

The background is a solid red color with a pattern of thin, white, radial lines emanating from the center, creating a sunburst or starburst effect.

JAK PŘIJÍT NA SKVĚLÉ NÁPADY NA VIDEO

Pokud se nechystáte natáčet video 12 hodin denně, nejspíš se vám nepodaří svým telefonem zachytit něco úžasného, co by se poté stalo úspěšným virálem na YouTube. Na videa, která chcete točit, budete potřebovat vytvořit nějaký plán.

Dělají to všichni populární youtubeři. Dokonce i ti nepopulární to dělají. Naštěstí to není vůbec těžké a poté, co se nad tématem vašich videí budete nějakou dobu zamýšlet, už vám to vůbec nepřijde.

Začněte s tím, co máte rádi

Nejsnáze natočíte video o něčem, co máte opravdu rádi! Jaké jsou vaše koníčky? Děláte nějaký specifický sport? Gymnastiku? Bojová umění? Rádi kreslíte? Nebo vymýslíte krátké příběhy? Pečete? Rádi si hrajete s make-upem? A co takhle matematika, programování nebo vynálezy? Nebo třeba deskové hry?

Zamyslete se nad tím, o čem nejčastěji diskutujete se svými přáteli. Je to hudební skupina? Videohra? Škola? Randění? Oblečení? Domácí úkoly? Jídlo? Trapné vtipy? Video se dá natočit o kterémkoliv z těchto témat!

PROFI TIP:

Vše, co rádi děláte nebo na co rádi myslíte, je perfektním tématem pro video!

Obecná témata s různými přístupy

Když už jste zúžili výběr jen na několik témat, zamyslete se nad tím, jak každé z nich uchopit. U některých se nabízí hned několik možností. Řekněme, že máte rádi fotbal a chcete o něm spustit kanál.



Děti hrající fotbal.

Videa můžete zaměřit:

- ☐ Na svůj oblíbený tým
- ☐ Na své oblíbené hráče
- ☐ Na nové triky, co jste se naučili. Nezapomeňte je taky ukázat.
- ☐ Pokud jste aktivními hráči, poproste někoho, aby vás natočil v akci. Pak můžete zveřejnit sestřih toho nejlepšího, nebo naopak toho, co se vám nepovedlo.
- ☐ Rozeberte strategie, které znáte, a nezapomeňte na nákresy, kde má který člen týmu stát v poli a proč je daná formace tak efektivní.

Jestliže máte rádi líčení, nejspíš bude váš kanál o make-upu. Mohli byste natočit videa:

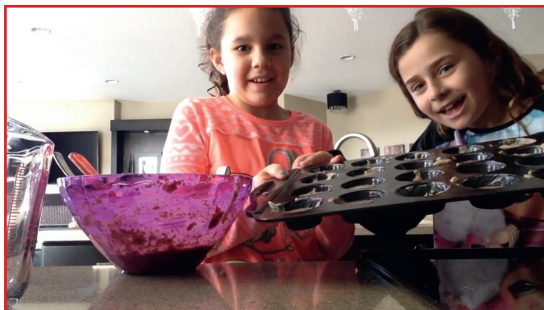
- ☐ O tom, jak se líčíte každé ráno
- ☐ Ošetření pokožky speciálními přípravky večer před spaním
- ☐ Recenze produktů
- ☐ Návod, jak se nalíčit v běžné dny
- ☐ Rady na bláznivé líčení na Halloween
- ☐ Různé přístupy a techniky
- ☐ Postupy, jak se nalíčit jako celebrity
- ☐ Srovnání dvou různých řasenek, rtěnek apod.



Nebo jste budoucí šéfkuchař či pekař, a pak byste na svém kanálu mohli mít:

- ☐ Ukázky receptů vašich oblíbených pochoutek

- ❑ Postupy, jak připravit určité pokrmy
- ❑ Vysvětlit zaměření jednotlivých jídel a techniky používané v různých městech (pizza v Praze a pizza v Brně), zemích (Francie a Čína) nebo oblastech (severní a jižní Itálie).
- ❑ Ukázky netradičních jídel a kombinace pokrmů, které se obvykle společně nepodávají. Vyzkoušejte jídlo, které jste se vždy báli ochutnat.



Video o pečení od jasonrip99.

