

# Kapitola 2

## Hledáme na Internetu

# 2

V síti sítí, jak se někdy přezdívá Internetu, můžete nalézt miliardy webových stránek a další dokumentů (obrázků, videí, textových dokumentů atd.). Jak už jsem se zmínil v první kapitole, každý dokument v síti má svou vlastní adresu. Jak se ji ale dozvědět? To je otázka, na niž budeme hledat odpověď v této kapitole.

### Co vše lze hledat

Na otázku, co vše lze na Internetu hledat, je pestrá odpověď. Všechno! No dobře, zase až tak pestrá nebyla. Co si tedy představit pod slovem „všechno“? Vezměme to pěkně popořádku:

- V první řadě můžeme hledat *textovou informaci*. Například pokud budeme chtít zjistit něco málo, nebo více, o patronovi Českých zemí svatém Václavu, nebo nějaký recept na dobré jídlo.
- Dále můžeme hledat adresu *webových stránek*. Může jít například o stránky státního úřadu, firmy nebo internetový obchod.
- Možné je také hledat *zboží a výrobky*, které nabízí internetové obchody, například novou ledničku nebo televizi.
- Hledat lze i *obrázky a videa*, a to podle názvu, například západ slunce.
- Na Internetu však můžeme poměrně úspěšně hledat i *hudbu a filmy*, např. podle názvu alba či filmu, nebo interpreta.

Hledat lze však mnohem více, tedy všechno, co vás napadne. Stačí už pouze vědět, *co chceme hledat, kde to lze najít a jak vyhledávat*. Pokud jsem vás zaujal, rozhodně se vrhněte na další text.

### Hledáme v katalogu

Kdo by dnes neznal zlaté stránky. A internetový katalog je zlatými stránkami v síti: můžeme jím listovat stejně jako v papírové verzi a stejně jako v ní zde najdeme odkazy na webové stránky institucí či firem s rozdělením podle výrobků atd. Co ale nabízí katalog navíc? Lze vyhledávat mnohem podrobněji, postupně upřesňovat to, co hledáme, až se dopátráme toho, co potřebujeme. Samozřejmě se nelze bavit pouze o hledání firem a institucí. Katalogy

mohou obsahovat odkazy na jakékoli stránky, většinou podle svého zaměření. Ale dost řečí, pojďme se pustit do hledání.

## Kde lze nalézt katalogy

Už víme, co to je katalog a že v něm lze hledat jako ve Zlatých stránkách. Co ale nevíme, je kde hledat takový katalog. Katalogů odkazů je na Internetu celá řada a ty nejznámější (a také nejvíce podobné zlatých stránkám) nalezneme na největších českých portálech:


- **Seznam** – [katalog.seznam.cz](http://katalog.seznam.cz)
- **Centrum** – [katalog.centrum.cz](http://katalog.centrum.cz)
- **Atlas** – [katalog.atlas.cz](http://katalog.atlas.cz)
- **Caramba** – [www.caramba.cz](http://www.caramba.cz)

Do těchto katalogů jsou zařazeny především odkazy na firmy, ale často obsahují také odkazy na osobní stránky a další webové stránky všeho druhu. Registrace v těchto katalogích je zdarma, a tak si do nich může uložit odkaz na své webové stránky v podstatě kdokoli. Také proto jsou tyto katalogy velmi oblíbené.

Mimo těchto obecných katalogů můžeme na Internetu nalézt také specializovanější katalogy zaměřené jen na určité subjekty:

- **BezvaPortál** ([www.bezvaportal.cz](http://www.bezvaportal.cz)) – katalog odkazů zaměřený na internetový obchod a nákup online
- **TopObchody** ([www.topobchody.cz](http://www.topobchody.cz)) – katalog internetových obchodů
- **Kormidlo** ([www.kormidlo.cz](http://www.kormidlo.cz)) – katalog odkazů občanské společnosti
- **Medima.cz** ([katalog.medima.cz](http://katalog.medima.cz)) – katalog českých zdravotnických odkazů
- **Ewa.cz** ([www.ewa.cz](http://www.ewa.cz)) – katalog odkazů využitelných pro vzdělávání
- **Sportlink.cz** ([www.sportlink.cz](http://www.sportlink.cz)) – katalog sportovních odkazů
- **Sběratel.com** ([www.sberatel.com](http://www.sberatel.com)) – katalog odkazů o sběratelství

Katalogy můžeme nalézt také regionální, jako jsou například katalogy regionálních a místních firem apod.



**Tip:** Zvláštním typem katalogu jsou adresáře. Vyhledáváme zde například státní úřady. Jeden z takových adresářů poskytují stránky [www.statnisprava.cz](http://www.statnisprava.cz). Adresář úřadů naleznete v pravém sloupci. Hledat zde můžete postupným upřesňováním dotazu podle umístění úřadu, nebo jeho zaměření.

