

VE SVĚTĚ K-POP STYLU

K-pop je komplexní fenomén: I když hudba je na prvním místě, styl a móda jsou jeho velmi důležitou součástí

TEXT NIA EDWARDS-BEHI

Není pochyb o tom, že móda hraje v k-popu ústřední roli. Snad nejlépe je to vidět na scéně, kde je móda často zábavná a experimentální a umožňuje vyjádřit osobnost a umělecký záměr prostřednictvím oblečení, účesů a líčení. Nicméně i mimo pódium se idoly stávají módními ikonami díky svému stylovému vzhledu a záviděníhodným šatníkům, které jsou k vidění na nejrůznějších akcích a tvoří tak kompletní módní balíček.

Styly se v průběhu let měnily, počínaje pytlovitými kalhotami a nagelovanými vlasy první generace přes kontrastující vzory a avantgardní doplňky některých k-popových idolů druhé generace, které mohou novějším fanouškům elegantního a vyzrálého vzhledu čtvrté generace připadat zvláštní.

Přesto k-pop neustále posouvá hranice, pokud jde o módu, a experimentuje s očekáváními a standardy. Zejména trendy v oblasti účesů byly řízeny k-popem, od propracovaného stylingu a nejrůznějšího barvení přes digitální techniky až po virální styly, jako je unisexový vlčí stříh. Zejména k-popová móda posunula hranice genderového vyjádření v mainstreamové kultuře. Mužští idolové nosí make-up stejně často jako idoly ženské a naopak členky dívčích skupin vyznávající „tomboy“ styl (pozn. red.: chlapecký styl oblékání) jsou často nejoblíbenější.

K-popová móda je především zábava, což je nejlépe vidět na pódium, kde neuvěřitelné týmy stylistů uvedou do života tolik důležitý „koncept“. Někteří umělci mají přesahující vizi své identity, zatímco jiní se liší píseň od písně. Koncept se projevuje různými způsoby, ale především umožňuje

NAPRAVO
Chlapecké skupiny jako TXT vědí, jak vytvořit „cute concept“



umělcům propagovat určitou atmosféru a naznačit fanouškům – a potenciálním fanouškům –, co od nich mohou očekávat.

Když se chystá vydání nové desky, je to vzhled, který můžeme vidět jako první. Lesklé „teaserové“ obrázky umožní fanouškům poprvé spatřit své oblíbené idoly ve zbrusu nových outfitech a na základě těchto outfítů si začít dělat představu o tom, jaký typ hudby se chystá.

Některé koncepty jsou osvědčené a oblíbené, každá skupina nebo umělec jim však dodá svůj vlastní jedinečný ráz. Koncept „girl crush“ je toho asi dokonalým příkladem, protože se dá vyjádřit mnoha různými způsoby. Skupiny jako 4MINUTE, BLACKPINK nebo EVERGLOW jsou známé tím, že se opakovaně prezentují v působivých „girl crush“ konceptech.

Ačkoli girl crush není jen o módě – jde také o hudbu, texty a choreografii –, vždy jsou zde patrné vizuální znaky. Girl crush styl bude nejčastěji zahrnovat výrazný make-up, uhlazené vlasy, lesklé látky, mohutné boty a masivní šperky.



NAHOŘE EVERGLOW jsou známé využíváním „girl crush“ konceptu
VPRAVO Wendy z Red Velvet má na sobě oblečený model od návrhářky Marine Serre s motivem půlměsíce