A samozřejmě, každý má rád vtipy. Takže pokud se chystáte spustit kanál plný humoru, popřemýšlejte, jakým směrem se vydáte:

- ❑ Sežeňte do svých videí vtipné osoby a pusťte se do zábavy s nimi.
- ❑ Naučte se nový vtípek každý den a natočte o tom video.
- ❑ Vymyslete si vlastní vtipy.
- ❑ Požádejte své publikum, aby navrhlo specifickou oblast, jako je třeba aktuální virální video nebo novinky ze světa celebrit, a přečtěte je ve svém dalším videu.



Opírám si hlavu o nohu své ženy ve videu, kde rozebírám, jak pozvednout „face-palm“ na další úroveň. Protože „face-foot“ je úplně jiná liga než „face-palm“!

Jestli si chcete rozšířit obzory o dalších možnostech, jak uchopit vámi zvolené téma, prohlédněte si tvorbu dalších youtuberů, kteří se zaměřují na stejnou oblast jako vy. Při sledování jejich videí si všimněte odlišností, i když se věnují stejnému tématu. Určitě tak dostanete další nápady, na co se zaměřit.

Videa o dlouhodobých cílech

Dalším skvělým tématem pro videa jsou dlouhodobé cíle. Pokud míříte k něčemu, jako je třeba naučit se tančit, dostat se do formy nebo stát se hercem, můžete se pustit do videí, která ukážou jak se průběžně v čase zlepšujete. Tato videa mohou tvořit ideální základ celého kanálu. Jen si to představte: „Janin kanál o fitness“ nebo „Petr se učí na skateboardu“.

Řekněme, že se snažíte dostat do formy. Můžete:

- ☐ Natočit video o cvicích, které používáte.
- ☐ Dělat pravidelná videa o tom, jak se postupně zlepšujete. Nejdřív jsem vážil X, teď jsem se dostal na Y. Dříve jsem zvedl tolik, teď už je to tolik. V pase jsem měl X, teď je to Y.
- ☐ Když do svého cvičebního plánu přidáte něco nového, natočte o tom video.
- ☐ Natočte vlog o všem, co se při cvičení a o cvičení naučíte.

Abyste mohli zvolit tento přístup, nemusíte být experty! Když začínáte a jste nováčky, divákům se to bude líbit, protože jste začátečník a teprve se všechno učíte. Možná zaujmete i zběhlejší diváky, kteří vám rádi poradí. Další nespornou výhodou je to, že dlouhodobé cíle znamenají spoustu drobných krůčků, než jich dosáhnete, a o všech můžete natočit video!

JAK SE MLUVÍ NA YOUTUBE

Vlog je zkratka pro video blog, obdobně jako je blog zkratkou pro web log. Vlog je normální video, ve kterém mluvíte o nějakém tématu.

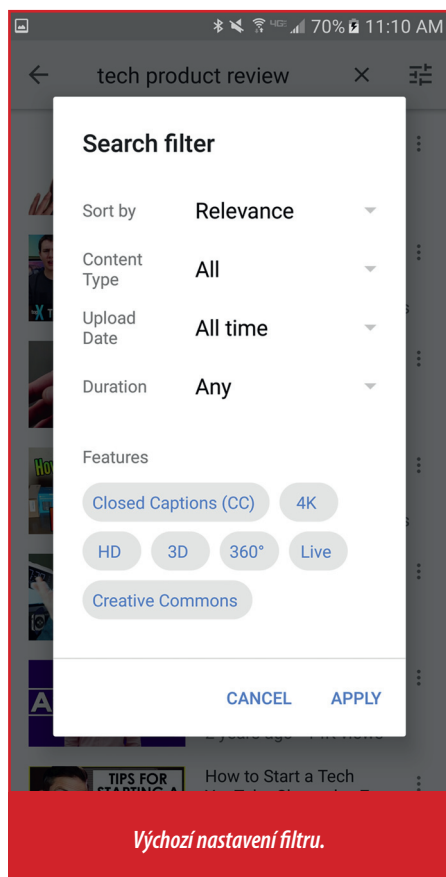
Trendy

Trendy najdete na YouTube, Twitteru, Googlu a řadě dalších stránek. Když narážíte na populární téma, které se vám líbí, poměrně snadno byste měli být schopní odstartovat takto zaměřený kanál.