## Jak hledat v katalogu

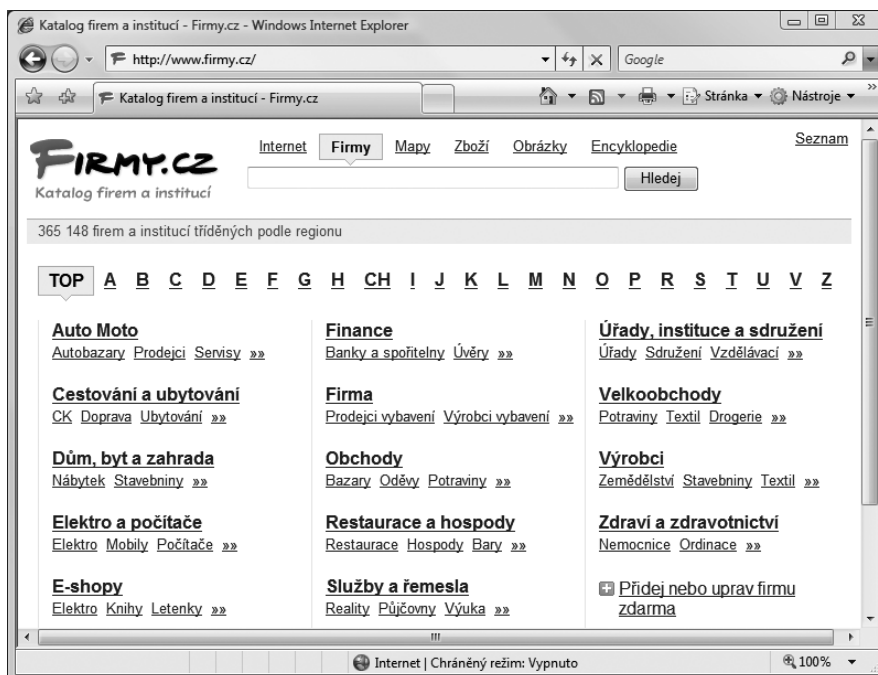
Protože nejčastěji se hledá v katalogích velkých internetových portálů, podívejme se na to, jak hledat konkrétní stránky právě v jednom z jejich katalogů. Nejnavštěvovanějších a pravděpodobně také nejrozsáhlejších katalogem je ten, který nabízí portál Seznam.

Začneme tím, že si v našem internetovém prohlížeči načteme stránky portálu Seznam. Jeho adresa je [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz). Můžeme samozřejmě rovnou načíst katalog a řekneme, že máme prostě stránku [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz) nastavenou jako domovskou stránku. Podívejme se tedy na úvodní stránku portálu Seznam a hledat budeme část **Firmy.cz**.

Uvnitř této části stránky můžeme vidět rychlý přehled témat katalogu, my ale klepneme na odkaz **Firmy.cz**. Výsledkem je načtení stránky katalogu s adresou [www.firmy.cz](http://www.firmy.cz). Jak lze vidět na obrázku 2.2, hlavní stránka katalogu je řazena na hlavní oddíly podle abecedy, a to podle povahy toho, co hledáme. Je tedy třeba vědět, co je naším cílem. V tomto příkladu budeme hledat on-line prodejnu výpočetní techniky, tedy počítačů, protože bychom si rádi zakoupili novou myšku (ta stará nás již třeba zlobí). Vyzvednout bychom si ji chtěli v Brně, neboť zde zrovna bydlíme.



**Obrázek 2.1.** Úvodní stránka portálu seznam s odkazem na katalog



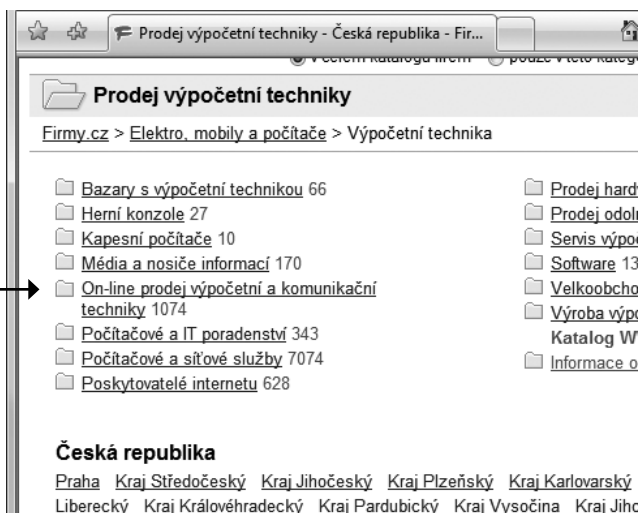
**Obrázek 2.2.** Úvodní stránka katalogu portálu Seznam – Firmy.cz

Jako jednu z hlavních kategorií katalog nabízí odkaz **Elektro a počítače**. Může se ale stát, že nám nebude žádná z nabízených kategorií vyhovovat. Co teď? Všimněme si, že nad seznamem hlavních témat katalogu se vyskytuje výčet všech písmen abecedy, takže zkrátka stačí zvolit písmeno podle toho, co hledáme. Kdybychom hledali knihy, asi bychom se zaměřili na knihkupectví, a tak bychom následovali písmeno **K**. My ale klepneme na odkaz **Elektro a počítače**.

Zobrazí se další stránka katalogu, respektive složka katalogu nazvaná **Elektro**, mobily a počítače. Nyní je třeba náš dotaz upřesnit. Vzhledem k tomu, že hledáme prodejce výpočetní techniky, zaujme nás odkaz **Výpočetní technika**. Klepneme tedy na něj.

Nyní jsme se dostali opět hlouběji do katalogu a náš dotaz se upřesnil. Nacházíme se ve složce **Prodej výpočetní techniky**. Ihned pod jeho názvem si můžeme všimnout *drobečkové navigace*, která zobrazuje, jak hluboko se nacházíme od úvodní stránky katalogu a kde přesně. Pokud klepneme na úroveň výše, vrátíme se o úroveň výše.

