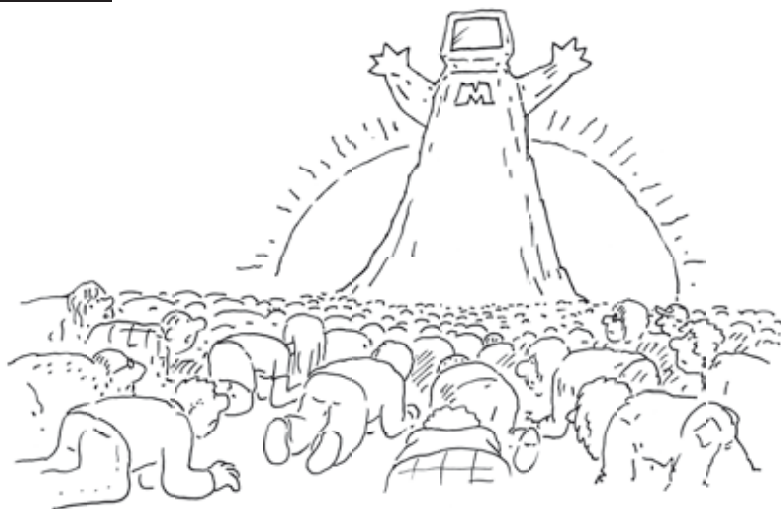


01

Ovladač je můj

Jak být in ve světě médií



„**Média**“ – to slovo zní jako jméno nějaké dávné bohyně pomsty, čarodějnická formulka a politické heslo najednou. Médii se všichni bojí, v posvátné hrůze od nich ustupují a dětem brání se s nimi pravidelně stýkat. Takže je nejvyšší čas se jim podívat na zoubek.

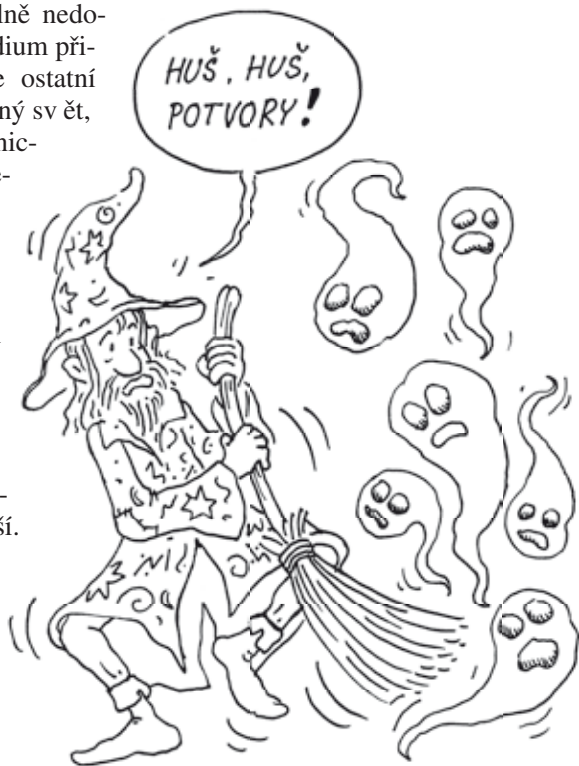


Ovládají nás média, nebo my o vládáme je? Hledejme, pátrejme a nechme se opít rohlíkem.

02 Jak mluvit se záhrobím

Hned na začátku je třeba zahnat do kouta duchy ze záhrobí, kteří se na každé médium neuvěřitelně lepí.

Jestliže někdo prohlásí, že je schopen navázat rozhovor nebo nějaký rádo-
doby smysluplný kontakt s dušemi zemřelých, stává se pro ostatní mé-
diem. Takové médium si pozve skupinu lidí (pokud se mu je podaří na-
lákat), sesednou se k olem kulatého stolu, zapálí svíčku a čekají na
půlnoc. Pak se chytí za ruce a se zatajeným dechem čekají, jak úspěšné
bude jejich médium. Do volá se do záhrobí? Na váže kontakt s dušemi
zesnulých? Co když bude vo-
laná duše momentálně nedo-
stupná? Člověk-médium při-
vívá oči a snaží se ostatní
napojit na neviditelný svět,
aby se jeho prostřednic-
tvím mohli vyptat ze-
snulých na to, co
potřebují. Třeba
babičky, kam scho-
vala ten diamantový
náhrdelník, o kterém
říkala, že ho určitě
odkáže vnučce
Alence, a podobně.
Úspěšnost nebývá
valná. Navázané spo-
jení se snadno přeruší.
Ještě větším problé-
mem ale je, že
zprávám, které
duchové po mé-
diu posílají na
zem, není většinou
vůbec rozumět!





Zkuste si to sami! Je bouchnutí otevřeného okna při vyvolávání ducha Jana Husa znamením,

- a) že trpí v záhrobí průvanem
- b) že byl upálen nespravedlivě
- c) že se s vámi nechce bavit
- d) že jste zase nezavěřili okno

Stupnice ovladatelnosti

Médium, tedy osoba schopná na vázat kontakt se záhrobím, se příliš ovládat nedá. Spíš se snaží o vládat vás. Sami si její tvrzení o věřit nemůžete, s duchy si nepopovídáte ani po telefonu, ani přes Internet, a ani v novinách nemají pravidelný sloupek. Zaskočit si osobně do záhrobí se jednoznačně nedoporučuje. Takovému médiu můžete prostě buď věřit, nebo nevěřit.

Pokud mu nevěříte, můžete vyzkoušet více sezení – takzvaných seancí – s různými médii, ale to je tak všechno.

