

Jak vyhledávat

Už víme, jak zacházet s programem Microsoft Internet Explorer, a můžeme se pustit do surfování. Ostatně, stejně jsme to při seznamování s funkcemi programu chtíce nechtíce dělali.



Poznámka: Jako každá novinka si vytvořil Internet vlastní slovník. Výrazem surfování se tedy rozumí procházení mezi internetovými stránkami. Také často uslyšíme slova googlovat (čteme gůglovat), vygoogluj si to. Česky by se řeklo: najdi na internetu. To podivné slovo pochází od názvu nejpoužívanějšího vyhledávače – google.com.

Vyhledávače

K prohledávání Internetu slouží speciální servery zvané vyhledávače nebo též portály. Existuje jich mnoho, každé národní prostředí má své. Všechny fungují na stejném principu a jeden od druhého opisují a také navzájem jeden využívá služeb jiného.

Vyhledávač nepřetržitě a iniciativně sám od sebe prohledává Internet a vytváří si seznam nalezených slov. Jakmile uživatel požádá vyhledávač o nalezení některého slova, ten porovná hledané slovo s databází a vrátí nám zpátky seznam všech nalezených stránek. A ten bývá někdy opravdu až nekonečný.



Poznámka: Protože ovladače prohledávají celý text stránek, anglicky „full text“, říká se jim fulltextové. To zde uvádíme jen proto, že se s tímto výrazem lze často setkat.

Proto je nutné se v tom seznamu orientovat a proto je také důležité vědět, jak hledané slovo zadávat, tedy jak se ptát.

Z vyhledávačů tady budeme jmenovat jen některé:

- *Google.com* – jeho česká verze pak má adresu *google.cz*. Ale Internet pozná, že se nacházíme v českém prostředí, a když napíšeme do řádku **Adresa** slovo google, už si to přebere a nabídne nám českou verzi.
- *Bing.com* – vyhledávač vytvořený firmou Microsoft, a protože pracujeme v systému Windows, což je produkt firmy Microsoft, bude se nám často podsouvat. Nemusí to ale být na škodu věci.
- *Seznam.cz* – nejpoužívanější český vyhledávač.



Tip: Českých vyhledávačů existuje asi 50. Nebudeme je zde vypisovat, ale kdo má zájem, může přejít na stránku <http://vyhledavace.bre.cz/>, kde najdeme jejich seznam a můžeme si je všechny vyzkoušet. Taky lze některému vyhledávači zadat jako otázku slovo vyhledávače.

Jak hledat

Vše si můžeme zkusit na vyhledávači *google.cz*. Jak už jsme řekli, vyhledávače pracují stejně.

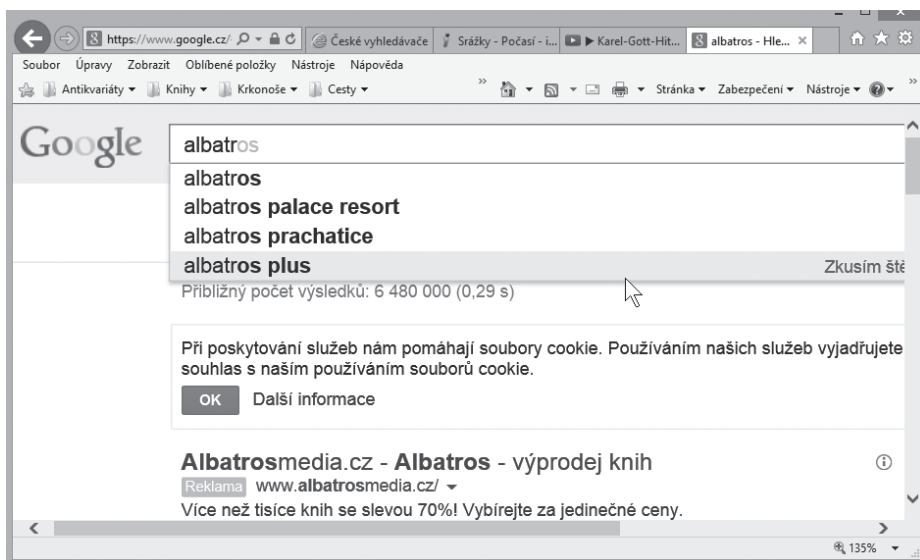
Když stránku *google.cz* otevřeme, zjistíme, že je skoro prázdná. Na rozdíl od jiných vyhledávačů nepotřebuje reklamu.

Uprostřed najdeme vyhledávací pole, do kterého zapisujeme hledaný výraz. Zkusme to napřed s jedním slovem. Sledujme, co se děje během jeho zapisování. Stránka okamžitě ožije a začne nám nabízet výrazy, u nichž zaznamená shodu.

Pokud nabídka vyhovuje, můžeme na ni klepnout, čímž se zápis poněkud urychlí.