Všimněme si také, že v každé sekci již máme nabídku odkazů firem. My ale chceme svůj dotaz upřesnit co nejvíce. A protože si chceme zboží (naši myšku) nakoupit na Internetu, zvolíme odkaz **On-line prodej výpočetní a komunikační techniky**.



Obrázek 2.3. Nyní jsme hlouběji v katalogu a blíže svému cíli

**Tip:** Za odkazem na sekci odkazů naleznete číslo, které ukazuje, kolik odkazů daná sekce obsahuje.

Opět jsme hlouběji v katalogu a stále je ještě možné upřesnit náš dotaz nebo je možné rovnou zvolit umístění firmy podle krajů v České republice. Protože hledáme myš, což je počítačový hardware, mohli bychom dotaz ještě upřesnit klepnutím na odkaz **Počítačový hardware**. V tomto postupu půjdeme do extrému, neboť chceme zjistit, jak daleko můžeme do katalogu zajít. Proto na odkaz klepneme. Na další stránce vybereme stejným postupem odkaz **Počítačové komponenty** (připomínám, že stále hledáme počítačovou myš).

Jak ukazuje obrázek 2.4, už jsme skoro u cíle. Protože nás nezajímají ani kamenné obchody, velkoobchodní výrobci počítačových komponent, zastavme se v této kategorii a začněme upřesňovat místo, kde se nacházíme. To provedeme pomocí odkazů pod nadpisem



**Obrázek 2.4.**  
Už jsme skoro u cíle

Česká republika. Klepněme tedy na odkaz Kraj Jihomoravský a po upřesnění na odkaz **Brno-město**. A jsme u cíle, nebylo to zase až tak těžké, že?

Nyní vidíme výčet internetových obchodníků s počítačovými komponentami, u nichž můžeme na Internetu nakoupit naši myšku a zároveň si ji osobně vyzvednout, neboť mají pobočku v Brně. Nyní stačí pouze klepnout na odkaz vedoucí na e-shop a začít nakupovat.



**Obrázek 2.5.**  
Jsme u cíle  
– našli jsme, co  
jsme hledali

## Hledáme ve fulltextu

Neděsme se anglického slova *fulltext*, které u nás již zdomácnělo. Jde o vyhledávání textových výrazů, tedy podle *klíčových slov*. Klíčové slovo je prostě slovo, které nejlépe vyhovuje tomu, co chceme hledat. V katalogu jsme hledali firmu, ale ve fulltextu můžeme vyhledávat jakýkoli textový záznam, jenž obsahuje slovo nebo slova, která při hledání

použijeme. Například pokud nás zajímají informace o psím plemenu Slovenský čuvač, pak budeme ve fulltextu hledat toto slovní spojení.


Jaké jsou tedy výhody fulltextu? Nehledáme WWW adresu subjektu, ale pouze dokument na Internetu, který obsahuje dané informace (slova či text). K tomuto účelu slouží *vyhledávače*, což pro nás možná již není cizí slovo. Takový vyhledávač prochází internetové stránky a zaznamenává si jejich obsah do své databáze, aby v ní pak mohl na základě vašeho dotazu hledat. Tato databáze je pak oním fulltextem.

## Kde lze nalézt fulltext

Jak jsem se již zmínil, vyhledávání ve fulltextu nám obstarají vyhledávače. Ty nalezneme také na největších českých portálech, jako je Seznam, Centrum či Atlas. Na úvodní stránce jsme si pravděpodobně všimli textového políčka s tlačítkem **Hledej** či **Hledat**. Ano, právě tohle je vstupní brána pro vyhledávání ve fulltextu. Hledat ve fulltextu můžeme, pokud máme vybranou záložku **Internet** či **Stránky** – pak je cílem hledání právě textový obsah internetových stránek.

Nejznámějšími vyhledávači jsou především:

- Google – [www.google.cz](http://www.google.cz)
- Jyxo – [www.jyxo.cz](http://www.jyxo.cz)
- Morpheo – [www.morpheo.cz](http://www.morpheo.cz)
- Seznam – [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz)
- Centrum – [www.centrum.cz](http://www.centrum.cz)
- Atlas – [www.atlas.cz](http://www.atlas.cz)

 **Tip:** Seznam českých vyhledávačů a katalogů můžete nalézt například na adrese [vyhledavace.bre.cz](http://vyhledavace.bre.cz) nebo [www.vyhledavace.ic.cz](http://www.vyhledavace.ic.cz).

## Jak hledat ve fulltextu

Pravděpodobně nejlepším a rozhodně nejuznávanějším vyhledávačem na světě je populární Google. Jeho českou verzi naleznete na adrese [www.google.cz](http://www.google.cz), a právě proto si na něj posvítime a ukážeme si, jak v něm správně a efektivně vyhledávat a hlavně najít přesně to, co hledáme. Pro začátek si tedy jeho úvodní stránku nechme načíst do našeho internetového prohlížeče.



**Řešení problému:** Pokud se vám Google zobrazil anglicky, není nic jednoduššího, než jej přinutit, aby k vám promlouval česky. Zvolte proto odkaz **Preferences** a zde v roletce **Interface Language** vyberte možnost **Czech** a vpravo nahoře stiskněte tlačítko **Save Preferences**.

Jak lze vidět na obrázku 2.6, jeho design je velmi sporý a hlavně prostý reklam, které by nás mohly jinde obtěžovat. Hlavním důvodem, proč zvolit k hledání Google, ale je, že

obsahuje největší databázi obsahu Internetu na světě (alespoň se tímto oceněním honosí v době tvorby této publikace).

