránce, kterou jsme si zobrazili v internetovém prohlížeči. Hodí se to třeba v případě stránky se spoustou textu, na níž hledáme konkrétní text, nebo prostě když se nechceme zdržovat čtením.

Možná jsme si všimli, že nabídka, která se zobrazí po stisknutí zmíněné šipky u textového pole pro vyhledávání v Internet Exploreru, obsahuje také příkaz **Vyhledat na této stránce** (obrázek 2.21). Pokud na něj klepneme, zobrazí se dialog **Najít** (v Internet Exploreru 7) nebo panel s vyhledáváním nad obsahem stránky (v Internet Exploreru 8). Pomocí vyhledávacího pole můžeme hledat pouze na stránce zobrazené v prohlížeči. Navíc máme k dispozici dvě upřesňující volby pod nabídkou **Možnosti**:

- **Pouze celá slova** – prohlížeč bude hledat celé slovo tak, jak jsme ho napsali do textového políčka. V opačném případě hledá i části slov. Pokud tedy napíšeme **Brn**, najde nejen slovo **Brno**, ale také třeba slovo **brněnský**. Zaškrtnutím této možnosti můžeme hledání omezit pouze na celé slovo.
- **Rozlišovat malá a velká** – pravděpodobně jsme sami uhádli, co tato možnost znamená, takže jen stručně. Prohlížeč může rozlišovat malá a velká písmena. Pokud možnost zaškrtneme a budeme hledat výraz **Brn**, prohlížeč najde pouze slovo **Brno**, ale už ne **brněnský**, protože to začíná malým písmenem.

Tip: Dialog **Najít** můžete rychleji vyvolat stiskem klávesové zkratky **Ctrl+F**.



Obrázek 2.21. Dialog Najít určený k hledání na stránce zobrazení v prohlížeči

Hledání začíná, jakmile stiskneme klávesu **[Enter]**. V případě IE 8 dojde k vyhledání všech výskytů na stránce a zvýraznění žlutým pozadím. Pomocí tlačítek **Další** a **Předchozí** se lze pohybovat mezi vyhledanými výrazy. Jednoduché a užitečné, že?

Jak hledat obrázky na Internetu

Jak jsem uvedl na samotném začátku této kapitoly, hledat lze skutečně cokoli a lze to i nalézt. Proto nás již asi neudiví, že lze na Internetu hledat také obrázky. Hledání obrázků je velmi jednoduché a příliš se neliší od hledání textového, které jsem uvedl dříve v této kapitole. Ani místa, kde lze obrázky hledat, už pro nás nejsou žádnou velkou neznámou. Opět to jsou totiž vyhledávače již dříve zmíněné v této kapitole – tedy Google, Seznam, Jyxo, Centrum a další. Pojdme si shrnout postup hledání obrázků na Googlu a Seznamu.

Obrázky ve vyhledávači Google

Začneme tím, že si zobrazíme úvodní stránku vyhledávače Google na adrese www.google.cz. Zde místo odkazu **Web** klepneme na odkaz **Obrázky**. Tím jsme se dostali do databáze obrázků Googlu a můžeme začít vyhledávat. Hned na začátku kapitoly jsem zmínil, že lze hledat například obrázek západu slunce. Do pole pro vyhledávání proto zadejme **Západ slunce** a stiskneme tlačítko **Hledat obrázky**.

Pokud nás nějaký obrázek z nabízeného seznamu (obrázek 2.22) zaujal, klepneme na něj. Google zobrazí internetovou stránku,



Obrázek 2.22. Google našel spoustu obrázků vztahujících se k západu slunce

na níž obrázek nalezl. Pokud chceme vidět pouze obrázek v plné velikosti, klepneme nahoře na odkaz **Zobrazit obrázek v plné velikosti**. V tomto místě také nalezneme informace o obrázku, tedy jeho velikost a WWW adresu. Pro návrat do seznamu obrázků stiskneme odkaz **Zpět na výsledky vyhledávání obrázků**, který se na stránce zobrazuje zcela nahoře vpravo.

Obrázky ve vyhledávači Seznam

I v případě Seznamu bude nejlepší začít tím, že si do prohlížeče načteme jeho úvodní stránku na adrese www.seznam.cz. Místo záložky Internet (nad textovým polem pro hledání), kterou bychom použili pro hledání textových informací ve fulltextu (podobně jako ve vyhledávači Google), vybereme klepnutím záložku **Obrázky**. Pokud se nám zde nezobrazuje, klepneme nejdříve na záložku **Více** a zde vybereme **Obrázky**. Do políčka pro hledání zadáme stejnou frázi jako dříve v případě Googlu, tedy **západ slunce**, abychom se podívali, jaké jiné obrázky nám dokáže nalézt Seznam. Hledání potvrdíme stisknutím tlačítka **Hledej**.



Obrázek 2.23.
Seznam nalezl spoustu hezkých fotek západu slunce

Seznam nabízí možnost filtrování obrázků podle jejich velikosti – v části **Velikost obrázku** volbami **Vše**, **Malé**, **Střední**, **Velké**.

Jakmile klepneme na daný obrázek, ten se zobrazí v podobném rozhraní jako v případě Googlu. Další vysvětlování by tedy bylo plýtváním papíru, a proto vás nechám v klidu experimentovat a hledat. Skutečně je na co se dívat, nemyslíte?