

The background is a solid red color with a pattern of thin, white, curved lines radiating from the center towards the edges, creating a sunburst or starburst effect.

**AKO PRÍŠŤ NA
SKVELÉ NÁPADY
NA VIDEÁ**

Ak sa nechystáte natáčať video 12 hodín denne, zrejme sa vám nepodarí svojím telefónom zachytiť niečo úžasné, čo by sa potom stalo úspešným virálom na YouTube. Na videá, ktoré chcete natáčať, budete potrebovať nejaký plán.

Robia to všetci populárni youtuberi. Dokonca aj tí nepopulárni to robia. Našťastie to nie je vôbec ťažké a po tom, čo sa nad témou vašich videí budete nejaký čas zamýšľať, už vám to vôbec nebude tak pripadať.

Začnite s tým, čo máte radi

Najľahšie natočíte video o niečom, čo máte naozaj radi! Aké sú vaše koníčky? Robíte nejaký špecifický šport? Gymnastiku? Bojové umenia? Radi kreslíte? Alebo vymýšľate krátke príbehy? Pečiete? Radi sa hráte s make-upom? A čo takto matematika, programovanie alebo vynálezy? Alebo napríklad stolové hry?

Zamyslite sa nad tým, o čom najčastejšie diskutujete so svojimi priateľmi. Je to hudobná skupina? Videohra? Škola? Randenie? Oblečenie? Domáce úlohy? Jedlo? Trápne vtipy? Video sa dá natočiť o ktorejkoľvek z týchto tém!

PROFI TIP:

Všetko, čo radi robíte alebo na čo radi myslíte, je perfektnou témou na video!

Všeobecné témy s rôznymi prístupmi

Keď už ste zúžili výber len na niekoľko tém, zamyslite sa nad tým, ako každú z nich uchopiť. Pri niektorých sa ponúka hneď niekoľko možností. Povedzme, že máte radi futbal a chcete o ňom spustiť kanál.



Deti hrajúce futbal.

Videa môžete zamerať:

- ☐ Na svoj obľúbený tím.
- ☐ Na svojich obľúbených hráčov.
- ☐ Na nové triky, ktoré ste sa naučili. Nezabudnite ich tiež ukázať.
- ☐ Ak ste aktívnymi hráčmi, poprosťte niekoho, aby vás natočil v akcii. Potom môžete zverejniť zostrih toho najlepšieho alebo, naopak, toho, čo sa vám nepodarilo.
- ☐ Rozoberte stratégie, ktoré poznáte, a nezabudnite na nákresy, kde má ktorý člen tímu stáť v poli a prečo je daná formácia taká efektívna.

Ak máte radi líčenie, pravdepodobne bude váš kanál o make-upe. Mohli by ste natočiť videa:

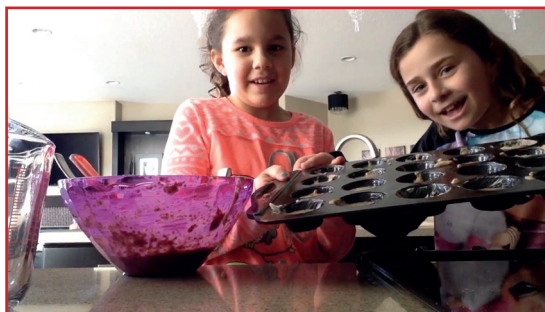
- ☐ O tom, ako sa líčite každé ráno
- ☐ Ošetrovanie pokožky špeciálnymi prípravkami večer pred spaním
- ☐ Recenzie produktov
- ☐ Návod, ako sa nalíčiť v bežné dni
- ☐ Rady na bláznivé líčenie na Halloween
- ☐ Rôzne prístupy a techniky
- ☐ Postupy, ako sa nalíčiť ako celebrity
- ☐ Porovnanie dvoch rôznych riaseník, rúžov a pod.



Alebo ste budúci šéfkuchár či pekář a potom by ste na svojom kanáli mohli mať:

- ☐ Ukážky receptov vašich obľúbených pochúťok

- ❑ Postupy, ako pripraviť určité pokrmy
- ❑ Vysvetliť zameranie jednotlivých jedál a techniky používané v rôznych mestách (pizza v Prahe a pizza v Brne), krajinách (Francúzsko a Čína) alebo oblastiach (severná a južná Taliansko)



Video o pečení od jasonrip99.

- ❑ Ukážky netradičných jedál a kombinácie pokrmov, ktoré sa obvykle spoločne nepodávajú. Vyskúšajte jedlo, ktoré ste sa vždy báli ochutnať.

A, samozrejme, každý má rád vtipy. Takže ak sa chystáte spustiť kanál plný humoru, popremýšľajte, ktorým smerom sa vydáte:

- ❑ Zožňte do svojich videí vtipné osoby a pustite sa do zábavy s nimi.
- ❑ Naučte sa nový vtip každý deň a natočte o tom video.
- ❑ Vymyslite si vlastné vtipy.
- ❑ Požiadajte svoje publikum, aby navrhlo špecifickú oblasť, ako je napríklad aktuálne virálne video alebo novinky zo sveta celebrit, a prečítajte ich vo svojom ďalšom videu.



Opieram si hlavu o nohu svojej ženy vo videu, kde rozoberám, ako pozdvihnúť „face-palm“ na ďalšiu úroveň. Pretože „face-foot“ je úplne iná liga ako „face-palm“!

Ak si chcete rozšíriť obzory o ďalších možnostiach, ako uchopiť vami zvolenú tému, pozrite si tvorbu ďalších youtuberov, ktorí sa zameriavajú na rovnakú oblasť ako vy. Pri sledovaní ich videí si všimnite odlišnosti, aj keď sa venujú rovnakej téme. Určite tak dostanete ďalšie nápady, na čo sa zamerať.

Videá o dlhodobých cieľoch

Ďalšou skvelou témou na videá sú dlhodobé ciele. Ak mierite k niečomu, ako je napríklad naučiť sa tancovať, dostať sa do formy alebo stať sa hercom, môžete sa pustiť do videí, ktoré ukážu, ako sa priebežne v čase zlepšujete. Tieto videá môžu tvoriť ideálny základ celého kanála. Len si to predstavte: „Janin kanál o fitness“ alebo „Peter sa učí na skateboarde“.

Povedzme, že sa snažíte dostať do formy. Môžete:

- ☐ Natočiť video o cvikoch, ktoré používate.
- ☐ Robiť pravidelné videá o tom, ako sa postupne zlepšujete. Najskôr som vážil X, teraz som sa dostal na Y. Predtým som zdvihol toľko, teraz už je to toľko. V páse som mal X, teraz je to Y.
- ☐ Keď do svojho cvičebného plánu pridáte niečo nové, natočte o tom video.
- ☐ Natočte vlog o všetkom, čo sa pri cvičení a o cvičení naučíte.

Aby ste si mohli zvoliť tento prístup, nemusíte byť expertmi! Keď začínate a ste nováčikmi, divákovi sa to bude páčiť, pretože ste začiatočník a ešte sa len všetko učíte. Možno zaujmete aj znalejších divákov, ktorí vám radi poradia. Ďalšou nespornou výhodou je to, že dlhodobé ciele znamenajú veľa drobných krôčikov, než ich dosiahnete, a o všetkých môžete natočiť video!

AKO SA HOVORÍ NA YOUTUBE

Vlog je skratka pre video blog, obdobne ako je blog skratkou pre web log. Vlog je normálne video, v ktorom hovoríte o nejakej téme.