

SÍLA POZORNOSTI

„Úspěch, to jsou cíle. Všechno ostatní je vedlejší.“

~

Lloyd Conant

Abyste se v životě trefili do černého, musíte vědět, co přesně je váš cíl a kde se nachází. Váš obrovský úspěch začíná tehdy, když si určíte hlavní a konkrétní cíl, takový, který je důležitější než všechny ostatní.

Určení cíle je jednoduché a zároveň velmi důležité – možná vám to dokonce změní život. Spočívá v sedmi krocích:

Krok první

Rozhodněte se, co přesně chcete. Představte si, že nejste nijak omezení. Představte si, že máte veškerý talent a schopnosti, veškeré znalosti a zkušenosti, veškeré kontakty a vztahy, veškeré peníze a zdroje, které k dosažení toho, co doopravdy chcete, potřebujete.

TREFA DO ČERNÉHO

Trénujte *neomezené přemýšlení*. Zapomeňte na minulost a na všechny problémy nebo omezení, se kterými jste se možná potýkali. Místo toho myslíte na budoucnost. Ta je omezena pouze vaší představivostí, a protože ta není omezena ničím, není omezena ani vaše budoucnost.

Buďte konkrétní

1. Buďte ohledně toho, co chcete, konkrétní. Tím se oddělíte od více než osmdesáti procent všech lidí, kteří nemají žádnou jasnou představu o tom, co by chtěli.
2. Albert Einstein řekl: „Jestli něco neumíte vysvětlit jednoduše, asi tomu dostatečně nerozumíte.“
3. Když se někoho zeptáte, jestli má nějaké cíle, pravděpodobně vám odpoví, že samozřejmě ano.
4. Když se ale zeptáte, jaké cíle to jsou, řekne nejspíš něco jako „Chci být bohatý,“ „Chci být štíhlý,“ „Chci být šťastná,“ „Chci mít hezký dům, auto a oblečení,“ „Chci cestovat.“

Síla pozornosti

5. To ale nejsou cíle. To jsou přání nebo sny. Přání, to je cíl, do kterého není vložena žádná energie.

Lidé si nestanovují cíle

Je smutné, že většina lidí si myslí, že má cíl, ale přitom má pouze přání. Nikdy si proto nestanoví jasné, konkrétní cíle. A proto jen zřídka dosáhnou aspoň zlomku toho, čeho by mohli.

Krok druhý

Sepište si to. Formulujte to tak, aby se to dalo změřit. Pouze tři procenta dospělých mají své cíle napsané a podle studií z Yaleu a Harvardu právě tito lidé nakonec vydělávají desetkrát více než lidé, kteří žádný cíl nemají.

Už jen to, že si své cíle sepíšete, vás zařadí mezi horní tři procenta dospělých. Sepsání cílů uvede do chodu zákon přitažlivosti a ve vašem životě se začnou objevovat lidé, nápady a prostředky, které vám pomohou se k vašim cílům přiblížit.

TREFA DO ČERNÉHO

Krok třetí

Určete si termín. Sdělte svému podvědomí přesné datum, dokdy chcete svého cíle dosáhnout. Vaše podvědomí termíny zbožňuje, je to způsob, jak „přinutit systém“, který vaši myslí umožní pracovat na dosažení cíle čtyřiaadvacet hodin denně.

Pokud je váš cíl příliš velký, určete si dílčí krátkodobější termíny. Chcete-li ho například dosáhnout za rok, rozdělte si jej na měsíční nebo i týdenní menší cíle.

Co když se vám nepodaří termín dodržet? To je jednoduché – určete si další termín, a pak další a další, pokud to bude nutné. Pamatujte na to, že nejsou žádné nerealistické cíle – pouze nerealistické termíny.

Někdy se vám možná podaří dosáhnout cíle dříve, než čekáte, a někdy zase později. Musíte ale vědět, za čím jdete a kudy.



Krok čtvrtý

Vytvořte si seznam. Sepište si všechno, co pro dosažení svého cíle potřebujete. Zjistěte, jaké další znalosti a schopnosti musíte mít. Identifikujte překážky, které budete muset překonat. Najděte lidi, jejichž pomoc bude nutná.

Tato část celého procesu je velmi důležitá. Jestliže jste si stanovili nějaký velký cíl – například zdvojnásobit svůj příjem nebo dosáhnout finanční nezávislosti – může to být zpočátku tak zdrcující, že vás to odradí dříve, než vůbec začnete.

Pokud si ale sepíšete seznam všech jednotlivých úkolů a aktivit, které vám k vašemu cíli dopomohou, najednou vám všechno může připadat mnohem reálnější. Začnete si říkat, že se vám možná nepodaří úplně všechno, ale tuhle konkrétní věc určitě zvládnete, a tuhle pak taky.

Henry Ford jednou řekl: „Nic není příliš těžké, když si to rozdělíte na malé úkoly.“

Přidávejte další a další nápady a aktivity, dokud váš seznam nebude kompletní.

TREFA DO ČERNÉHO

Krok pátý

Na základě seznamu si vytvořte plán. Podobně jako u jiných projektů si jednotlivé body na seznamu seřaďte podle časové posloupnosti a priorit.

Časovou posloupností si určíte, co budete dělat jako první, co jako druhé, co jako třetí atd. Vytvořte si seznam, který si budete moci postupně odškrtnout. Všechny činnosti, od první až do poslední, si seřaďte, jako byste plánovali nějaký důležitý projekt. Pokud si budete jednotlivé splněné úkoly odškrtnout, je desetkrát větší pravděpodobnost, že budete úspěšní.

Seznam si seřaďte také podle *priorit*. Použijte pravidlo 80/20, podle kterého bude 20 procent položek z vašeho seznamu zodpovědných za 80 procent dosažených výsledků.

Jakmile máte hotový písemný seznam činností seřazených podle časové posloupnosti a priorit, máte před sebou plán, pomocí kterého můžete dosáhnout téměř čehokoli. Člověk s cílem a plánem je jako lukostřelec nebo vrhač šipek, který má vše potřebné, aby se postavil na čáru a trefil se do černého.