03 Média jsou prachobyčejné prostředky!

Média (osobu napojenou na záhrobí ne vyjímaje) nám něco zprostředkovávají, pomáhají nám v něčem, co bychom jinak nezvládali (třeba popovídat si s duchy), případně zvládli, ale zbytečně bychom se přitom nadřeli. Když místo slova médium použijeme český výraz prostředek, je hned všechno jasnější.

Prostředků máme totiž celou řadu: čisticí prostředky, hasící prostředky, uspávací prostředky, dopravní prostředky...



Čisticí prostředky

Čištění neodstranitelných skvrn přenecháváte asi někomu zkušenějšímu. Přesto vám určitě neušlo, že skvrny samy od sebe mizí málokdy. Jako první účinný prostředek se nabízí voda. Ponožky do vody ponořené opravdu zprvu vykazují jistý stupeň očištěnosti, ale bez mnutí, drhnutí, mýdlování a proplachování čistou vodou se z umyvadla s namočenými ponožkami stane po pár dnech smrdutý močál. Možná by se dal použít jako obranný prostředek, kdyby se k vám chtěl někdo vloupat.



Hitem číslo jedna na špina vé ponožky tedy zůstává pračka, které stačí málo: voda, prací prášek a elektrický proud, a vy si zase můžete jít v klidu číst. Ovládáte ji stisknutím několika málo tlačítek. Je to na-prosto primitivní. Pračku máte vlastně docela rádi:

- dokud nevypnou proud!
- dokud se v kapse kalhot během praní neznehodnotí celé vaše kapesné!
- dokud vám z vaší oblíbené zimní bundy neudělá žvaneček, který neobléknete ani plyšovému králíkovi! (Kdo si nevšiml zevnitř na bundě té cedulky, že se nesmí prát?)
- dokud se nerozbije a místo nového kola se nekupuje nová pračka!



Čím budete starší, tím víc budou po vás ostatní vyžadovat, abyste nezapáchali a nenosili špinavé oblečení. Bez čisticích prostředků se v této společnosti neobejdete. Kdo nechce trávit čas mácháním v lavoru, musí strávit čas vyděláváním a opečováváním přístroje zvaného pračka. A tak to bude se všemi médii, tedy prostředky – ži vot lidem zjednoduší, ale zadarmo a bez práce to rozhodně nebude!

04 Sdělování = nesnadné rozhodování

Teď už jste, doufám, trochu zbystřili: kniha o médiích přece nebude o pračkách nebo o krému na boty?! Správně! **Tahle kniha je pochopitelně o prostředcích komunikačních neboli sdělovacích.** Představte si tedy, že se vracíte ze školy a máte před sebou dost náročný úkol: musíte rodičům nějak šetrně sdělit, že na vysvědčení letos nebude z matematiky trojka, ona to nebude nejspíš ani čtyřka, ale zcela zřetelně se rýsuje pětka. A teď volte prostředky komunikace, filutové!



Gesta a mimika aneb Taky ještě můžu být herečkou!

Než přikročíte k akci, stavte se v koupelně, kde si navlhčíte oči a tvář. Potom předstoupíte před rodiče a začnete ukazovat: nejprve tři prsty a tragicky zavrtíte hlavou. Čtyři prsty a zoufale zavrtíte hlavou. Můžete i tlumeně funět nebo štkát. Pět prstů, pokýváte hlavou, dramaticky poklesnete na kolena a hlavou začnete bušit o zem.

VÝHODY: sdělení pochopí i nahluchlý dědeček!

RIZIKA: sdělení nebude pochopeno, výstup mylně pokládán za nácvik školního divadelního vystoupení, anebo bude naopak pochopeno jako výsměch!

Kouřové signály aneb Já jsem vlastně indián!

Na nedalekém návrší rozděláte oheň, do kterého po rozhoření naházíte čerstvě posekanou trávu. Potom za pomoci bizoní kůže (pokud nemáte, stačí stará deka, ale tu musíte napřed navlhčit) pětkrát za sebou zakryjete valící se štiplavý kouř.

VÝHODY: Tatínek s maminkou v mládí



chodili do turistického oddílu a zprávu pochopí. Než v ás po okolních kopcích a lukách dohoní, největší vztek z nich vyprchá.

RIZIKA: Nikdo z rodičů se zrovna nedívá, zato hasiči už jedou! Tento způsob komunikace se nehodí pro městské prostředí.



Telefonát neurazí aneb Telefonování mi vždycky šlo!

Zprávu šetrně oznámíte po telefonu tomu z rodičů, který má pro vás větší slabost. Naznačíte, že na způsobu, jakým se vaši se známku vyrovnají, závisí, zda utečete, nebo neutečete z domova.

VÝHODY: Nemáte vám vidět do tváře, takže se vám lépe předstírá. Navíc jste v bezpečné vzdálenosti.

RIZIKA: Rodič vás může ošklivě obelstít, zvláště pokud je zvyklý pracovat s hlasem. Z telefonátu budete mít pocit, že je v pohodě, a doma vám to spočítá!

Bez peněz nebo dobítého kreditu se dovoláte leda tak k hasičům!

E-mail aneb Pokrok nezastavíš!

Ještě ze školní počítačové učebny můžete poslat e-mail, kde situaci vysvětlíte. Do přílohy ke zprávě přiložíte celotřídní statistiku známek. Pod zprávu nenápadně zkopírujete odkazy na dětskou linku důvěry a krizové centrum.

VÝHODY: Můžete napsat nejen text, ale připojit i fotky, krátké video či nahrávku se slovy účinné lítosti.

RIZIKA: Rodiče si poštu nestáhnou, protože počítač vůbec nezapnou. Pokud ano, považují tvé přiznání za spam nebo pokus o vtip a bez prodávání ho přesunou do koše.