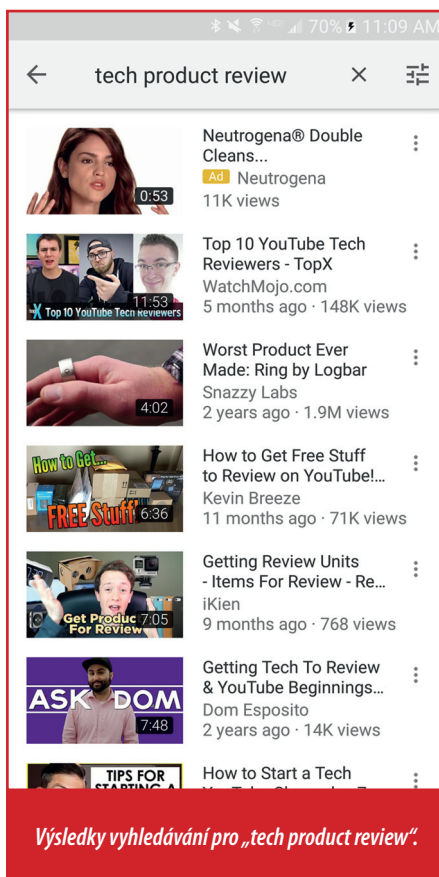
Trendy vás vlastně obklopují neustále. Jen si všimněte, o čem mluví vaši přátelé, vaši oblíbení youtubeři, jaké reklamy se objevují před videi (pokud tam nějaké jsou), a jestli sledujete i klasickou televizi, všimněte si aktuálních reklam. (Ano, jestli vás zajímají aktuální trendy, měli byste se dívat na televizní reklamy!)

JAK SE MLUVÍ NA YOUTUBE

Trend jako téma nebo video je vlastně jen něco natolik populárního, že to hodně lidí sdílí a komentuje.



Výchozí nastavení filtru.

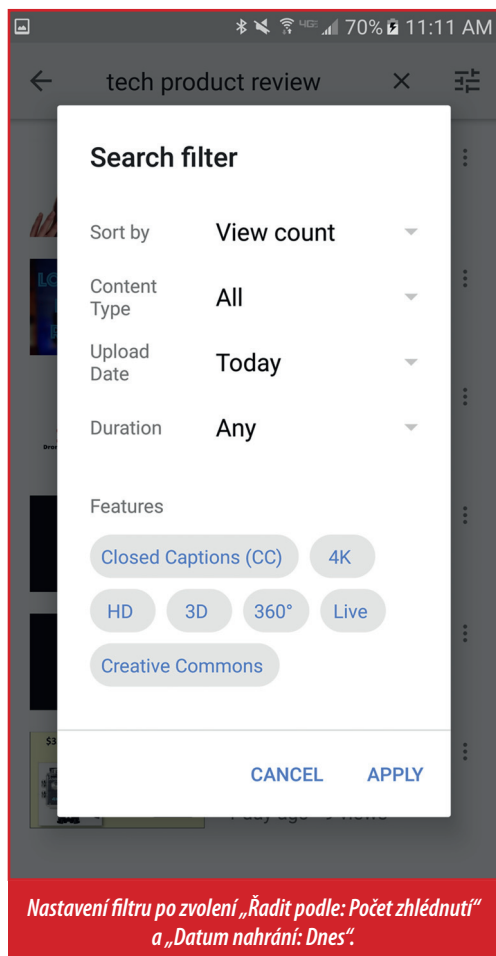


Výsledky vyhledávání pro „tech product review“.

YouTube má funkci, která vám aktuální trendy ukáže. Na telefonu nebo tabletu napište v aplikaci YouTube do vyhledávacího pole slovo korespondující s tématem, které jste zvolili, a klepněte na vyhledávání. V pravém horním rohu najdete ikonu, která vypadá jako tři posuvníky pod sebou. Klepněte na ni a objeví se okno **Filtr vyhledávání (Search filter)**. Z rozvíracího seznamu **Řadit podle (Sort by)** vyberte **Počet zhlédnutí (View count)**. Takto se nejsledovanější videa objeví ve výsledcích na předních místech. V seznamu **Datum nahrání (Upload date)** zvolte buď **Dnes (Today)** nebo **Tento týden (This week)**. Takto se zobrazí pouze nejnovější videa. Klepněte na **Použít (Apply)** vpravo dole a můžete sledovat nejnovější videa a zjistit, co si o daných tématech lidé myslí.

