

MOJE VÝDĚLKY (UPŘÍMNĚ)

Mnoho influencerů nechce říkat, kolik vydělává. Znáám hodně lidí, kteří vydělávají na sítích spoustu peněz, ale pomalu se tváří, že nic nemají. Přitom vůbec jednou z nejčastějších otázek je, kolik tento online business vydělává. Já vám to dneska transparentně řeknu, protože vlastně proč ne.



Můžeš mít největší talent na světě, perfektní techniku, kameru za statisíce i kreativní nápady, ale pokud netvoříš pravidelně, je ti to k ničemu.

Pravidelnost je „posilovnou pro algoritmus“. Učíš jej, kdy má čekat nový obsah. A když tě pozná, začne tě milovat a ukazovat vícero lidem. Prostě tě začne odměňovat. Tvořit bez systému je jako trénovat bez plánu – možná něčeho dosáhneš, ale nikdy nebudeš růst.

TŘI DNY, KTERÉ FUNGUJÍ (OVĚŘENO PRAXÍ)

Dle mé zkušenosti existují tři ideální dny na vydávání obsahu:

- **Středa ve 14:00** – lidé se vrací ze školy a mají čas scrollovat.
- **Pátek ve 14:00** – začíná víkendový mód, volnější režim.
- **Neděle v 8:00** – zlatý grál. Nikdo jiný ráno ještě nepřidává, proto bude tvé video tím prvním, které se sledujícím po probuzení objeví v telefonech. V neděli ráno lidé často zůstávají v posteli a scrollují, znáš to. Pokud jsi první, máš největší šanci být viděn.

Tohle nejsou domněnky, ale data. Vydal jsem tisíce příspěvků a sledoval každý z nich. Kdy fungoval, kdy ne, jaký měl dosah. Výše zmíněné časování není náhoda, ale strategie.