

Linkovací služby a RSS

247 Jak distribuovat obsah svých stránek společně se zpětnými odkazy



pokročilý

Poskytujete ostatním uživatelům svůj obsah, který si mohou umístit na svůj web? Podmiňte jeho užití zveřejněním zpětného odkazu. Distribuovaný obsah může být různý – třeba výpis zajímavých kurzů a školení, aktuálně volných pracovních míst, předpověď počasí, nejrůznější citáty, vtipy, horoskopy nebo třeba video nebo audiopřehrávač.

Mnoho z těchto prvků je distribuováno vkládáním JavaScriptů nebo přes vnořené prvky iframe. My ale víme, že to není z hlediska SEO ideální technika. Zkuste tedy zapracovat zpětný odkaz do kódu tak, aby byl užitečný i z pohledu SEO. Například tzv. vkládaný kód určený k vložení videopřehrávače na partnerské stránky spolu se zpětným odkazem může vypadat podobně, jako ho poskytuje server na sdílení dokumentů Slideshare.net, Issuu.com nebo třeba komunitní server Bo.cz (obrázek 116):

```
<embed width="420" height="340" quality="high" bgcolor="#000000"
  name="main" id="main" allowscriptaccess="always" allowfullscreen="false"
  src="http://bo.cz/modules/vPlayer/vPlayer.swf?f=http://bo.cz/modules/
  vPlayer/vPlayercfg.php?id=f3cb42b26605b9ae8ef"
  type="application/x-shockwave-flash"/><br>
<a href="http://bo.cz">video, muzika, fotky</a>
```

Licenci, která umožňuje podobné podmíněné užití obsahu, se říká licence Creative Commons (licence CC). Mezi nejznámější projekty, jejichž obsah může být licencován některou z forem licence CC, patří Wikipedie, Flickr, Panoramio či deviantART, ale dokonce i stránky českého ministerstva životního prostředí.

The screenshot shows a Slideshare presentation player. The main content is a presentation titled "SEO průvodce" by Michal Kubiček. The first slide is the title slide. The second slide is titled "Linkbuilding jako nástroj zvýšení návštěvnosti webu" and includes the text "Bratislava, 22.05.2009" and the "AKADEMIE" logo. The third slide shows a book cover titled "SEO průvodce". The Slideshare interface includes a navigation bar at the bottom with "View more" and "OpenOffice presentations from Michal Kubiček". On the right side, there are several social media links: "Sposuštím Facebook stránku. profil je out", "Jak na priority a frekvenci v sitemap.xml", "SEO nástroje I.: mYx vi. co vás zajímá", "TRANSLATOR", "POSLEDNÍ KOMENTÁŘE", "Kubín u Přísme novou knížku o SEO a vi si určete, co byste tam chtěli...", "Michal Kubiček u Jak dostat na Facebook o nofollow", "Rawat u Jak dostat na Facebook odkazy bez", and "Michal Kubiček u Jak dostat na Facebook o nofollow".

Obrázek 116: Jak vidíte na vložené prezentaci ze serveru Slideshare, současně se zobrazuje i několik zpětných odkazů – první odkazuje na stránku, kde je samotná prezentace v originále umístěna, další na službu Slideshare.net a další na profil autora

248 Jak na linkbaiting



Linkbaiting lze volně přeložit jako lákání, vábení nebo přitahování zpětných odkazů. Snažte se dělat takový obsah, jenž zajistí co nejvíce odkazů z jiných stránek. Oproti klasickému linkbuildingu, který sleduje i zvýšením tržeb, se linkbaiting primárně zabývá počtem získaných odkazů.

Obsah vhodný pro linkbaiting:

- *Užitečná aplikace* – různé kalkulačky, SEO nástroje, kurzy měn, programky atp. (obrázek 117).
- *Kontroverzní obsah* – obsah vyvolávající diskuze.
- *Udělování cen* – vytvořte soutěž pro weby nebo jim nabídněte za odkaz určitou výhodu.
- Umístěte na své stránky *zábavné kvízy, testy a soutěže, průzkumy*.
- *Superlativy* – pište o své osobě samé superlativy, předvádějte se. Šokujte, chvástejte se a štvěte okolí. Hodně lidem se znelíbíte, někdo si vás oblíbí, ale v důsledku získáte hodně odkazů z diskuzí a článků. Takovými linkbaitery je například provozovatel hostingů Banán Radovan Kaluža nebo třeba programátor Radek Hulán.
- *Útočné články* – nepřiliš etická, ale fungující metoda linkbaitingu.
- *Výsledky dotazníků* – zveřejněte výsledky výzkumů nebo dotazníků.
- *Užitečné články* – pokud budete publikovat užitečné a zajímavé články, můžete se stát odkazovanou autoritou ve svém oboru.
- Zapojte své návštěvníky do *tvorby obsahu* vašeho webu, portálu nebo blogu.
- *Budte první a aktuální* – pokud objevíte jako první nějakou škvíru na trhu, marketingoví odborníci říkávají „nika“.
- *Budte vtipní a zábavní*. Lidé se rádi baví.
- Zveřejněte zajímavé *výzkumy a statistiky*.
- Popisujte své *zkušenosti*.
- *Budte „cool“*, podobně jako třeba svého času neznámý blogger Ostravák (ostravak.bloguje.cz)
- Budte skutečnými *odborníky* na vaši oblast.

Linkbaiting může být cenově výhodnější než standardní linkbuilding. U linkbuildingu můžete násilně kupovat velké množství odkazů v závislosti na financích. V případě linkbaitingu je nejdůležitější vhodný nápad, kterým upoutáte.

LUPA
SERVER O ČESKÉM INTERNETU

Hledej

Rozšířené vyhledávání

Přihlásit Registrace

Moje Lupa.cz

Články | Zprávičky | Diskuse | Bloky | Tutoriály | Připojení | Domény | Nástroje | NetClub | Práce v IT

Lupa.cz » Rychlost připojení (speedmeter) » Výsledky předchozích měření rychlosti připojení

Výsledky předchozích měření rychlosti připojení

Detailní výsledky testu

Download Upload

Rychlost dobrá?

reklama
Azlan
PRO KLIENTY SLOANE PARK

Obrázek 117: Umístěte na své stránky užitečný obsah a lidé na vás budou rádi sami odkazovat, podobně jako je to u nástroje na měření rychlosti připojení od Lupa.cz

249 Jak na záložkování a linkovací služby



pokročilý

Do linkovacích webů mohou uživatelé vkládat odkazy na oblíbené články. Systémy jsou postaveny na kolektivním výběru, protože články do služeb vkládají všichni uživatelé. Zároveň mohou uživatelé všechny články hodnotit a doporučovat ostatním čtenářům. Tímto způsobem se články v linkovacích systémech zvýrazňují a probíhá jejich propagace. Čím více lidí daný článek doporučí, tím výše se zobrazí. Čím výše se zobrazí, tím déle se udrží na stránkách s rankem a tím větší přínos (vedle samotných návštěvníků z linkovacích služeb) vám přinesou.

Zde nastává otázka, jestli není vhodné založit si v systémech několik profilů a doporučovat si navzájem vlastní články. Takové jednání ale nedoporučuji. Systémy jej brzy prokouknou a postihne vás penalizace.

250 Jak vypadá atraktivní článek pro linkovací služby



pokročilý

Článek musí upoutat lidi. Ideálně zajímavým titulkem, který se v linkovacích službách zobrazí. Nepište ale do titulku informace, které ve článku nejsou. Tím byste jen uživatele rozzlobili. Většina uživatelů českých linkovacích služeb jsou mladší ročníky, které se zaměřují především na bulvární obsah (vtípky, zajímavosti a podobně – viz následující tip).

251 Jednorázové navýšení návštěvnosti



pokročilý

pomocí bulvárního obsahu

Mírně bulvárním obsahem si můžete zvýšit návštěvnost stránek v řádu stovek návštěvníků denně. Nemusíte na své weby ihned vkládat informace ze světa celebrit. Zaujme vtip, zajímavá videa, netradiční příběhy, nekonečná diskuze mezi Windows a Linuxem atp.