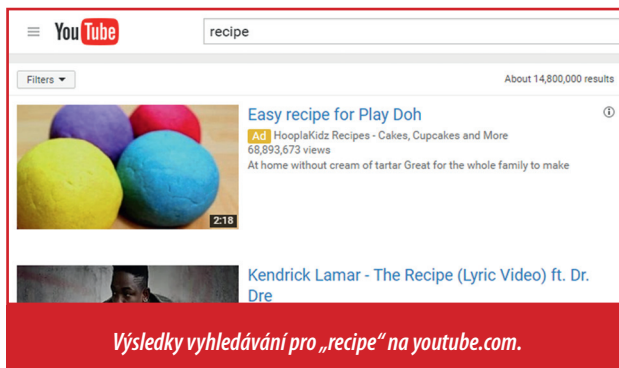
Když sledujete YouTube na počítači v prohlížeči Chrome nebo Firefox, je nastavení stejné. Do vyhledávacího pole napište hledanou frázi a stiskněte klávesu **Enter**. Poté klepněte na tlačítko **Filtry (Filter)** v levém horním rohu. V nabídce filtru klepněte v levém sloupci na **Dnes (Today)** nebo **Tento týden (This week)**, čímž omezíte výsledky jen na ty nejnovější. Klepněte znovu na tlačítko **Filtry (Filter)** a poté na **Počet zhlédnutí (View count)** v pravém sloupci. Ve výsledcích vyhledávání se tak zobrazí jen ta nejpopulárnější videa.

Trendy jsou populární a přivedou vám hodně zhlédnutí, protože diváci je vyhledávají. Buďte ale opatrní. Zájem o tato témata obvykle trvá jen několik dní nebo týdnů, vaše video by se tak snadno mohlo velmi brzy ocitnout zcela bez zájmu diváků.



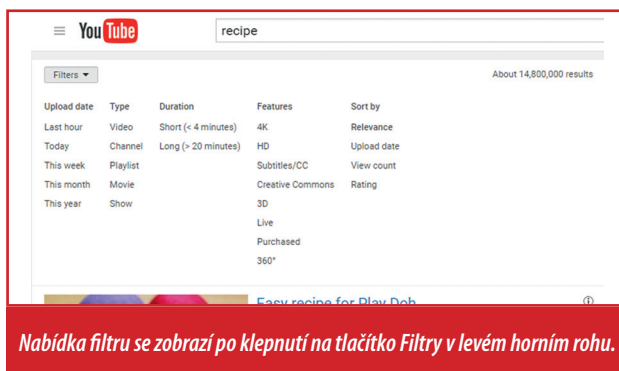
Nárazová témata

Nárazová témata se skvěle hodí, pokud chcete získat hodně zhlédnutí během krátkého časového intervalu. Do této kategorie spadá téměř každé virální video – jeho popularita vystřelí na několik dní či týdnů, po měsíci má jen pár zhlédnutí



a za tři měsíce už nikoho nezajímá. Skvělým příkladem jsou třeba Vánoce. Během prosince jsou velmi populární, po svátcích už po nich neštěkne pes.

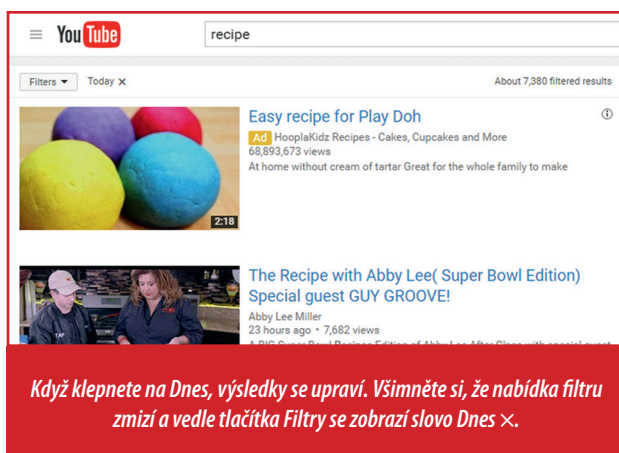
Vybrat takové téma je poměrně jednoduché. Stačí zvolit vydání nové hry, skandál známé celebrity, jakoukoliv zásadní světovou událost, hudební festival jako Coachella nebo Lollapalooza, akci typu Comic-Noc, VidCon nebo E3 a natočit o tom video. To následně získá spoustu zhlédnutí během pár dní, po dvou týdnech se na něj sotva někdo podívá. Na první pohled to vypadá jako nespelnitelný úkol, mít úspěšný kanál, který bude postaven na tomto typu obsahu. Cesta k úspěchu ale existuje: Musíte videa nahrávat často.