Protože budeme chtít hledat na Internetu, necháme vybraný odkaz **Web**, jenž se vyskytuje nad políčkem, do něhož budeme zadávat hledaný výraz. Abychom to ale neprotahovali, zkusme si rovnou něco najít. Jak na to? Jednoduše do textového políčka napíšeme to, co chceme hledat. Já zkusím hledat slovo **Brno**. Poté stiskneme tlačítko **Hledat**.



Obrázek 2.6. Úvodní stránka vyhledávače Google



**Poznámka:** Googlu je jedno, jestli zadáte hledaný výraz s háčky a čárkami, nebo bez něj. Háčky a čárky zkrátka při hledání význam nemají. Stejně tak se chovají i jiné vyhledávače.

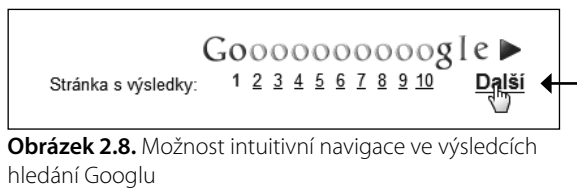
Jak ukazuje obrázek 2.7, Google našel mnoho stránek obsahujících slovo Brno a seřadil je dle relevance a oblíbenosti stránek, které toto klíčové slovo obsahují. Každý výsledek hledání se skládá z názvu stránky, jenž je zároveň i odkazem (což poznáte podle modré



Obrázek 2.7. Google našel stránky obsahující slovo Brno

barvy a podtržení) – na něhož lze klepnout a přenést se tak na vybranou stránku –, výpisu textu stránek obsahujícího klíčové slovo (zvýrazněné tučně) a nakonec WWW adresy nalezené stránky.

Seznam výsledků hledání může být obsáhlý, proto je Google řadí po deseti na jednu stránku. Na další stránku se přesuneme tak, že v dolní části pod výsledky hledání klepneme na číslo stránky nebo na slovo **Další**. Zpět se dostaneme stejným způsobem nebo klepnutím na odkaz **Předchozí**.



**Obrázek 2.8.** Možnost intuitivní navigace ve výsledcích hledání Google

Protože Google hledá v celém Internetu, ne tedy pouze v tom „českém“, může být užitečné zaškrtnout při hledání možnost **Stránky pouze česky** a hledání opakovat. V případě slova Brno by to význam nemělo, ale pokud budeme hledat například informace o filmu, najednou se bude tato možnost hodit. Obrázek 2.9 ukazuje různé výsledky hledání výrazu Pan`s Labyrinth (česky Faunův Labyrint).



**Obrázek 2.9.** Vlevo výsledky stejného hledání s volbou Prohledat web a vpravo s volbou Stránky pouze česky

## Pokročilejší hledání ve vyhledávači Google

Výše uvedená hledání jsou samozřejmě velmi jednoduchá, takže se pojďme podívat na to, co více nám Google umožňuje.

**Tip:** Pokud chcete proniknout do tajů vyhledávače Google, doporučuji vám knihu Google, 2. aktualizované vydání (Computer Press, 2008).

Především je možné hledat podle celých frází. Platí, že čím konkrétnější bude zadání vyhledávači, tím lepší a konkrétnější výsledek dostaneme. Svůj dotaz tak můžeme upřesňovat podob-



ně jako v případě katalogu. Zkusme tedy vyhledávači zadat dotaz na frázi **Brno restaurace** (vyhledáváme restaurace v Brně). Výsledek zobrazuje obrázek 2.10.

Výsledek je konkrétnější, ale stále nám to nemusí stačit. Zkusme tedy výraz ještě doplnit o konkrétnější informaci. Hledali jsme restaurace v Brně, ale co když chceme hledat restauraci v Brně na ulici Veverí. Hledejme tedy podle fráze **Brno restaurace Veverí**. Výsledek zachycuje obrázek 2.11.



Obrázek 2.10. Přesnější fráze vede k přesnějšímu výsledku



**Důležité:** Klíčová slova a fráze zadávejte v prvním pádě, čímž zvýšíte šanci na lepší výsledek hledání. Vyhledávač není člověk a jeho jazyk je tudíž omezený. Proto pokud vás bude zajímat, jak dlouho žije had, nekladte vyhledávači dotaz **Jak dlouho žije had**, ale spíše zvolte frázi **had délka života**.

Na stejném principu pracují všechny vyhledávače. Google ale pod pokličkou ukrývá mnohem více, a abych nás o tyto možnosti neochudil, pojďme se alespoň v krátkosti podívat na pokročilé možnosti vyhledávání. K těm vede odkaz **Pokročilé vyhledávání** vpravo od tlačítka **Hledat**. Klepněme na něj a nechme si zobrazit stránku, kterou ukazuje obrázek 2.12.



Obrázek 2.11. Přesný dotaz vede k přesným výsledkům



Obrázek 2.12. Možnosti pokročilého vyhledávání Googlu

Zajímat nás bude především horní část **Najít výsledky**, kde lze dotaz velmi efektivně upřesňovat. Protože názorný příklad nám ušetří spoustu složitého vysvětlování, začneme rovnou hledáním. Stále hledáme restauraci v Brně na ulici Veverí a zároveň víme, že její název obsahuje slovo Růže. Nejsme si ovšem jisti, jestli jde o pivnici nebo restauraci. V takovém případě volíme dotaz hledání následovně:



Obrázek 2.13. První výsledek pokročilého hledání

- Pole **se všemi slovy** bude obsahovat frázi **Brno Veverí** – hledáme totiž na ulici Veverí v Brně.
- Pole **s přesnou frází** bude obsahovat slovo **Růže** – víme, že má podnik v názvu slovo Růže.
- Pole **s alespoň jedním ze slov** bude obsahovat slova **restaurace pivnice** – nejsme si jisti, jestli jde o restauraci nebo pivnici.