Pěkná definice komunity českého linkovacího systému Linkuj.cz (obr. 118) vyšla na stránkách Seoblog.cz:

„Komunita linkerů z Linkuj má také svá zajímavá specifika. Politický postoj je pravivově střízlivý až patriotický. Správný linker nesnáší Santu Klause a cítil by uspokojení, kdyby se Ježíška podařilo exportovat za hranice. Proč by nemohly v Americe místo kamionů se Santou jezdit Fábie s Ježíškem a zlatým prasátkem? Komunitu Linkuj nejlépe vystihuje dvojice NoiseBrothers, která se neohroženě vrhá mezi demonstranty či celebrity v převleku reportérů MTV. Pokaždé velmi úspěšně! Oblibu na Linkuj mají články od/o/proti Radku Hulánovi. Linker nemá rád státní aparát, používá Firefox nebo Operu, má rád Simpsony, pravděpodobně zná Futuramu a Červeného trpaslíka a miluje Českou sodu. Linker si rád poslechne záznamy z telefonátů s operátory a chtěl by někdy potkat Ing. Mgr. Kačenovou.“

Tak snad vám výše uvedená definice návštěvníka linkovacích služeb bude k užítku.

252 Jaké jsou oblíbené linkovací služby



pokročilý

Existuje u nás mnoho linkovacích služeb. Každý si svůj systém může spustit i sám (existují free skripty pro podobná řešení – např. pligg.com). Shrnu nevhodnější služby z mého pohledu (najdete také mezi odkazy na CD):

- *linkuj.cz* – jedna z nejznámějších služeb v ČR
- *bookmarky.cz* – unikátní systém hojně využívající Ajaxu
- *jagg.cz* – také jeden z větších systémů v ČR
- *pridej.cz* – doporučuji pro ulehčení odesílání jednotlivých článků do linkovacích služeb, přes tento systém odešlete jeden článek do mnoha linkovacích služeb najednou
- *topclanky.cz* – menší linkovací systém
- *mediablog.cz* – menší linkovací systém
- *vybrali.sme.sk* – největší slovenská linkovací služba
- *mojelinky.sk* – slovenská linkovací služba
- *digg.com* – nejznámější linkovací služba v zahraničí
- *delicious.com* – také oblíbená služba v zahraničí

Obrázek 118: Linkovací systém linkuj.cz. Přeškrtnuté odkazy jsou ty, které mají atribut nofollow.

Některé služby slouží jen pro ukládání oblíbených článků a neprobíhá přes ně propagace. Do podobných služeb je zbytečné (z pohledu propagace) provádět registraci. Ukázka služeb:

- mojelinky.com
- mylinks.cz

253 Co to jsou sociální záložky a jak je využít



Sociální záložky (Social Bookmarks), které můžete implementovat do svého webu. U každého nového článku se poté zobrazí ikonky, díky kterým můžete článek odeslat do sociálních služeb. Především zahraničních. Lidé vás tak mohou propagovat např. na Facebooku nebo v zálohovacích systémech typu Digg.com (obrázek 119). Existují hotevé pluginy pro některé redakční systémy (např. WordPress), ale služby lze využít i na stránkách postavených na vlastním systému. Pro využití social bookmarks doporučuji tyto služby:

- www.dountsis.com/projects/social-bookmarks
- www.sharethis.com/publishers/getbutton

V mnoha situacích tak může být výhodnější upřednostnit meta tag před soborem `robots.txt`. Google bude i odkazům na stránkách se zakázanou indexací počítat rank a Seznamu pomůžete nalézt některé dokumenty na webu rychleji.

Další informace

- ◆ [Matt Cutts Interviewed by Eric Enge on September 24, 2007](#)
- ◆ Bot Herding: [The Ultimate Tool for PageRank Sculpting](#)

DELICIOUS 1010.US LINKUJ.CZ Sdílet na Facebooku

Obrázek 119: Jak vidíte na tomto blogu, přímo pod každý článek je možnost přidat web do svých záložek. V tomto případě do Linkuj.cz, Delicious a na Facebook.

254 Jak lze také pomocí RSS získávat zpětné odkazy



RSS agregátory ale nejsou jediným způsobem, jak přes tento formát získávat zpětné odkazy. Váš obsah si totiž mohou na své stránky pomocí RSS vkládat také ostatní provozovatelé stránek. Stačí, pokud uznají za vhodné, že váš obsah obohatí jejich stránky.

A jaký obsah lidé rádi vkládají na své weby? Nejčastěji to jsou užitečné informace nebo zábava. Například server NaseKino.cz poskytuje svým návštěvníkům programy většiny kin v ČR. Webmasterům ale současně poskytuje RSS výstup, takže ti si mohou na svůj web umístit program kin v daném městě nebo program konkrétního zařízení. Současně s RSS feedem je možné předávat na partnerské stránky také případný zpětný odkaz.