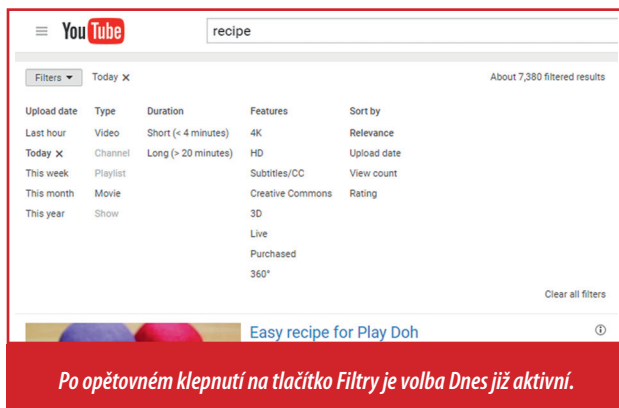
Přesně tak fungují kanály s „novinkami“. Philip DeFranco to takhle dělá už roky. Nahrává videa každý den a rozebírá v nich nejžhavější novinky na internetu. Nabídne krátké shrnutí novinky, přidá svůj pohled na věc a vysvětlení, co se vlastně děje, a požádá diváky o komentáře a jejich vlastní názory.

JAK SE MLUVÍ NA YOUTUBE

Nárazová témata jsou populární jen několik dní či týdnů a rychle ztrácejí na oblibě. Po určité době jejich sledovanost klesne na nulu.



Každý, kdo dané téma hledá, na tato videa musí narazit. Na druhou stranu, nikoho nezajímají novinky z minulého měsíce nebo roku, proto musí Philip nahrávat pravidelně, aby si udržel sledovanost.



Dlouhodobá témata

Dlouhodobé video bude postupně získávat zhlédnutí pěkně rok za rokem. Skvělým příkladem jsou návody „Jak na to“ (How-to) – video o tom, jak vyměnit u auta píchlé kolo budou diváci sledovat dnes, zítra, za rok a nejspíš i za deset let. Postup se nijak nemění a vždycky se najde někdo, kdo to neumí a hledá pomocnou ruku v podobě návodu.

Tento typ videí je o něco obtížnější než výše zmíněná nárazová videa. Jedním důvodem je to, že na YouTube je jich už spousta. Jestli chcete natočit video o tom, jak naučit psa sedět, nejspíš velmi rychle zjistíte, že podobných videí jsou už tisíce.

Pokud se vám ale podaří vymyslet téma, které ještě nikdo nezpracoval, získáte diváky na celé roky dopředu. Některá moje videa patří přesně do téhle skupiny. Měl jsem například video o tom, jak si jako dítě vydělat peníze. Každý měsíc získávalo slušnou sledovanost, protože

děti se vždy zajímají o to, jak přijít k penězům! Po několika letech ho YouTube stáhl, protože jsem s popisem videa udělal něco, co jsem neměl. Více se o tom dozvíte v kapitolách *Nahrávání na YouTube* a *Co na YouTube nedělat*.

JAK SE MLUVÍ NA YOUTUBE

Dlouhodobá videa jsou o tématech, která jsou vyhledávána neustále – jak udělat salto vzad nebo jak namazat panty, aby neskřípaly.

Jak na brainstorming

Ať už téma teprve vybíráte nebo už jste našli a chcete zvolit způsob, jak ho uchopit, nechejte si dostatek času a celé to důkladně promyslete. Pro mě to třeba znamená, že si napíšu seznam nápadů. Skvělé na tom je, že většina těch nápadů je naprosto šílená! Když promýšlíte nápady na zvolené téma, cílem je vymyslet jich co nejvíce. Neomezujte se ve své představivosti. Napište (řekněte) si úplně všechno, co se vám vybaví na mysli.