No a nakonec stiskneme tlačítko **Vyhledat Googlem**. Výsledek ukazuje obrázek 2.13.

Vidíme, že jsme v podstatě našli, co jsme hledali, tedy pivní šenk Čtyři růže. Stále to však nejsou stránky onoho podniku. Když pomineme, že na stránkách, které se zobrazily ve výsledcích hledání, nalezneme odkaz na web hledaného podniku, je možné přesto hledání ještě zúžit. V tom případě se ve vyhledávači vrátme o stránku zpět (pomocí tlačítka prohlížeče pro pohyb zpět).

Dotaz, jež jsme použili, doplníme o novou informaci, a to do pole **neobsahující slova**. Napíšeme sem slova z názvů stránek, které jsme prvně našli (viz obrázek 2.13), takže fráze bude vypadat třeba takto: **brno firmy**. A pro nové hledání stiskneme tlačítko **Vyhledat s Googlem**. V hledání, jak je vidět na obrázku 2.14, jsme dorazili k cíli, na prvním místě se nyní zobrazují webové stránky hledaného podniku.



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "veveří restaurace OR pivnice 'Růže' -brno -firmy". Below the search bar, there are navigation links: "Web", "Obrázky", "Skupiny", "Adresář", and "další »". A "Hledat" button is on the right. Below the search bar, there are radio buttons for "Prohledat Web" and "Stránky pouze česky". The search results section is titled "Web Výsledky 1 - 10 z asi 156 česky psaných stránek na dotaz brno veveří rest". The first result is "Restaurace LAGUNA a Pivní šenk Čtyři růže - Kontakt" with a brief description and a link to "www.restaurace-laguna.cz/kontakt-4ruze.htm".

Obrázek 2.14. Konečný výsledek pokročilého hledání v *Googlu*

Výsledky budou samozřejmě pokaždé jiné, neboť fulltextová databáze Googlu se pořád mění a mění se i pozice stránek, které Google katalogizuje (přiřazuje jim jinou prioritu a relevanci pro hledaná slovní spojení). Takže až budete zkoušet hledání vy, dostanete jiné výsledky než já. Tím se nenechte vyvést z míry, důležité je hlavně to, abychom vždy dorazili k cíli.

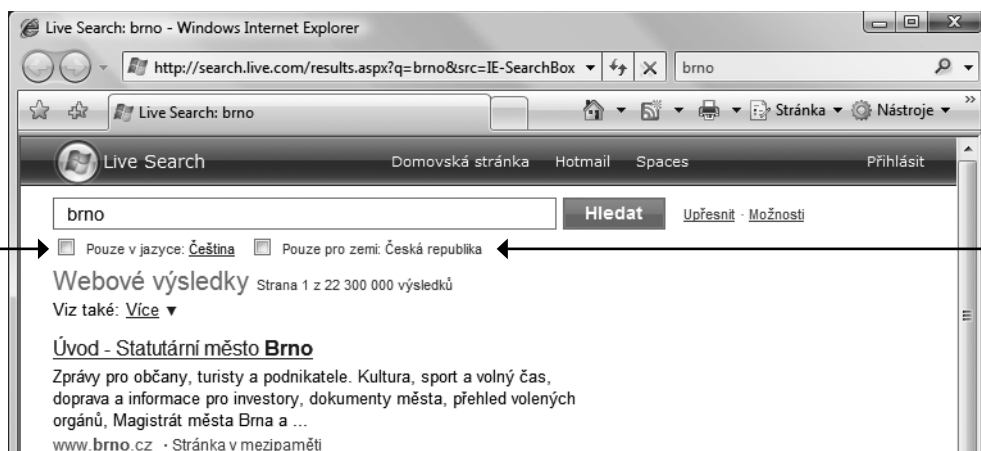
**Tip:** Vyhledávat můžete také pouze na konkrétní stránce. Provedete to pomocí předpony *site* (český stránka) a názvu stránky, mezi něž vložíte dvojtečku. Dotaz by mohl vypadat například takto – **site: www.brno.cz restaurace**. Google bude hledat slovo **restaurace** pouze na webových stránkách **www.brno.cz**.

## Hledáme na Internetu přímo z prohlížeče

V této kapitoly jsme si vysvětlili vše potřebné k tomu, abychom mohli vyhledávat na Internetu, co nás napadne. Přesto zde však zůstává jedna možnost, kterou je třeba zmínit, a tou je vyhledávání na Internetu přímo z okna prohlížeče. To se může rozhodně hodit, neboť tak si nemusíme načítat stránku vyhledávače, ale dotaz na vyhledávání můžeme odeslat rovnou z prohlížeče.

**Poznámka:** Vyhledávání přímo z prohlížeče neumožňuje Internet Explorer 6, ale pouze jeho sedmá verze, nebo jiné moderní prohlížeče, jako je třeba Firefox nebo Opera.