255 Jak fungují agregátory RSS



Většina uživatelů Internetu má oblíbené stránky, které během dne prochází. Někdy tito lidé přijdou na stránku i několikrát za den, aby se ujistili, zda nepřibyl nový článek nebo příspěvek v diskusi. Tento postup je poněkud zdlouhavý, a proto někteří majitelé webů podporují stahování novinek přes tzv. RSS.

RSS umožňuje rychlé získání dat z webu. Data jsou ukládána ve standardizovaném formátu XML. Díky RSS můžete sledovat novinky na jiných stránkách a naopak někdo jiný může sledovat, co je nového na vašem webu.

Samotná zkratka RSS má více významů. V našem případě se jedná o *Really Simple Syndication*. RSS se často využívá u blogů. Autoři tak informují návštěvníky o nově napsaných článcích. Informaci, zda blog podporuje RSS, by měl autor na svém blogu viditelně uvést. Většinou se uvádí odkazy ve tvaru:

- RSS zdroj
- RSS feed
- RSS kanál

- Webový zdroj
- Ve formě oranžové ikonky (obrázek 123)



Obrázek 120: Obrázek označující RSS

Uživatelé Internetu mohou RSS z jiných stránek sledovat těmito způsoby:

- Přes samostatně nainstalovanou aplikaci v PC.
- Někdy bývá čtečka kanálů RSS zabudována v softwaru, který již vlastníte (Microsoft Outlook).
- Prostřednictvím online agregátorů.

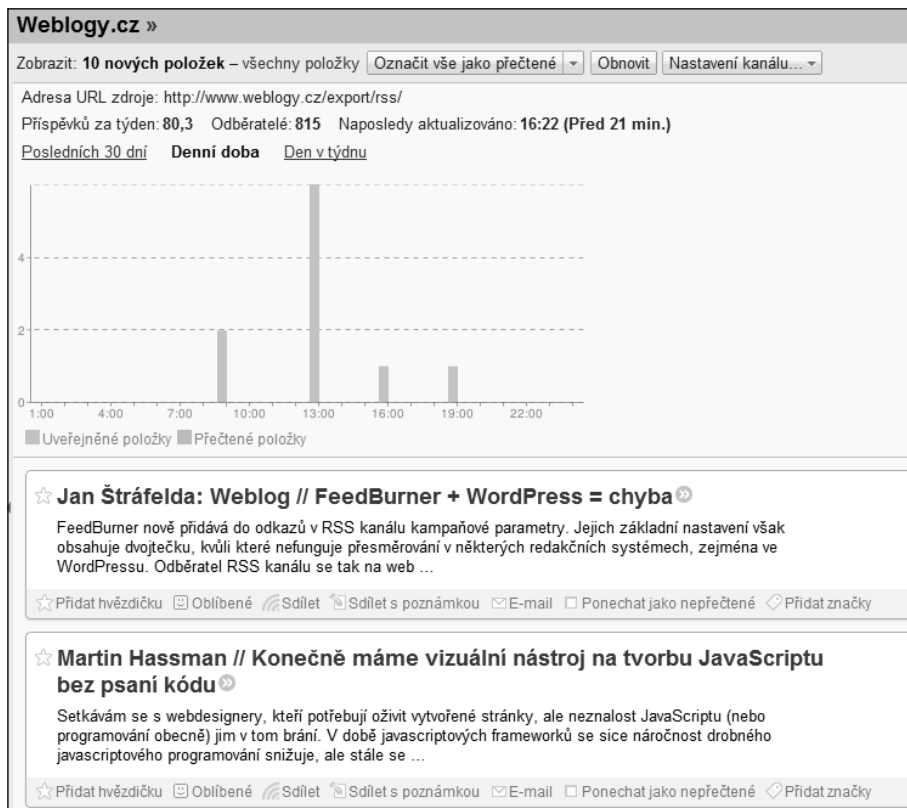
256 Jaké existují on-line agregátory RSS



Výhoda online agregátorů a čteček je ta, že si lze do nich přidat více zdrojů RSS a poté se automaticky mohou sledovat novinky např. i na sto webech najednou. Online agregátory RSS se dělí na dva typy:

- Online aplikace, do které se zaregistrujete a přidáte kanály RSS, jež chcete sledovat (nemá vliv na linkbuilding). Odkudkoliv se můžete ke službě připojit, abyste zjistili, co je na všech webech nového. Mezi tyto služby patří například personalizovaná homepage Seznamu nebo iGoogle.
- Webové stránky zveřejňující články, které jste přidali do sledování. Výhoda těchto služeb je v tom, že z každého zveřejněného článku na vás vede odkaz. Do systémů, které zveřejňují novinky z webu, se je nutné zaregistrovat – viz tip *Do jakých agregátorů RSS se zaregistrovat* na straně 205.