Od toho okamžiku se před námi nabízí seznam nalezených stránek. Nesmí nás ohromit, když zjistíme, že je jich několik milionů, jako v případě názvu našeho nakladatelství.

Proto je důležitý způsob, jakým se seznam stránek řadí. Obvykle na začátku seznamu najdeme ty stránky, které hledané slovo mají přímo v názvu, a těch zase nebývá tolik. Hned potom se najdou v seznamu ty, které jsou nejčastěji navštěvované.



Obrázek 3.1 Vyhledání jednoduchého výrazu



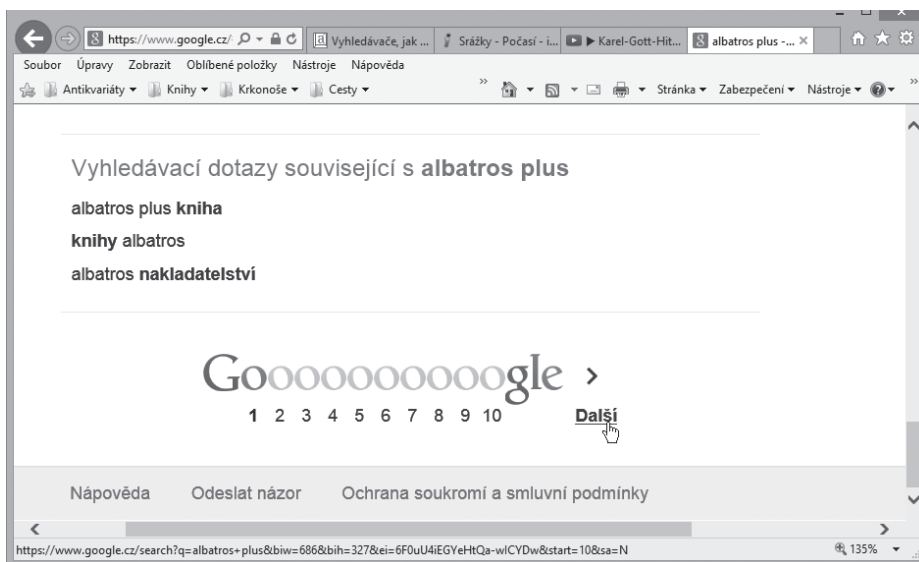
Poznámka: Nikdy nelze předem určit, jak se stránky budou řadit, v každém případě se nám však budou snažit maximálně vyhovět. Kdyby tomu bylo jinak, uživatelé by daný vyhledávač rychle opustili.

Ihned si začneme prohlížet seznam výsledků; názvy stránek jsou zvýrazněny. Na jednu stránku se umístí asi deset výsledků vyhledávání. Nenajdeme-li mezi nimi ten správný, můžeme přejít na další stránku.

Google.cz nám ještě umožní hledání upřesnit, když nám na stránce nabídne upřesnění hledání pomocí dalších vyhledávacích výrazů.



Tip: Jistě nemusíme radit, že klepnutím na název nalezené stránky, který je současně hypertextovým odkazem, se žádaná stránka otevře. Není-li to ta pravá, nebudeme dlouhou bádát a stiskem tlačítka **Zpět** se vrátíme zpět k nalezenému seznamu.

