

Začněte mobilní variantou

Zhruba polovina provozu na internetu v Evropě pochází z mobilních telefonů. Rychle roste podíl lidí, kteří k internetu přistupují jen z mobilu. K obsahu na mobilu si lidé utvářejí intimnější vztah, protože zařízení nosí všude s sebou.

Při navrhování webu je výhodné začít mobilní variantou. Menší plocha a nutnost skládat obsah pod sebe místo vedle sebe nás nutí více vybírat, co na stránku dáme a v jakém pořadí. Pro texty a ilustrace u mobilů platí, že jsou přirozeně stručnější, přímočařejší a jednodušší, což se nakonec odráží v lepší srozumitelnosti.



JAK NA TO?



Počítejte s tím, že váš web na mobilu bude důležitější než uživatelské rozhraní prohlížené ze stolního počítače.



Všechny webové stránky, které jsou dnes postaveny nebo přestavěny, musí obsahovat responzivní design. To znamená web, jenž se automaticky přizpůsobuje velikosti displeje zařízení. Můžete se teoreticky vyhnout některým současným trendům ve tvorbě webových stránek, ale ne přístupnosti.