Ze všeho nejdříve si spustíme prohlížeč Internet Explorer 7. V jeho okně si všimneme textového políčka nahoře vpravo. Ve výchozím nastavení prohlížeče se v něm zobrazuje šedý text **Live Search**. Ten odkazuje k výchozímu vyhledávači, který je v Internet Exploreru nastavený, tedy k Live Search. Do tohoto políčka napíšeme výraz, který chceme hledat, např. **Brno**, a stiskneme klávesu **(Enter)** nebo klepneme na obrázek lupy.



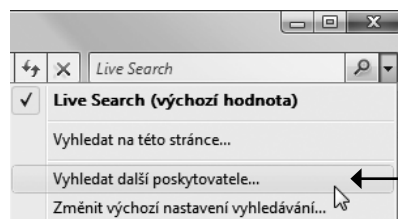
**Obrázek 2.15.** Hledání z prohlížeče Internet Explorer vede při výchozím nastavení do vyhledávače Live Search

Výsledkem této operace je načtení stránky vyhledávače Live Search, v němž se rovnou zobrazí výsledky hledání výrazu vloženého do zmíněného textového políčka (obrázek 2.15). Všimneme si, že rozhraní vyhledávače Live Search je velmi podobné vyhledávači Google, jemuž se text této kapitoly již věnoval. Pod textovým políčkem lze opět zatrhnout možnost **Pouze v jazyce: Čeština**, čímž se bude vyhledávat pouze na českých webových stránkách, nebo je možné zároveň (či pouze) zaškrtnout možnost **Pouze pro zemi: Česká republika**, čímž se hledání omezí na oblast České republiky. Další ovládání vyhledávače je podobné jako v případě Googlu.

## Nastavení vyhledávače pro Internet Explorer

Windows Live Search nemusí být špatnou volbou, ale přeci jen jsme si zvykli na Google, a tak se podívejme na to, jakým postupem dostat Google do možností vyhledávání přímo z prohlížeče Internet Explorer. Postup bude následující:

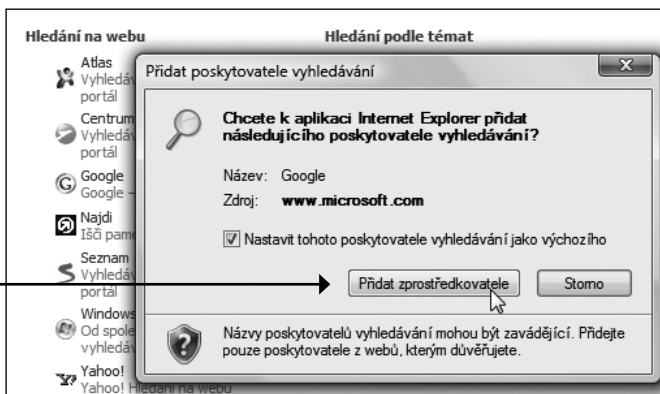
1. Stiskneme šipku vpravo od obrázku lupy v textovém políčku pro vyhledávání v Internet Exploreru.
2. Zde klepneme na příkaz **Vyhledat další poskytovatele**.



**Obrázek 2.16.** Nabídka možností vyhledávání z Internet Exploreru

3. Do okna prohlížeče se načítá stránka s výčtem možných vyhledávačů, které můžeme použít. V sloupci **Hledání na webu** klepneme na **Google** (nebo na jiný název vyhledávače).

4. Otevřel se dialog **Přidat poskytovatele vyhledávání**, v němž je třeba stisknout tlačítko **Přidat zprostředkovatele**.



Obrázek 2.17. Potvrzení přidání nového poskytovatele vyhledávání

Pokud chceme zároveň Google nastavit jako výchozí vyhledávač pro Internet Explorer, zatrhneme políčko **Nastavit tohoto poskytovatele vyhledávání jako výchozího**. To lze nastavit i později, takže tuto možnost klidně nechme nezatrženou.

5. Nyní opět klepneme na šipku zmíněnou v kroku 1 a v nabídce zvolíme pro vyhledávání **Google** (zařadil se zcela nahoru).

A to je vše. Když nyní zadáme dotaz do textového políčka určeného pro hledání z prohlížeče a stiskneme klávesu **Enter**, hledání se provede v Googlu. Pokud si Google budeme chtít nastavit jako výchozí vyhledávač, abychom jej pokaždé před hledáním nemuseli volit ze seznamu vyhledávačů, v nabídce pod zmíněnou šipkou klepneme na příkaz **Změnit výchozí nastavení vyhledávání** a ve stejnojmenném dialogu vybereme Google a stiskneme tlačítko **Nastavit výchozí**. Volbu je pak třeba potvrdit klepnutím na tlačítko **OK**. Kdykoli budeme příště hledat přímo z prohlížeče, bude se hledat v prohlížeči Google.

Pokud v seznamu vyhledávačů, které můžeme přidat Internet Exploreru, nenajdeme náš oblíbený, např. Jyxo, není nic jednoduššího, než tuto chybu napravit. Z výše zmíněného postupu zopakujeme kroky 1 a 2, ale místo abychom si vybrali z nabízených možností, zaměříme svou pozornost na žlutý rámeček nazvaný **Vytvořit vlastní** a postupujeme podle návodu. Není se čeho bát, postup je velmi jednoduchý a není na něm co zkazit:

1. Do nové záložky prohlížeče načteme stránku vyhledávače, např. [www.jyxo.cz](http://www.jyxo.cz).
2. Do políčka pro vyhledávání napíšeme **TEST** a stiskneme klávesu **Enter** nebo použijeme tlačítko **Hledat**, **Hledej** nebo to, které vyhledávač používá.