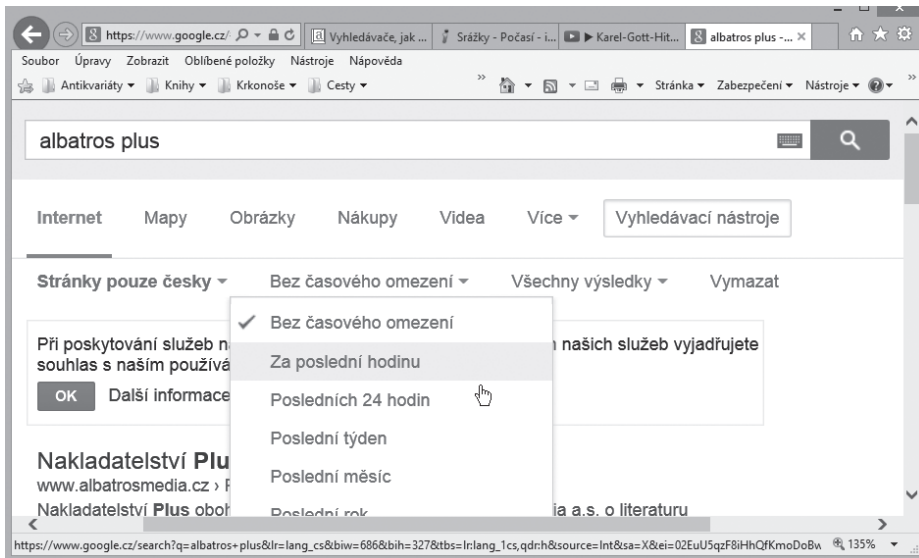


Obrázek 3.2 Procházení mezi stránkami s výsledky vyhledávání

Jak upřesnit vyhledávání

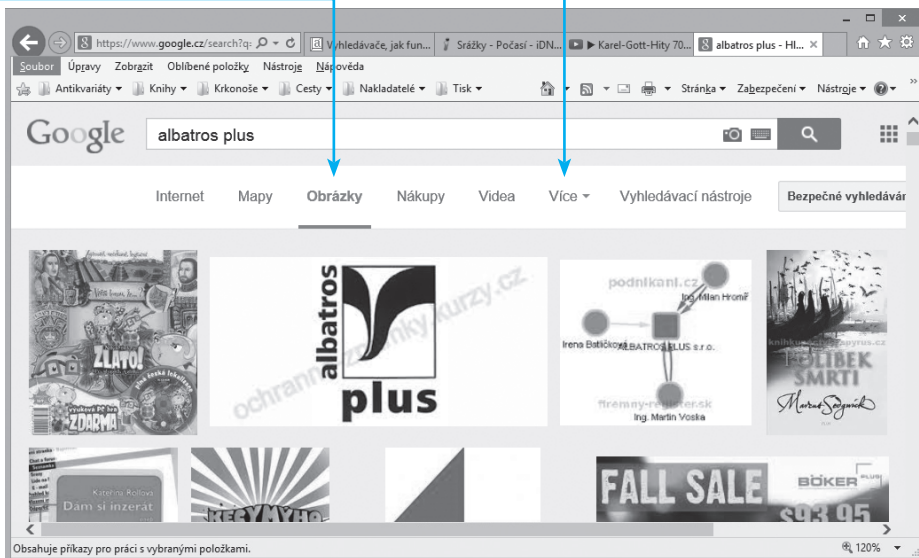
Protože výsledků bývá příliš mnoho, musíme si říct, jak vyhledávání co nejvíce upřesnit. Proto stiskneme tlačítko **Vyhledávací nástroje**.

- Ve výchozím nastavení google.cz dává výsledky hledání na stránkách v jakémkoli jazyku. Můžeme ale zvolit, že chceme **stránky pouze česky**.
- Výsledky hledání lze omezit jen na nejnovější stránky; interval vybereme **z rozevíracího seznamu**. Rozumí se tím časový údaj, kdy na dané stránce došlo k poslední změně.
- Můžeme změnit řazení výsledků, a to buď podle relevance (shody se zadaným výrazem), nebo podle data. V tom případě bude seznam začínat těmi nejnovějšími stránkami.
- Můžeme si vyžádat **všechny výsledky** nebo jen ty, u nichž najdeme přesnou shodu.



Obrázek 3.3 Použití vyhledávacích nástrojů

Výsledky vyhledávání lze filtrovat; můžeme si nechat zobrazit vše (Internet), jen **obrázky**, mapy, nákupy, videa nebo také jen zprávy, knihy, aplikace (tyto položky jsou k dispozici pod tlačítkem **Více**).



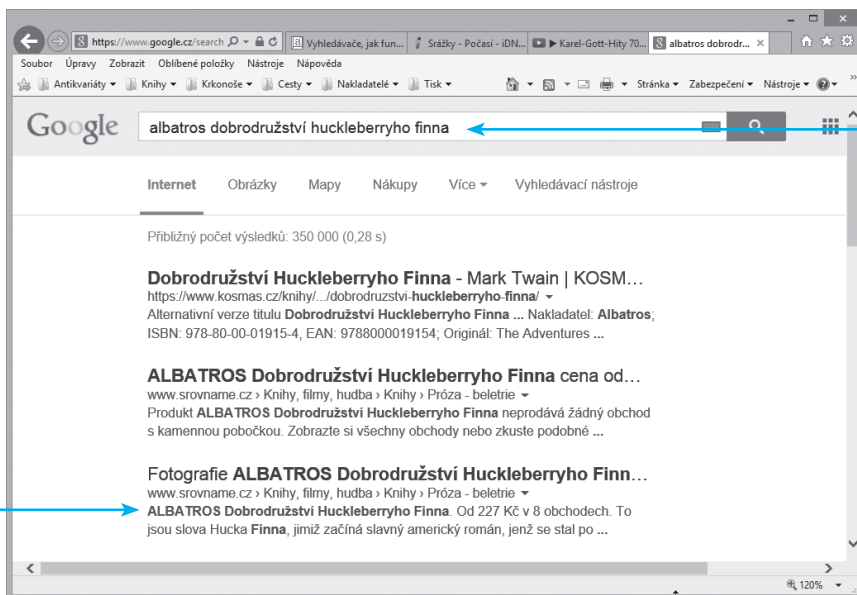
Obrázek 3.4 Filtrování výsledků hledání podle obrázků

Kapitola 3 – Jak vyhledávat

Nejvíce ale upřesníme výsledky hledání způsobem zápisu. Zapišeme-li do vyhledávacího pole **více slov**, zobrazí se především ty výsledky, v nichž se nacházejí všechna hledaná slova. Ta jsou pak v nalezené položce **vyvýrazněna**.



