

4

ONCE

Fanoušci k-popu patří k nejzapálenějším na světě. Jistě, Západ už zažil masovou oddanost Beliebers nebo Directioners, ale není to nic v porovnání s k-pop fandomy. Mít síť tisíců lidí, kteří netrpělivě čekají na každé vydání a vystoupení, je pro úspěch k-popu zásadní. O fanouškovskou základnu je radno se dobře starat a pečovat.

Fanoušek k-popu se může zapojit aktivně i pasivně. Takový fanoušek nejen že sleduje každý krok svého idolu, poslouchá jeho nahrávky, čte nebo sleduje jeho rozhovory a účastní se setkání fanoušků, ale může se aktivně podílet i na jeho propagaci. Streamováním videoklipů zvyšuje fanoušek počet zhlédnutí, hlasováním v rámci předávání cen se snaží prosadit vítězství své hvězdy a lobováním v rozhlasových nebo televizních stanicích usilují o zařazení svého oblíbence do vysílání. Mnozí z fanoušků chápou, že i idolové jsou jen lidé z masa a kostí, ale přesto k nim cítí něco víc. Hvězdy jim to rády vrátí, protože ví, že bez lásky svých fanoušků by se tak daleko nedostaly.

Jak fandom Twice rostl, vymyslel skupině vlastní přezdívku – „Teudoongie“ – je to kombinace slov *teu*, první hlásky korejského

slova Twice, a *doongi*, což znamená roztomilost. Twice si ale především přály dát svému fandomu nějaký oficiální název. Názvy fanklubů k-popu jsou obvykle o něco kreativnější než Mixers od Little Mix. BTS mají Army, Blackpink mají Blinks a některé jsou ještě nápaditější: Vezměte si třeba Cassiopeia od TVXQ nebo Carat od Seventeen. Dne 4. listopadu 2015 zveřejnily Twice na svém Instagramu oficiální název svého fandomu. Vyslovila ho Jihyo na V LIVE při debut countdownu a JYP Entertainment její návrh schválila. Fanoušci Twice se budou jmenovat „Once“.

Na Instagram napsaly: „Spoustě fanoušků se ‚Once‘ líbilo. Once a Twice. Jednou a pak Twice (zde v doslovném významu: „podruhé“). Hodí se to k sobě. Pokud si nás zamilujete, byť jen jednou („Once“), oplatíme vám to dvojnásobkem („Twice“) naší lásky. Je těžké navázat s lidmi kontakt a získat něčí lásku je ze všeho nejtěžší. Budeme tvrdě pracovat na tom, abychom se mohly dívat na Once a vy se mohli zamilovat do Twice. Navěky. Milujeme vás.“

První fanoušci Twice se jména ihned chytli. Stmelilo je jako fandom a umožnilo jim to setkávat se a povídat si o skupině. Jejich hlavním fórem se staly online fanouškovské kavárny. Ty představují důležitou součást k-popové kultury. Právě ony umožňují fanouškům zjišťovat informace o nových releasech, o setkáních fanoušků nebo setkáních s idoly a také vyjadřovat své názory na to, co zrovna dělají nebo na čem pracují. Občas do nich dokonce vkládají příspěvky i samotní členové skupiny, ale bohužel vzhledem k tomu, že jsou zpravidla vedeny v korejštině, mají pro zahraniční fanoušky jen omezenou hodnotu.

Fanouškovské kavárny úspěšných skupin mohou čítat přes 200 000 členů, ale v případě skupiny, která se teprve etabluje, jako