**Důležité:** Slovo TEST je třeba skutečně napsat velkými písmeny.

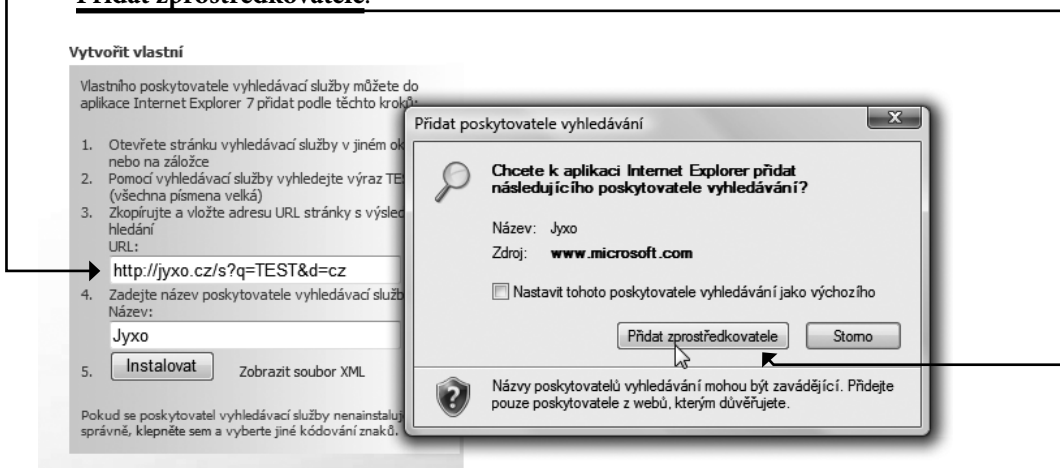
3. Nyní z řádku s adresou v prohlížeči zkopírujeme výslednou WWW adresu. To provedeme třeba tak, že klepneme do řádku s adresou a stiskneme pravé tlačítko myši. Z místní nabídky pak zvolíme příkaz **Kopírovat**. Viz obrázek 2.18.

4. Přepneme se na záložku se stránkou pro přidání vyhledávače do prohlížeče Internet Explorer 7 a zkopírovanou adresu vložíme do políčka v kroku 3. To provedeme třeba tak, že do políčka klepneme pravým tlačítkem myši a z nabídky zvolíme příkaz **Vložit**.



Obrázek 2.18. Kopírujeme výslednou adresu testovacího hledání ve vyhledávači Jyxo

5. Do políčka v kroku 4 napíšeme název, pod nímž se bude vyhledávač zobrazovat v seznamu vyhledávačů v Internet Exploreru. V případě vyhledávače Jyxo sem napíšeme **Jyxo**.
6. Nakonec stiskneme níže tlačítko **Instalovat** a v zobrazeném dialogu stiskneme tlačítko **Přidat zprostředkovatele**.



Obrázek 2.19. Do pole v kroku 3 patří WWW adresa testovacího hledání a do pole v kroku 4 název vyhledávače

V seznamu vyhledávačů pod šipkou u textového pole pro vyhledávání v Internet Exploreru nyní najdeme i vyhledávač Jyxo a můžeme jej ihned začít používat. Podobně si sem můžeme doplnit jakékoli jiné stránky, které obsahují vyhledávání. Možné to je například i se stránkami [www.gigamania.cz](http://www.gigamania.cz), které nabízejí ke stažení nejrůznější software.

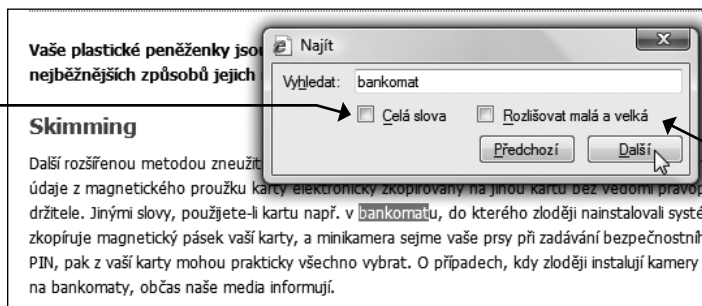
## Jak hledat pouze na stránce zobrazené v prohlížeči

Poslední třešničkou na dortu je hledání pouze na stránce, kterou jsme si zobrazili v internetovém prohlížeči. Hodí se to třeba v případě stránky se spoustou textu, na níž hledáme konkrétní text, nebo prostě když se nechceme zdržovat čtením.

Možná jsme si všimli, že nabídka, která se zobrazí po stisknutí zmíněné šipky u textového pole pro vyhledávání v Internet Exploreru, obsahuje také příkaz **Vyhledat na této stránce** (obrázek 2.16). Pokud na něj klepneme, zobrazí se dialog **Najít**, pomocí něhož můžeme

hledat pouze na stránce zobrazené v prohlížeči. Navíc máme k dispozici dvě upřesňující volby:

- **Celá slova** – prohlížeč bude hledat celé slovo tak, jak jsme ho napsali do textového políčka v dialogu **Najít**. V opačném případě hledá i části slov. Pokud tedy napíšeme **Brn**, najde nejen slovo **Brno**, ale také třeba slovo **brněnský**. Zaškrtnutím této možnosti můžeme hledání omezit pouze na celé slovo.