Často využívanou online čtečkou RSS je Google Reader (www.google.com/reader/). Můžete přes něj zjistit i počet odběratelů kanálu RSS (obrázek 121). Stačí si vybrat RSS kanál a klepnout na *zobrazit podrobnosti* vpravo nahoře.



Obrázek 121: Například Weblog.cz, respektive RS kanál této služby, která je sama výběrovým agregátorem RSS, odebírá přes 800 uživatelů čtečky Google Reader.

257 Kdy použít agregátory RSS



Kdy použít agregátory RSS? V tom okamžiku, kdy chcete zvednout návštěvnost a zvýšit počet odkazů vedoucích na web. Podmínkou je, aby váš web obsahoval výstup článků v určitém tvaru. Specifikaci RSS můžete nalézt na www.rssboard.org/rss-specification, kde je popsáno, jak přesně by měl soubor s daty vypadat.

V RSS lze zveřejnit jen část příspěvku. Pokud někdo vaše RSS sleduje a daná část ho zaujme, rád se podívá na celý obsah zveřejněný přímo na webové stránce. Samozřejmě je hojně využíváno i zobrazení celého článku v RSS.

Součástí některých redakčních systémů je RSS již v základní instalaci (např. ve WordPressu). Pokud nepřidáváte novinky na váš web moc často, můžete tvořit RSS výstup

článků sami přímo v kódu dle výše zmíněné specifikace. Určitě je ale lepší, aby se se zveřejněním článku automaticky zaktualizoval i RSS výstup. Tuto funkci není většinou nákladné doprogramovat.

258 Do jakých agregátorů RSS se zaregistrovat



začátečník

V České republice existuje mnoho webů, do kterých můžete vložit své RSS. Výběr agregátorů RSS (odkazy najdete také na příloženém CD):

- www.sbernice.net/pridat-zdroj – podléhá schválení
- clanky.jyxo.cz/pridat-zdroj.php – podléhá schválení
- blogportal.hlava.net – podléhá schválení
- www.trafika.cz/addsrc.php – podléhá schválení
- www.ifarma.cz/pridat-zdroj – podléhá schválení
- www.aktualnizpravy.cz – feedy podléhají schválení do 7 dnů
- www.krab.cz – je třeba registrace
- rss.timqui.net – seznam RSS kanálů, lze přidat bez registrace, kanál se zpracuje okamžitě
- www.pravednes.cz/my/addserver.jsp – podléhá schválení, podmínkou je zpravodajský typ blogu, tj. min. 2 články týdně
- www.feedcat.net/cs – je třeba registrace a následně vložit na své stránky ikonku, za to dostanete stránku podobnou této: <http://feed.feedcat.net/michalkubicek>
- www.kratce.cz – správce přidává RSS ručně, vyžaduje validitu
- www.plazoo.com/cs/addrss.asp – prochází kontrolou
- www.rssad.cz – totožný systém, opět po registraci podléhá schválení
- www.marknet.cz – je třeba se spojit mailem s provozovatelem, pokud odpovídá blog tematicky, měl by být zařazen
- rss.2705.net – je třeba registrace, zdroj podléhá schválení
- www.weblog.cz – podléhá schválení

Aktualizovaný seznam najdete na blogu:

michalkubicek.cz/zaciname-blogovat-rss-agragatory/

259 Jaké nadpisy článků zvolit pro vyšší návštěvnost



pokročilý

Nadpisy článků by měly především popisovat obsah článku. Pokud uvedete příliš bulvární nadpis nebo v něm uveřejníte informaci, která nebude ve článku zveřejněna, můžete odběratele RSS rozhněvat. Ti následně odstraní váš blog z jejich RSS čtečky.

U agregátorů RSS je většinou nadpis článku zároveň odkazem na web. Volte tedy nadpis s rozumem, protože z něho bude text odkazu. Do nadpisu tedy můžete dát některé posilované slovo, které se k článku vztahuje.