Tip: Ostatně to, jak se počet nalezených výsledků zužuje, si můžeme sami vyzkoušet, když nejdříve vyhledáme jen své příjmení a potom přidáme i křestní jméno.

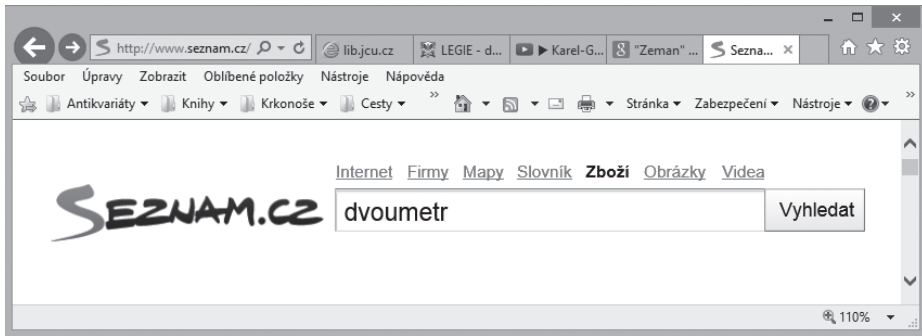


Obrázek 3.5 Takto lze upřesnit vyhledávání

Podívejme se jen letmo na český vyhledávač *seznam.cz*. Umožní nám filtrování výsledků trochu odlišným způsobem.

Filtr se vyplátí zapnout ještě dřív, než zapišeme hledaný výraz a stiskneme tlačítko **Vyhledat**.

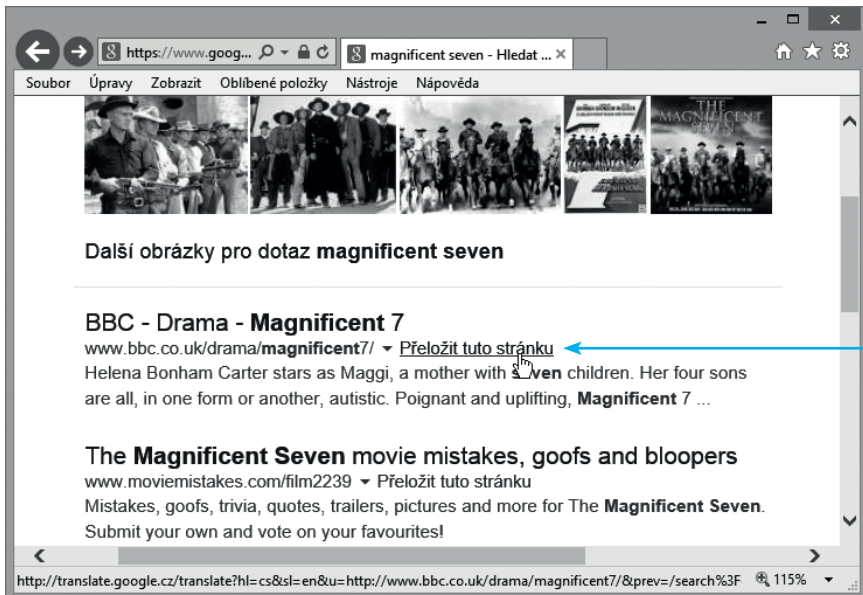
Pak lze vyhledat firmy, prohlédnout mapy, listovat ve slovníku nebo nakoupit žádané zboží. Podobně jako ve vyhledávači Google můžeme zobrazit i obrázky nebo videa.



Obrázek 3.6 Jak vyhledávat pomocí vyhledávače seznam.cz



Řešení problému: Nemohu najít to, co mě zajímá, v češtině! Pak nám opět pomůže Internet – nechme si od něj nalezenou stránku přeložit. Vyhledávač Google nám zobrazí stránky odpovídající zadání ve všech dostupných jazycích, neurčíme-li jinak. Jestliže je tento jazyk dostupný pro překlad do češtiny, zobrazí se za adresou stránky odkaz **Přeložit tuto stránku** – viz obrázek 3.7. Zkusme na něj klepnout; budeme asi muset chvíli čekat, ale pak se dočkáme zmíněné stránky v původním rozložení rámečků i obrázků přeložené do češtiny. Překlad sice nebude dokonalý, ale pořád je to lepší než listovat ve slovníku.



Obrázek 3.7 Takto lze zobrazit stránku v češtině