**Obrázek 2.20.**  
Dialog Najít určený k hledání na stránce zobrazení v prohlížeči

- **Rozlišovat malá a velká** – pravděpodobně jsme sami uhádli, co tato možnost znamená, takže jen stručně. Prohlížeč může rozlišovat malá a velká písmena. Pokud možnost zaškrtneme a budeme hledat výraz **Brn**, prohlížeč najde pouze slovo **Brno**, ale už ne **brněnský**, protože to začíná malým písmenem.

**Tip:** Dialog **Najít** můžete rychleji vyvolat stiskem klávesové zkratky **Ctrl** + **F**.

Hledání začíná, jakmile stisknete klávesu **Enter**. Prohlížeč najde první výraz na stránce, jenž odpovídá dotazu. Další nalezne, jakmile stisknete tlačítko **Další**, a zpět se můžete vrátet stisknutím tlačítka **Předchozí**. Jednoduché a užitečné, že?

## Jak hledat obrázky na Internetu

Jak jsem uvedl na samotném začátku této kapitoly, hledat lze skutečně cokoli a lze to i nalézt. Proto nás již asi neudiví, že lze na Internetu hledat také obrázky. Hledání obrázků je velmi jednoduché a příliš se neliší od hledání textového, které jsem uvedl dříve v této kapitole. Ani místa, kde lze obrázky hledat, už pro nás nejsou žádnou velkou neznámou. Opět to jsou totiž vyhledávače již dříve zmíněné v této kapitole – tedy Google, Seznam, Jyxo, Centrum a další. Pojďme si shrnout postup hledání obrázků na Googlu a Seznamu.

### Obrázky ve vyhledávači Google

Začněme tím, že si zobrazíme úvodní stránku vyhledávače Google na adrese [www.google.cz](http://www.google.cz). Zde místo odkazu **Web** klepneme na odkaz **Obrázky**. Tím jsme se dostali do databáze obrázků Googlu a můžeme začít vyhledávat. Hned na začátku kapitoly jsem zmínil, že lze hledat například obrázek západu slunce. Do pole pro vyhledávání proto zadejme **Západ slunce** a stiskneme tlačítko **Hledat obrázky**.

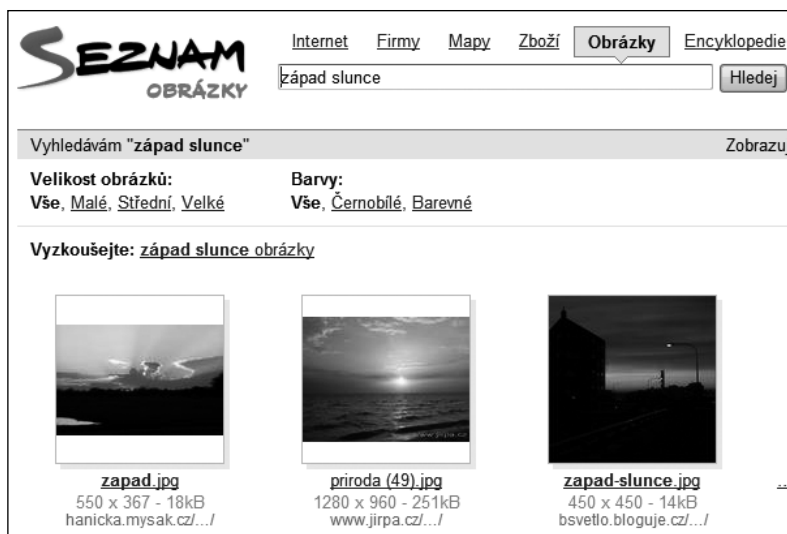
Pokud nás nějaký obrázek z nabízeného seznamu (obrázek 2.21) zaujal, klepneme na něj. Google zobrazí internetovou stránku, na níž obrázek nalezl. Pokud chceme vidět pouze obrázek v plné velikosti, klepneme nahoře na odkaz **Zobrazit obrázek v plné velikosti**. V tomto místě také nalezneme informace o obrázku, tedy jeho velikost a WWW adresu. Pro návrat do seznamu obrázků stiskneme odkaz **Výsledky obrázků**, který se na stránce zobrazuje zcela nahoře vpravo.



**Obrázek 2.21.** Google našel spoustu obrázků vztahující se k západu slunce

## Obrázky ve vyhledávací Seznam

I v případě Seznamu bude nejlepší začít tím, že si do prohlížeče načteme jeho úvodní stránku na adrese [www.seznam.cz](http://www.seznam.cz). Místo záložky Internet (nad textovým polem pro hledání), kterou bychom použili pro hledání textových informací ve fulltextu (podobně jako ve vyhledávací Google), vybereme klepnutím záložku **Obrázky**. Do políčka pro hledání zadejme stejnou frázi jako dříve v případě Googlu, tedy **západ slunce**, abychom se podívali, jaké jiné obrázky nám dokáže nalézt Seznam. Hledání potvrdíme stisknutím tlačítka **Hledej**.



**Obrázek 2.22.** Seznam našel spoustu hezkých fotek západu slunce



Seznam nabízí daleko více možností než Google, a tak lze volit velikost obrázků, které vyhledávač zobrazí – v části **Velikost obrázku** volbami **Vše**, **Malé**, **Střední**, **Velké**; nebo dokonce můžeme výběr zúžit na obrázky černobílé nebo barevné stejnojmennými volbami v části **Barvy**.

Jakmile klepneme na daný obrázek, ten se zobrazí v podobném rozhraní jako v případě Googlu. Další vysvětlování by tedy bylo plýtváním papíru, a proto vás nechám v klidu experimentovat a hledat. Skutečně je na co se dívat, nemyslíte?