

s džínsovým motívom na obale. V roku 1976 ju vydá aj slovenské vydavateľstvo Opus.

V rovnakom roku konštatuje časopis Naša reč, že „pracovné nohavice amerických pastierov“, označované u nás tiež ako texasky, sú nenahraditeľnou súčasťou šatníka hlavne mladých ľudí. A film Leto s kovbojom s Jaromírom Hanzlíkom a Danielou Kolářovou definitívne potvrdí, že sa s prítomnosťou tohto druhu oblečenia asi nedá nič robiť.

ČASOPISY O MÓDE

Hlavným módnym časopisom u nás zostáva mesačník **Žena a móda**. Časopis vydáva Československý zväz žien a v tomto roku je rozšírený na 64 strán (za 10 Kčs). Okrem doterajších rubrik, vrátane strihov a návodov na pletenie a háčkovanie, začína vychádzať nový seriál nazvaný Nie som štíhla (a tiež anketa Budem štíhla s radami odborníkov a receptami na nízkokalorické jedlá). Objavuje sa ale aj nový seriál o tom, ako opraviť rôzne chyby vznikajúce pri šití, spôsobené odchýlkou postavy od základného strihu. Nová je aj rubrika Premeny. Časopis priebežne upozorňuje na zaujímavú konfekciu, ponúka

informácie o módných trendoch, materiáloch alebo o kozmetike, vrátane zahraničných. Dokáže získať zaujímavých autorov, „celebrity“ ako Miroslav Plzák (partnerské vzťahy) alebo Olga Knoblochová (líčenie a kozmetika)... A prináša rad užitočných článkov – napríklad slovníček kozmetickej terminológie. Anglické názvy prípravkov, ktoré začali byť dostupné, v tej dobe väčšine žien nič nehovorila.

K novým rubrikám patrí aj Móda a mladosť. Pre tú majú byť charakteristické „pastelové tóny a svieže návrhové poňatie“. Až koncom desaťročia bude uznaná nezávislosť tejto módy a tiež to, že si ju mladí určujú sami.

Na Slovensku sa módné trendy šírili hlavne prostredníctvom domácich časopisov. **Slovenka** je veľmi populárny týždenník pre ženy, obsahuje aj rubriky o móde, pletení a máva tiež strihovú prílohu.

Časopis **Život** tiež máva príležitostné články o móde.

Československý časopis **Móda** sa špecializuje na odevný dizajn, strihy a módné trendy.

Mimoriadne obľúbený medzi mladými dievčatami je časopis **Dievča**. Okrem iného sa venuje aj móde a účesom.





Najväčším hitom ale rozhodne je nemecký časopis **Burda Moden**, veľmi cenený pre kvalitné strihy. Je ho v obmedzenom množstve dostať v predajniach so zahraničnou tlačou, niekedy v Tuzexe. Ako vzácny darček ho nosia známi zo zahraničia.

MLADÍ A MÓDA

Najobľúbenejším odevom mládeže sú džínsy. Nosia sa tiež nohavice a sukne rôznych typov z denimu, kordu, diftínu a ďalších materiálov. Niektorí dospelí majú ešte vždy problém s tým, že nohavice nosia aj dievčatá.

K sukniam sa nosia pančuchové nohavice. Hitom sú farebné „silonky“, ale kúpiť sa dajú len výnimočne. Dosť sa nosia roláky, s golierom typu „chomút“. Kombinuje sa z toho, čo je. K úzkym nohavičiam sa nosia semišové členkové čižmičky (v zime kapce z čiernej plsti). Do letných sandálok si dievčatá obúvajú ohrnuté ponožky. V móde sú aj sandálky s remienkami omotanými okolo nohy. A cez rameno plátená taška nazvaná „žebradlo“.

Dosť obľúbená je bižutéria, hlavne viacrakové náhrdelníky a drevené korálky. Objavujú sa prvé diskotéky (pod hlavičkou klubov SZM) – a problém, čo si obliecť. Opäť prichádza k slovu improvizácia. Oficiálne je existencia nejakej disco módy ignorovaná.

DOPLNKY

Vracajú sa šatky. Len sa používajú novšie spôsoby viazania, väčšinou hlboko do čela a zaväzujú sa na zátylku. Niekedy vytvárajú akoby guľatú priliehavú čiapku, alebo sa skrížia pod krkom a zaviažu sa vzadu. Obľúbené sú aj trojcípe háčkované šatky alebo šály so strapcami, aj tie sa dajú obkrútiť ako turban. Ideálny je pás džersejového úpletu, dĺžka meter osemdesiat až dva metre, šírka až 40 cm.

„Aj dnes existujú modely, ktoré vyžadujú, aby boli doplnené klobúkom“, poznamenáva časopis Květy. Klobúky sa teraz nosia viac do čela a kombinujú sa s ďalšími doplnkami.



ÚČESY

Aktuálne je trendom „malá hlava“, hladký a prirodzený účes. Už aj k nám sa ale v posledných rokoch dostala novinka zvaná „afro“. Známej americkej černošskej aktivistke Angele Davisovej, ktorá v roku 1972 navštívila Prahu, to šlo samo, inakšie sa tvar účesu dosahuje trvalou onduláciou a potom vysušením bez natáčok.

Začína sa zlepšovať sortiment vlasovej kozmetiky. Už to nie je iba šampón Elida alebo laky Lybar. V licencií sa vyrábajú napríklad prípravky značky Schwarzkopf ako Taft alebo farby Igora Royal. A nosia sa parochne. „Skoro každá žena si zvykla mať doma druhý účes, a to parochňu“, píše Vlasta. Berie sa to ako súčasť šatníka.